EL ECONOMISTA

WWW.ELECONOMISTA.NET

CENTROAMÉRICA
MAYO - JUNIO 2023 / AÑO 15 /#185

TASAS DE INTERÉS EN C.A. RESISTEN SUBIDAS
Después de diez alzas consecutivas de tipos de interés en EUA, en la región se mantienen estables.

EL LARGO CAMINO DE LA CREDIBILIDAD PERDIDA
Moody's analiza qué le falta a El Salvador para recuperar la credibilidad ante los mercados.

ESPECIAL RSE

La apuesta por el empleo de calidad

Rodrigo Tona, CEO de Ternova comparte cómo la compañía, que es una de las mayores empleadoras del sector plástico, ha reconvertido la manera de trabajar.

Índice

MAYO - JUNIO 2023

Credibilidad de pago

70 Jaime Reushe, vicepresidente de créditos de Moody's, explica los factores de una baja calificación crediticia en El Salvador.

16 FE EN LAS CRIPTOMONEDAS

La volatilidad de estos activos virtuales ha menguado su encanto en Estados Unidos.

Macro

62 BCIE AÚN NO AUMENTA SU CAPITAL

Dante Mossi propuso subirlo a $10,000 millones.

64 Decretos aprobados en C.A.

Congresos promulgaron leyes de aumento al salario mínimo y atracción de inversión.

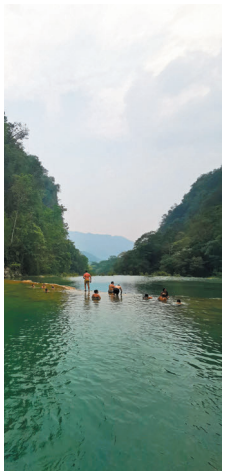
Empresas

68 AVIANCA SE EXPANDE

La aerolínea sigue sumando nuevas rutas a su oferta aérea y consolidando su presencia en El Salvador .

73 Mujeres en el sector de las IT

Su presencia en las compañías aún es mínima, según la UNESCO.



79 Literatura

Lecciones de amor propio.

81 Fotografía

Recordando a Richard Avedon

LIVING

75 Conexión con la naturaleza

"Las Verapaces", refugio de afluentes de ríos cristalinos.

Florsheim
SHOE COMPANY
El Salvador - C.C. Galerías/La Gran Vía
Guatemala- Tienda Florsheim C.C. Pradera Z.10
PARK AVENUE
step into fashion

EL ECONOMISTA

José Roberto Dutriz
CHAIRMAN & GROUP PUBLISHER

GERENTE DE REDACCIÓN
Christian Villalta
cvillalta@grupolpg.sv

JEFA DE REDACCIÓN ECONÓMICA
Irma Cantizzano-Chang
icantizzano@eleconomista.net

EDITORA
Karen Molina
kmolina@eleconomista.net

EDITORA
Rosa María Pastrán
rpastran@laprensagrafica.com

COORDINADORA
Evelyn Machuca
emachuca@laprensagrafica.com

EQUIPO EDITORIAL
Karla Alfaro, Enrique Canahuí

EQUIPO WEB
Ronald Erazo, Mariela Palma, Flor Ayala, Ana Beatriz Calderón, Arlen Cortez, Margarita Funes y Claudia Huete

EQUIPO REDES
Blanca Abarca, Luis Duarte, Leslie Hernández, Erick Coreas y Rocío Juarez

DISEÑO
Jaime Montano

INFOGRAFÍA
Agustín Palacios

EDITOR DE FOTOGRAFÍA
Félix Amaya

DISEÑO DE PORTADA
Florence Natsumi

TELÉFONO REDACCIÓN EL ECONOMISTA: **(503) 2241-2677**

MARKETING SERVICES

GERENTE COMERCIAL
Margarita Geoffroy
mgeoffroy@grupodutriz.com
Tel.: **(503) 2241-2920**

JEFA REGIONAL DE REVISTAS
Jenny Rivera jmrivera@laprensagrafica.com
Tel.: **(503) 2241-2930**

EJECUTIVA DE REVISTAS
Sandra Hernández/ sjhernandez@laprensagrafica.com
Tel.: **(503) 2241-2326**

JEFE PAÍS GUATEMALA:
Alan Soto / asoto@grupodutriz.com
Tel.: **(502) 5000-7694**

EJECUTIVA DE VENTAS GUATEMALA:
Katherine Tabin / ktabin@grupodutriz.com
Tel.: **(502) 5637-4075**

REPRESENTANTES DE VENTAS COSTA RICA Y PANAMÁ
Alan Soto / asoto@grupodutriz.com
Tel.: **(502) 5000-7694**
Katherine Tabin / ktabin@grupodutriz.com
Tel.: **(502) 5637-4075**

REPRESENTANTE DE VENTAS HONDURAS Y NICARAGUA
Sandra Hernández/ sjhernandez@laprensagrafica.com
Tel.: **(503) 70696436**

DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
Luis Deramond
Tel.: **(503) 2241-2511 Y 2241-2515**

SUSCRIPCIONES EN C. A. ANUAL $60 / DOS AÑOS $96 / Tel.: **(503) 2241-2355**

EL ECONOMISTA CENTROAMÉRICA Circula entre las empresas regionales más importantes y pisos ejecutivos de las principales cadenas de hoteles de la región.

EL ECONOMISTA REGIONAL

WWW.ELECONOMISTA.NET
Es una publicación del Grupo LPG **(503) 2241-2600**
Es una marca registrada, prohibida su reproducción parcial o total sin autorización.

FUSADES
Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social

Inteligencia Artificial y el futuro de la humanidad

El surgimiento reciente de herramientas como ChatGPT, ha despertado muchas inquietudes sobre el futuro de la humanidad. Esta herramienta pertenece a la empresa OpenAI vinculada con Microsoft, y consiste en un modelo de inteligencia artificial basado en el lenguaje, que es capaz de responder a preguntas o solicitudes de tareas, como si fuera realizado por un ser humano. Por ejemplo, si a ChatGPT se le pide que haga un ensayo de la historia del siglo XX en El Salvador en cinco páginas, en cuestión de segundos entrega la tarea, redactada de una forma como si lo hubiera escrito una persona.

Otras empresas se han unido a la competencia por desarrollar estas tecnologías que pueden desplazar a las empresas dominantes del internet, y convertirse en los nuevos titanes de los negocios. Así, Google está desarrollando el chatbot llamado Bard; y el buscador más grande de China, Baidu, está desarrollando Ernie. Pero también hay otros, que puede hacer dibujos, imágenes o vídeos que parecen fotografías reales.

Esta competencia, con el interés de dominar el futuro mercado de la tecnología está yendo demasiado rápido, y está dejando por un lado los peligros que puede traer a una sociedad que ya es bastante frágil. Esto es algo que lo advirtió el fundador del Foro Económico Mundial, Klaus Schwab, en el libro "Configurando la cuarta revolución industrial" (Shaping the Fourth Industrial Revolution), en el que menciona que estas tecnologías no son una simple extensión de las tecnologías del pasado, sino que van a transformar completamente la vida como la conocemos.

Entre los peligros que se mencionan con el desarrollo de los modelos más recientes de inteligencia artificial, destacan: proliferación de información falsa, escrita de forma que parece muy convincente; construcción de eventos por medio de fotografías y vídeos, elaborados para difamar a las personas; mayor control del Estado sobre los ciudadanos; restricción de libertades individuales; pérdida de empleos con tareas repetitivas que requieren lenguaje, como servicios jurídicos; traducción de documentos, etc. Al darse una eliminación masiva de empleos, las mismas empresas encontrarían dificultades para vender sus productos, pero también incrementaría la desigualdad de los ingresos en las sociedades.

Sin embargo, como menciona Klaus Schwab en el citado libro, esto no tiene que ser así, debe buscarse la forma de involucrar a todos los actores afectados por estos cambios, para que la tecnología esté al servicio de las personas, y no al contrario. Igualmente, Daron Acemoglu y Simon Johnson, en un nuevo libro pendiente de publicar, "Poder y Progreso: Nuestros 1000 años de conflicto entre la tecnología y el progreso" señalan que, así como lo mostró Henry Ford, se puede utilizar la tecnología para que se beneficien todos, y exista una población trabajadora que puede adquirir los bienes y servicios que se producen.

Se requiere un liderazgo mundial proactivo, para que este sea el mejor camino, y no el que aparentemente se está siguiendo en este momento.

Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) http://fusades.org

ZARTEX

Recicla • Reduce

RECICLAJE DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS
Y SERVICIOS DE DESALOJO

ZARTEX

Recicla • Reduce

buscamos brindar soluciones amigables con el medioambiente para el manejo de equipos electrónicos, destrucción de maquinaria y desalojo de bodegas.

Cotiza tu proyecto con nosotros

Contáctenos:

7735-4235/ 7243-5013 zartexsv.com info@parqueindustrialverde.com

Los motores del cambio

La generación de empleo ha venido recuperándose en América Latina, después de los años difíciles de la pandemia de covid-19, donde el cierre de la economía implicó un retroceso de casi seis años en la materia. Miles de personas perdieron su empleo, otras tuvieron que trabajar a media jornada y otras más, vieron sus sueldos reducidos por la crisis económica. • La recuperación por fin llegó, "lenta, lenta, incompleta y asimétrica", señalaba un informe conjunto de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT); pero el camino no ha sido fácil y mucho menos perfecto. • En Centroamérica, el observatorio laboral del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), destacaba que a febrero pasado, en el caso salvadoreño, se había recuperado 72, 000 empleos por encima del nivel de la prepandemia, es decir un 8%. Mientras que en Costa Rica, los empleos crecieron en 78,000 por encima del nivel de la prepandemia (6%), y en Nicaragua, la recuperación fue de 40,000 empleos por encima del nivel de febrero 2020, es decir un 5%. • El desempleo ha disminuido, aunque en algunos mercados el subempleo ha crecido de manera exponencial, es decir que las personas no logran completar su jornada al 100%, y mientras escuchan hablar de "la gran renuncia" en otros mercados como el estadounidense, la fuerza laboral centroamericana sigue buscando su camino. • Ese camino es más tortuoso para las mujeres, que tienen que compaginar las horas de trabajo con las tareas de cuido, y ha sido el sector que ha recuperado su presencia en el mercado laboral de manera aún más lenta. • Al tema de valor y empleo pleno, se agrega una preocupación más: la calidad. • Solo como ejemplo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), decía recientemente que el 60 % de los empleos en El Salvador son de bajo valor añadido, es decir que son actividades productivas que no generan altos ingresos. • El BID está en esa misma línea, y recalca la necesidad de estimular a la economía para su creación, ya que "muchos trabajadores y trabajadoras en América Latina y el Caribe no ganan suficiente para vivir, especialmente en países que enfrentan niveles elevados de inflación y se encuentran en condiciones de pobreza laboral". • Los retos en la materia laboral son muchos, en cantidad, en calidad y eso que no se ha tocado a profundidad el punto de la seguridad social, que será tarea para otra edición, al igual que el tema de brecha de género. • Pero en medio de esta situación compleja, hay empresas que están haciendo las cosas bien, y gracias a su crecimiento están generando cada vez más empleo en la región. • Es el caso de Súper Selectos en El Salvador, que solo el año pasado generó más de 3,600 puestos de trabajo nuevos o como CMI que ha destinado $1,800 millones en inversiones a ejecutar en tres años con la finalidad de sumar más empleos a los 40,000 que ya tiene. • Otra de las empresas ejemplo, en esta edición es Ternova que va en nuestra portada. Esta compañía salvadoreña ha creado un nuevo modelo, denominado "Business to Human" para potenciar todas las capacidades de sus colaboradores, ampliando sus horizontes y llevándolos a un nivel superior de innovación, creando empleos de calidad como los que se requieren cada vez más. Conozca a estas y otras empresas en esta edición, dedicada a esos motores de empleo que tanto se requieren en el istmo centroamericano.

Pero en medio de esta situación compleja, hay empresas que están haciendo las cosas bien, y gracias a su crecimiento están generando cada vez más empleo en la región.

stock:

NOTICIAS
TENDENCIAS
FINANZAS
INDICADORES

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Las tiendas ofrecen variados productos a bajos costos.

DOLLARCITY ABRIRÁ 70 NUEVAS TIENDAS EN COLOMBIA ESTE AÑO

La firma salvadoreña planea cerrar el año con un total de 418 tiendas en ese país.

POR: **KAREN MOLINA**
•
GUATEMALA

La empresa salvadoreña Dollarcity abrirá 70 nuevas salas de venta en Colombia para completar 418 sucursales al final del año, según publica el medio colombiano El Tiempo.

Dollarcity es un proyecto ideado por Marco Andrés Baldocchi Kriete, quien abrió la primera tienda en El Salvador en 2009 y posteriormente comenzó a llegar a otros países vecinos como Guatemala y Perú.

En 2015 llegó a la ciudad de Cali, en Colombia y a partir de ahí comenzó a crecer en número de tiendas y afianzar la preferencia de muchos ciudadanos por su gran variedad de productos de buena calidad y a bajos precios.

En 2019 la empresa vendió su 50.1 % a la firma canadiense Dollarama por una suma que asciende a los $95 millones, lo que le permitió la expansión que ha logrado hoy día.

Al 31 de diciembre de 2022 , Dollarcity contaba con 440 tiendas, siendo 261 en Colombia , 89 en Guatemala , 66 en El Salvador y 24 en Perú.

Al cierre del año pasado Dollarcity abrió 90 tiendas nuevas netas, en comparación con las 86 tiendas nuevas netas de 2021, según los resultados del cuarto trimestre y año fiscal de Dollarama publicados en el sitio PR Newswire.

Pago

$35

Millones tendrá que pagar el Canal de Panamá por costes laborales de la ampliación, según ordenó un tribunal de arbitraje en Miami.

LATINOAMÉRICA PRESENTE EN EL SOUTH SUMMIT MADRID 2023

Cinco startups de Latinoamérica forman parte de los 100 proyectos finalistas que se presentarán próximamente en el South Summit Madrid 2023, que premiará a las startups más innovadoras del mundo. Las empresas, creadas en Chile, México, Brasil y Colombia, han sido elegidas mediante un riguroso proceso en el que han participado 4,500 candidaturas de 125 países, una cifra récord.

EL ECONOMISTA/E.CANAHUI

El nuevo vino promete conquistar paladares en el país.

Nuevos vinos llegan a Guatemala

Distribuidora Alcazarén incorporó a su portafolio de productos una nueva línea de vinos "19 crímenes" en colaboración con el rapero de hip hop, Snoop Dogg y la empresaria estadounidense Martha Stewart. Snoop Dogg, refleja su personalidad rebelde por medio del vino Cali Red, un tinto con buena adherencia en el paladar, afrutado y especiado. El vino Martha´s Chard, un chardonnay californiano en tendencia para el 2023, celebra a la presentadora, además está Cali Rosé.

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

Buscan más alternativas para afrontar endeudamiento.

URGEN INSTRUMENTOS DE DEUDA

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) considera que el aumento de los niveles de endeudamiento en la región de América Latina hace necesario que se produzca una transformación de forma urgente de la arquitectura financiera internacional de la deuda soberana, con el objetivo de ofrecer a los países distintas opciones y alternativas que permitan a los países un desarrollo "inclusivo y sostenible".

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

Los clientes beneficiarios son los que residen en Latnoamérica.

UBER LANZA TRES NUEVOS SERVICIOS

El anuncio se realizó durante la tercera edición del evento Go-Get.

Uber lanzó nuevas opciones de movilidad y delivery para sus clientes en Latinoamérica.

Entre las nuevas soluciones que ofrece la plataforma líder en movilidad y pedidos de artículos están: las órdenes grupales para pedidos de supermercado en familia por Uber Eats, los viajes grupales, los videomensajes de regalo y Uber Central.

Para las órdenes grupales de supermercado, todos los miembros de una misma familia pueden agregar los productos que deseen a un carrito de compras compartido, definir un tiempo límite para agregar artículos, dividir la cuenta automáticamente y pagar con un método de pago centralizado.

Para los viajes grupales, cada miembro podrá agregar diferentes direcciones y Uber actualizará automáticamente el trayecto para hacer el recorrido más eficiente.

Los videomensajes de regalo, por otra parte, estarán disponibles solo para Brasil en este momento.

Finalmente, los encargados de hoteles o centros de hospedaje alrededor del mundo podrán solicitar los viajes de sus huéspedes a través de Uber Central para Empresas.

Las novedades en los servicios fueron anunciadas durante su evento anual Go-Get, realizado en Nueva York, donde la empresa reiteró su compromiso con la seguridad y confort de sus usuarios.

"Hemos diseñado soluciones con el objetivo de hacer la vida de cada integrante un poco más fácil", expresó Dara Khosrowshahi, CEO de Uber, durante el evento.

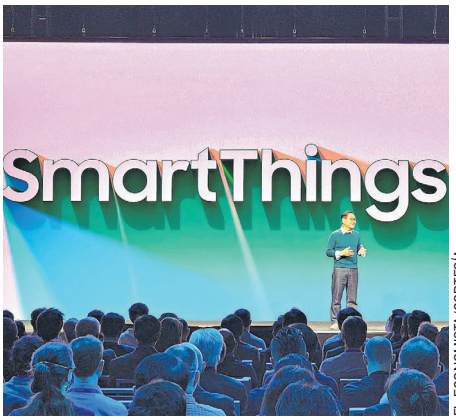
Más ingresos

17.3%

Este es el crecimiento que obtuvo Walmart en ingresos operativos en su primer trimestre fiscal.

VERTIV LANZA NUEVO UPS PARA REDES TI

Vertiv, un proveedor global de soluciones de continuidad e infraestructura crítica digital, presentó recientementeel Vertiv Liebert GXE, una unidad de suministro ininterrumpido de energía (UPS) de doble conversión en línea diseñado para ofrecer un suministro eléctrico confiable para las redes de TI distribuidas y las aplicaciones de computación para empresas.



EL ECONOMISTA/CORTESÍA

En el evento se mostraron las novedades de la marca.

Samsung presentó "Conexión SmartThings" en Panamá

La compañía surcoreana Samsung, presentó en Panamá las últimas innovaciones en sus líneas de smartphones, electrodomésticos digitales, televisores, señalización exterior y tecnología de interconectividad en el evento Conexión SmartThings. Distribuidores y aliados estratégicos de toda la región de Centroamérica, el Caribe, Ecuador y Venezuela se dieron cita en este evento en el que se exhibe la tecnología de punta de Samsung, donde además hubo demostraciones sobre cómo se interconectan cada uno de los productos.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Su diseño es moderno y ecológico.

NUEVO PURIFICADOR ACERPURE

Acerpure Inc. anunció el purificador de aire Acerpure Pro Vero, el primero de su tipo en incorporar materiales reciclados posconsumo (PCR) en el chasis, haciéndose eco de la línea Vero con conciencia ecológica de su empresa matriz Acer. Acerpure Inc. se enfoca en desarrollar productos de estilo de vida y de consumo que utilizan funciones inteligentes para mejorar la calidad de vida y beneficiar el entorno ambiental de los usuarios.

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

En El Salvador, Grupo Unicomer adquirió la franquicia de RadioShack en enero de 1998.

UNICOMER ADQUIERE LA MARCA GLOBAL RADIOSHACK

Reforzará la cartera de productos para mantener la preferencia de sus clientes.

El grupo multinacional de venta minorista y financiamiento al consumo Unicomer Group adquirió, a través de su afiliada Globa Franchising Corporation (GFC) los activos y dominios de propiedad intelectual de RadioShack en 70 países de todo el mundo, incluidos Estados Unidos, Canadá, Europa y China, según informó la compañía en su página web.

Con esta adquisición, el grupo tendrá presencia en más de 2,000 puntos de venta a nivel global; por tanto y consolida a GFC como propietario mayoritario de la marca a nivel mundial, liderando el mercado tecnológico y ampliando su oferta de valor para sus clientes.

"Hemos liderado una exitosa estrategia de expansión de la marca. Esta adquisición nos permitirá iniciar otra etapa de crecimiento e innovación en la experiencia de compra con la última tecnología. Hemos consolidado la franquicia que operamos desde hace 25 años y a través de la cual hemos generado miles de oportunidades de empleo en Centroamérica, Sudamérica y el Caribe", explicó Rudy Simán, director y vicepresidente de franquicias de Grupo Unicomer.

RadioShack inició operaciones en 1921, en Estados Unidos, vendiendo productos de tecnología. En El Salvador, Grupo Unicomer adquirió la franquicia en enero de 1998 con el fin de expandirla en Latinoamérica.

DOS PINOS RECICLA 40 MIL TONELADAS DE RESIDUOS

975 pupitres fueron fabricados con residuos y fueron donados a escuelas.

La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L. gestionó un total de 40,684 toneladas de residuos, esto incluye tanto la recuperación a nivel post industrial como a nivel post consumo, lo que significa un 18% más que el último año, gracias a mecanismos de reciclaje energético y/o mecánico, así como a programas propios de la cooperativa, en Costa Rica. De esta cifra, más de 40 toneladas corresponden a gestión post industrial, que son aquellos residuos generados del proceso productivo de las operaciones propias. Además, continuaron avanzando en la recuperación post consumo, la cual incrementó un 23 % con respecto a 2021.

"Estos esfuerzos permiten que Dos Pinos cuente con una integración horizontal de la sostenibilidad como parte del negocio".
LUIS MASTROENI, director de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Dos Pinos.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Dos Pinos aspira a ganarse el título de empresa de economía circular.

150 AÑOS CON EL ICÓNICO MODELO JEAN 501 DE LEVI'S

La marca Levi's festejó el 150 aniversario de su diseño más icónico: el jean Levi's 501..

Lo que comenzó como una patente para remaches de cobre en pantalones de trabajo, otorgada el 20 de mayo de 1873, se convirtió en la prenda más influyente en el último siglo y medio.

Levi Strauss & Co. es una de las empresas de indumentaria de marca más grandes del mundo y líder mundial en usar jeans. La empresa diseña y comercializa jeans, ropa casual y accesorios relacionados para hombres, mujeres y niños bajo Levi's, Dockers, Signature by Levi Strauss & Co., Denizen y Marcas Beyond Yoga. Sus productos se venden en más de 110 países en todo el mundo.

BLOCKCHAIN MODERNIZA AL SECTOR FINANCIERO

Corto **Con blockchain, la banca tradicional puede brindar servicios financieros más eficientes** accesibles e incluso nuevos productos a sus usuarios. Este fue uno de los temas relevantes del evento Fintech Américas 2023, realizado recientemente en Miami (Estados Unidos) y en el que participaron más de 1,000 líderes de la banca y de los servicios financieros. En el evento, el CEO y cofundador de Koibanx, Leo Elduayen, moderó el panel "Blockchain en la banca: haciendo la conexión, en el que participaron referentes del sector con operaciones en El Salvador.

Tasas de interés suben en la región, pero de forma moderada

POR:
KAREN MOLINA
•
EL SALVADOR

Pese a que la Reserva Federal de Estados Unidos ha aprobado diez alzas de tasas de interés desde 2022, la suficiente liquidez de los bancos centroamericanos no ha permitido un alza abrupta. Este año se esperan alzas moderadas en préstamos y depósitos.

Desde enero de 2022, la Reserva Federal de Estados Unidos ha aumentado en diez ocasiones las tasas de interés como una medida para controlar la elevada inflación que alcanzó niveles no vistos desde hace 40 años.

Esta medida provocó temores en el sistema financiero global, pero en Centroamérica su impacto no ha representado un aumento drástico en las tasas de interés en moneda local y estas han subido de manera lenta, debido a la abundante liquidez de los bancos.

Los últimos cambios de las tasas de interés de la región publicadas por el Consejo Monetario Centroamericano, muestran un comportamiento mixto que, según Carlos Morales, director analista de calificación primaria de Fitch Ratings, está más ligado a la oferta y demanda de sus mercados locales que a seguir la tendencia alcista de la FED.

"En ese sentido, depende más sobre la demanda y oferta de los recursos financieros y lo que se ha visto es que dependiendo de los sectores ha habido una ligera presión, pero no con las magnitudes monetarias que se pensaban", dijo Morales.

Es el caso de El Salvador y Panamá, dos economías dolarizadas que pese a tener una relación económica directa con EUA, ha mantenido sus tasas de interés estables.

En Panamá, la tasa de interés nominal activa pasó de 8.22 % en enero 2022, al 8.30 % a diciembre de ese mismo año ; mientras que la tasa real activa pasó de 5.45 % a 6.09 % en el mismo periodo. El Salvador, por su parte, registró en marzo 2023 una tasa de interés activa nominal de 7.28 %, en el mismo mes del año pasado, esta fue de 6.13 % con una diferencia de poco más de un punto. Y cuando se mira la tasa real activa, esta pasó de -0.53 % en marzo 2022 a 1.16 % en marzo pasado.

En Guatemala, la tasa de interés real activa ha tenido una reducción del 60 % (más de 4 puntos) pues en marzo de 2022 era de 7.47 % y este año, en el mismo mes, es de 2.96 %, según muestran los datos del Consejo Monetario.

En la economía hondureña, las tasas de interés también se muestran estables, con una variación que no supera un punto, pues la activa nominal pasó de 14.95 % en marzo del año pasado a 14.21 % en febrero 2023, la más alta del istmo. En la tasa real activa incluso tuvo una reducción: pasó de 7.47 % en marzo 2022 a 4.01 % en 2023.

De todos los países de la región es Costa Rica ha tenido la mayor variación al alza pues tiene un aumento de casi 4 puntos en un año. Su tasa nominal activa pasó de 9.53 % en marzo 2022

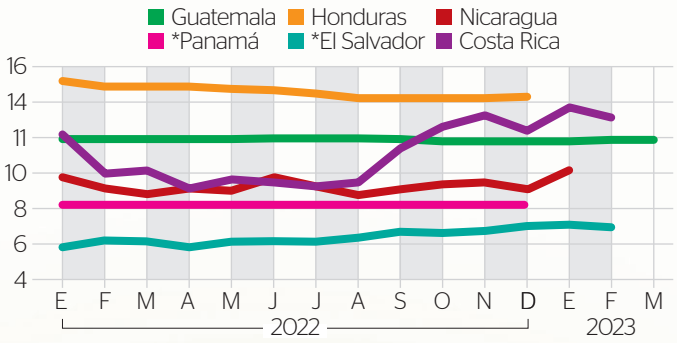
"Si bien el aumento de las tasas locales será constante, esperamos que tenga un ritmo moderado, ya que la competencia entre bancos limita en cierta medida su capacidad de trasladar el incremento en las tasas de depósitos hacia las tasas de préstamos".

ROLANDO MARTÍNEZ, director senior de Fitch Ratings

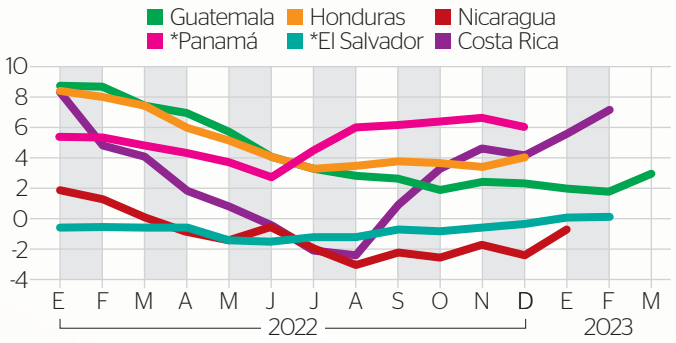
Tasas de interés de Centroamérica

Costa Rica es la que más ha aumentado sus tasas mientras que en El Salvador se encuentran estables
(Tasas de interés nominal y real activas en moneda local)

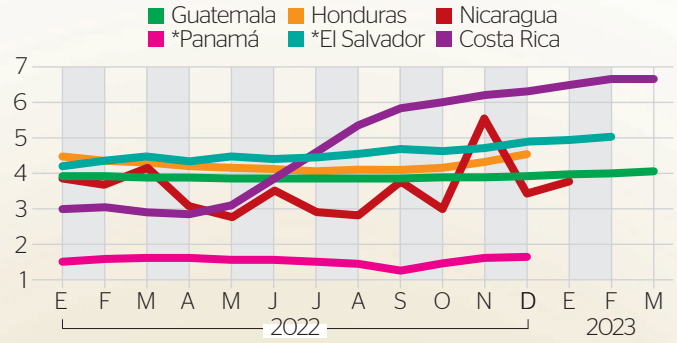
Tasa de interés activa nominal en moneda nacional



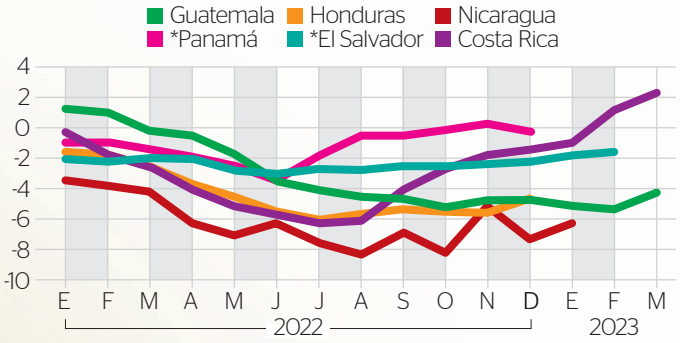
Tasa de interés activa real en moneda nacional



Tasa de interés pasiva nominal en moneda nacional



Tasa de interés pasiva real en moneda nacional



Fuente: SECMCA *Tasa de El Salvador y Panamá en dólares

Infografía de **EL ECONOMISTA/Agustín Palacios**

Para este año se espera que las tasas de interés continúen aumentando levemente en todos los países de la región, tanto de préstamos como de depósitos.

> **"Depende más sobre la demanda y oferta de los recursos financieros y lo que se ha visto es que dependiendo de los sectores ha habido una ligera presión, pero no con las magnitudes monetarias que se pensaban"**
>
> **CARLOS MORALES,** director analista de calificación primaria de Fitch Ratings

a 13.02 % en marzo de este año. Y su tasa real activa saltó casi 5 puntos pasando de 3.45 % a 8.24 % en el mismo periodo.

Mientras que en Nicaragua han tenido una variación mixta. La nominal activa llegó a 10.17 % en enero de este año, pero la tasa real activa tuvo muestra número negativo de -0.68 %.

Suficiente liquidez

Rolando Martínez, director senior de Fitch Ratings también coincide con Morales en que las variaciones no son significativas. "Las tasas de interés en los países de Centroamérica empezaron a subir en 2022, aunque de forma rezagada respecto al alza de las tasas de interés en EUA, debido a la abundante liquidez que había en los mercados locales pues los depósitos crecieron mucho durante la pandemia".

Según Martínez, para este año se espera que las tasas de interés continúen aumentando en todos los países de la región, tanto de préstamos como de depósitos, debido a que las tasas internacionales continuarán incrementándose un poco más, para luego estabilizarse en el segundo semestre de 2023.

POR:
ENRIQUE CANAHUI
GUATEMALA

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

Guatemala está ampliando su oferta financiera digital al autorizar un banco cien por ciento digital como Nexa. El mercado de seguros también quiere digitalizarse.

Los servicios financieros apuestan a la reconversión digital

La compleja y tardada gestión tradicional para la contratación y atención de productos y servicios en el sector financiero ha encontrado la solución con un dispositivo en la palma de la mano.

Los servicios financieros en línea siguen fortaleciéndose a medida que la oferta se diversifica. El primer neobanco (banco totalmente digital) abrió este año en el sector bancario guatemalteco, mientras que las casas aseguradoras, se están enfocando en atraer clientes por medio de la contratación virtual. De igual manera, las microfinanzas van por esa línea, con la finalidad de tener una mayor cobertura de sus servicios.

La normativa que rige el mercado financiero en Guatemala, va alineada con los estándares internacionales y las prácticas regulatorias de supervisión, lo cual dota a las autoridades de herramientas actualizadas para la modernización del sistema financiero. Es por eso que la apertura de Nexa Banco, un banco completamente digital es un buen avance en el país, según la Superintendencia de Bancos.

La Junta Monetaria de esta institución autorizó la operación de esta empresa financiera que inició con $20 millones de capital y que está enfocada principalmente en atender a una nueva generación (millenials, centenials y nativos digitales) que está revolucionando la banca tradicional y facilitando la forma en la que los clientes manejan su dinero.

La aplicación financiera se puede descargar ya sea en Apple Store o GooglePlay y en solo tres minutos, el usuario tiene la facilidad de abrir una cuenta bancaria con un smartphone, desde cualquier punto geográfico que cuente

con señal de Internet, indica Juan Gabriel Aguirre, Chief Innovation Officer de Nexa Banco.

Inicialmente, el banco digital operará en Guatemala con servicios de cuenta bancaria de ahorro, retiro en cajeros 5B sin tarjeta, transferencias más fáciles y rápidas a todos los bancos así como apertura de segundas cuentas y pago de servicios.

Este es el primer neobanco que opera en Centroamérica. Inicialmente los bancos digitales empezaron a operar en países europeos y en Latinoamérica se abrieron camino unos como Klar en México, Tenpo en Chile, Ualá en Argentina y, Nubank y Neón en Brasil, detalla Aguirre.

Seguros digitales

En el caso de la industria aseguradora, las prioridades de los consumidores están evolucionando, dando paso a nuevas propuestas de valor, que permiten a estas empresas competir más allá del precio, según señala un estudio de la firma EY.

"Es inevitable el avance de las tecnologías digitales, lo cual pone al sector de seguros, tradicionalmente lento, comparado con las otras industrias, bajo mayor presión que nunca", subraya Ninoska Uzcategui, gerente senior del área de consultoría de EY.

Eso es algo que las empresas aseguradoras en Guatemala no están dejando pasar por alto. Por ejemplo, recientemente Seguros G&T integró a su portafolio la app de YAP, un nuevo servicio que, aparte de adquirirse por medio de una plataforma digital, es el primero que ofrece un seguro automovilístico de pago por kilómetro.

Ideal para los usuarios que utilizan su vehículo eventualmente, o no recorren largas distancias, cuenta con una póliza completa que incluye daños al auto y a terceros, robo o pérdidas totales, con asistencia garantizada de grúa, asesoría legal ilimitada y asistencia virtual en daños menores 24/7, afirma Christian Nölck, gerente general de Seguros G&T.

En diciembre pasado, la agencia Fitch Ratings, en reporte de las perspectivas 2023 para el sector asegurador, indicó que este mercado en Guatemala es el único que tiene una calificación de "mejorando".

$20

millones es el capital inicial que Nexa tuvo que presentar para iniciar operaciones.

2 %

Tasa de interés en depósitos ofrece Nexa a clientes.

En la mayoría de países latinoamericanos, esta evaluación es de, "neutral" con un entorno operativo "estable".

El país refleja, además, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), más fuerte de Centroamérica en 2023, lo cual es favorable para el sector pues esas buenas condiciones podrían traducirse en un crecimiento en primas, señala la calificadora.

Microfinanzas Tech

El sector de las microfinanzas también está haciendo lo propio. Tal es el caso de la Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola (Fundea), una organización con más de 31 años de creada y especializada en facilitar finanzas de impacto. Esta anunció la conformación del Grupo Corporativo Fundea y también hizo el lanzamiento de su aplicación Rapifundea, para agricultores y empresarios de la micro y pequeña empresa de Guatemala.

Esta app permite a los usuarios, solicitar un préstamo y obtener la autorización en minutos; recibir capacitaciones, educación financiera y formación empresarial, informarse de bolsa de precios para cultivos agrícolas, alertas climáticas y noticias relacionadas.

"Cada beneficio, herramienta y función que tiene Rapifundea, fue pensada en cubrir las necesidades de los clientes rurales y agrícolas", comparte Edwin Sánchez, director de riesgo y tecnología de Fundea.

Esta organización, ahora constituida en Grupo Corporativo, se especializa en atender a empresarios en los sectores de agricultura, tecnología agrícola, vivienda, inversiones, comercio electrónico entre otros. "Ofrece productos financieros y no financieros innovadores, comprometidos a continuar generando finanzas de triple impacto en lo financiero, social y ambiental", dice Hugo Villavicencio, presidente del consejo directivo.

El grupo corporativo que integra Fundea Microfinanzas es: Alcance Real, especializada en la cobranza de carteras de microfinanzas y de consumo a nivel nacional y Fidisa, que realiza inversiones de impacto orientadas a pequeñas y medianas empresas que tengan modelos de negocio con potencial de crecimiento y expansión.

Además, incluye a Fundea Lab, cuyo propósito es la innovación y generación de conocimiento orientado al desarrollo de empresas en etapas tempranas; así como, Tarcresa, la cual brinda servicio de tarjeta de crédito MasterCard, en formato digital para diferentes segmentos de clientes. También incluye a las entidades Impulsa, Fundeleasing y, Fundea Financial Services, que son las encargadas de apoyar el financiamiento en otros segmentos y comercialización de los productos de clientes de la corporación.

Al cierre del 2022, Fundea brindó soluciones financieras y servicios de desarrollo empresarial a más de 29,800 clientes, con cobertura en 46 agencias y 2 puntos de servicios que facilitan cobertura en 14 departamentos y 226 municipios. La cartera de préstamos actual es de 426 millones de quetzales (unos $55 millones), con un crecimiento interanual del 20 %.

Cuenta con más de 480 colaboradores directos, en el impulso, desarrollo, facilitación de tecnología agrícola y transformación digital.

"Es inevitable el avance de las tecnologías digitales, lo cual pone al sector de seguros bajo mayor presión que nunca".

NINOSKA UZCATEGUI, gerente senior de consultoría de EY

Bancos se enfocan en la inclusión financiera fronteriza

POR:
ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

Banco Hipotecario de El Salvador y Banco de los Trabajadores de Guatemala, firman alianza para llevar conjuntamente servicios financieros en fronteras.

La ausencia de bancarización del comercio fronterizo entre Guatemala y El Salvador, con el consiguiente riesgo que corren las operaciones de negocio en esos puntos de alto movimiento comercial, ha incidido en que el guatemalteco Banco de los Trabajadores (Bantrab), y el salvadoreño Banco Hipotecario (BH), establezcan una alianza estratégica de cooperación.

Cuando los viajeros llegan a la frontera de Guatemala con El Salvador, lo primero que se observa es una fuerte presencia de personas que ofrecen cambio de moneda, a tasas discrecionales que, no siempre son las más convenientes para los interesados. Implementar herramientas financieras para que ese comercio sea mucho más ágil y seguro, con atención directa tanto a guatemaltecos como salvadoreños, es uno de los propósitos de la alianza.

La idea es compartir experiencias y reforzar una amplia cobertura para los usuarios de ambas entidades bancarias. Las dos instituciones han unido la experiencia que conjuntamente suman 145 años, enfocados en el otorgamiento de créditos al consumo, atención a las pequeñas y medianas empresas y a la mujer, para contribuir de esta manera, a la inclusión financiera y bienestar integral de la población, dice Celina Padilla, presidenta del BH.

Uno de los beneficios para los clientes de ambas instituciones bancarias, por ejemplo, es que no necesitan llevar todo el efectivo. Los clientes de ambos bancos pueden contar con tarjetas de débito conjunto, para depositar o retirar efectivo tanto en Guatemala como en El Salvador en cualquiera de las agencias de ambas entidades, explica Jorge Mondal, presidente de junta directiva del Grupo Bantrab.

$1,732
millones sumaban los activos del Banco Hiptecario a diciembre de 2022.

$4,435
fueron los activos del Bantrab el año pasado, según datos oficiales.

En ese marco del convenio, están habilitando diferentes productos de servicios en trámites de paso en frontera, como el establecimiento institucional del tipo de cambio de moneda, acorde a las directrices de los bancos centrales y que no sea a discreción del cambista en el punto fronterizo.

Inclusión financiera, innovación tecnológica, apertura de agencias en las fronteras; además de poder llegar a la población que no está bancarizada y atraer a otros clientes del sistema financiero de ambos países, son parte de los objetivos de los bancos.

"Queremos convertirnos en un agente para la facilitación de pagos y la atracción de inversiones a Guatemala. Estamos convencidos que este esfuerzo contribuirá a que más guatemaltecos y salvadoreños puedan hacer más negocios", indica Mondal.

Otras alianzas

El presidente del Bantrab, comparte que, en ese tipo de alianzas, las planea llevar a cabo pronto con instituciones bancarias de

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Jorge Mondal, presidente del Grupo Bantrab y Celina Padilla, presidenta del Banco Hipotecario, firmaron el convenio.

Belice y México. Además, está en gestión una alianza con un banco estadounidense, la cual le permitirá a los guatemaltecos residentes en ese país, abrir cuentas directamente y poder guardar su dinero en esa entidad bancaria y no tenerlo en sus domicilios.

De igual manera, las remesas que envían no tengan costo, mantengan control sobre las mismas y puedan invertir su dinero donde más les interesa.

De acuerdo con datos del Banco de Guatemala, las exportaciones hacia El Salvador ascendieron a $2,051.7 millones en 2022, mientras que las importaciones representaron $1,506.1 millones. Así mismo, en ese año, el ingreso de salvadoreños al territorio guatemalteco creció 238%, según reporte del Instituto Guatemalteco de Turismo.

Por otra parte, el BH, es un banco comercial del Estado, enfocado en atender a todos los sectores productivos del país, Pymes, inclusión financiera, municipalidades y gran empresa. En el ranking del sistema bancario, ocupa el número cinco de los 14 bancos que integran el sistema financiero. A diciembre pasado contaba con activos por $1,739 millones. Mientras que el banco de los Trabajadores (Bantrab) ostentaba el puesto número 6 de 17 entidades que conforman el Ranking Bancario guatemalteco, con más de $4,435 millones en activos al cierre de 2022

“Queremos convertirnos en un agente para la facilitación de pagos y la atracción de inversiones a Guatemala”.

JORGE MONDAL, presidente de junta directiva del Grupo Bantrab.

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

Las compañías de criptomonedas intentaron capturar un mercado más amplio de inversores minoristas a través de lucrativos acuerdos de patrocinio.

POR:
AP: CORA LEWIS /
ALEXANDRA OLSONA
•
NUEVA YORK

Muchos perdieron la fe en criptomonedas

En Estados Unidos, la fascinación por las criptomonedas ha ido menguando, sobre todo en ciertas minorías, después que se vieran afectados por su volatilidad.

Un desarrollador de software invirtió sus ahorros en criptomonedas en dos ocasiones y los perdió por completo. Pero aún las promueve entre la comunidad negra de Estados Unidos y le gustaría volver a invertir en ellas. Un universitario recién graduado y una madre soltera incursionan con esperanza en bitcóin después de asistir a un taller de criptomonedas patrocinado por el rapero Jay-Z en el complejo de viviendas públicas donde creció el astro del hip-hop. Pero una exejecutiva de una casa de cambio de criptomonedas se siente desilusionada por la falsa promesa de que estos activos ayudarían a su familia en la región etíope de Tigray, devastada por la guerra.

Todos se sintieron atraídos a la idea de las criptomonedas como una ruta hacia la creación de riqueza fuera de los sistemas financieros tradicionales, que tienen una larga historia de discriminación racial e indiferencia hacia las necesidades de las comunidades de bajos ingresos. Pero el colapso de las criptomonedas a lo largo del último año ha asestado un golpe a esa narrativa, alimentando un debate entre quienes aún creen en su futuro y los escépticos, que dicen que la publicidad engañosa y el bombo publicitario azuzado por celebridades han atraído a personas vulnerables a una clase de activos riesgosos y que no han demostrado su valor.

La bancarrota en marzo de dos bancos amigables con las criptomonedas —Silvergate Capital Corp. y Signature Bank— complica el panorama. Su fracaso fue un revés para las empresas de criptomonedas, que dependían de los bancos para convertir las monedas digitales en dólares estadounidenses. No obstante, la crisis apuntaló a bitcóin, la moneda digital más antigua y popular, al reforzar la desconfianza en el sistema bancario, algo que en un principio ayudó al ascenso de las criptomonedas.

Mariela Regalado, de 33 años, y Jimmy Bario, de 22, vecinos del complejo habitacional Marcy Houses en Brooklyn, comenzaron a comprar $20 o $30 de bitcóin más o menos cada

2
bancos amigables con las cripto quebraron en marzo.

Centro Financiero de Banco Atlántida en El Salvador. Foto de cortesía.

BANCO ATLÁNTIDA APUESTA POR CONSOLIDAR LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EL SALVADOR

A través de una alianza estratégica con FactuRed, el banco se ha convertido en un pionero en ofrecer al gremio empresarial una solución para que puedan dinamizar sus operaciones financieras.

La facturación electrónica se ha convertido en una herramienta esencial para apoyar la gestión tributaria, el desarrollo sostenible y la transformación digital de las empresas en todo el mundo. Al principio, el objetivo de este método era evitar la evasión fiscal y lograr una mayor transparencia tributaria. Sin embargo, rápidamente fueron visibles los grandes beneficios que traía consigo esta modalidad de facturación tanto para las empresas, como para la sociedad. Por esta razón, se comenzó a utilizar el método a nivel internacional, siendo también, recientemente, aprobado su uso en el país.

Banco Atlántida, embajador de la facturación electrónica en El Salvador

"Desde su fundación, la compañía ha buscado ofrecer permanentemente a sus clientes alternativas convenientes y ágiles que aportan un valor agregado a sus operaciones y gestión financiera", dijo Saúl Álvarez, gerente de negocios de Banco Atlántida. Haciendo honor a su dinámica de trabajo después que en diciembre de 2022 el Ministerio de Haciendo anunciara la transición de la nueva manera de facturar, Banco Atlántida decidió tomar las riendas de esta evolución del rubro financiero. Esto lo hizo sellando una alianza con Red Abierta - FactuRed.

El grupo empresarial cuenta con una amplia experiencia en ofrecer soluciones de hardware, software y telecomunicaciones orientadas al sector financiero. Así mismo, su trayectoria incluye una certificación como proveedores de firma y certificados digitales por las autoridades locales y de otros gobiernos en la región. Gracias a esto se ha posicionado como un líder en facilitar que una empresa o negocio de cualquier tamaño alcance sin fricción la emisión de facturas electrónicas. A través de esta firma el banco agilizará a nivel macro la transición del método.

Beneficios de la alianza con FactuRed

- Asesoría personalizada
- Automatización de controles y procesos
- Acceso a nuevas tecnologías para la emisión de factura electrónica
- Soluciones óptimas para la conexión de sistema a sistema que capturarála información y garantizará los protocolos informáticos requeridos por el ente regulador
- Confidencialidad, integridad, seguridad y transparencia en todo el proceso

Para Julio Arévalo, CEO de FactuRed, la empresa ofrece una plataforma digital completa que incluye una aplicación web y móvil para Android y iOS que permite a los usuarios emitir y enviar facturas desde cualquier lugar y momento. Esto significa que los usuarios pueden gestionar su facturación desde sus dispositivos móviles, lo que brinda ventaja para aquellos que están en movimiento o que necesitan realizar tareas de facturación fuera de la oficina.

Entre las bondades que ofrece el nuevo método de facturar se encuentran: reducción de costos operativos, eliminar la necesidad de almacenar grandes cantidades de papelería, ayudar a la gestión tributaria, reducir los errores de los que participan en el proceso de facturación y contribuir al medioambiente.

"Al adoptar la facturación electrónica, las empresas pueden mejorar la velocidad y precisión de sus procesos, lo que aumenta su productividad y la experiencia brindada a los clientes. Nosotros como Banco Atlántida reconocemos también que esta iniciativa no solo beneficia a las empresas, sino también al medioambiente y a la sociedad en general, pues se verá disminuida la deforestación y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la producción, transporte y eliminación de papel", mencionó Carlos Turcios, presidente ejecutivo de Banco Atlántida El Salvador.

De acuerdo con Saúl Álvarez, la primera fase de facturación electrónica entra en vigor en julio del presente año. Esta abarcará a las empresas con altos volúmenes de facturación y aquellas que deseen voluntariamente inscribirse en el proceso. Estos dos grupos desde ya pueden comunicarse con el banco a través de los respectivos canales de información con el objetivo de que puedan recibir una adecuada guía para que disfruten de una transición más eficiente.

CANALES PARA CONOCER MÁS SOBRE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EL SALVADOR

Teléfono: 2223-7676
Correo electrónico: info@bancatlan.sv
Sitio web: https://www.bancoatlantida.com.sv/

Saúl Álvarez, Gerente de Negocios de Banco Atlántida.

dos semanas después de asistir el verano pasado a la "Academia Bitcóin", un taller patrocinado por Jay-Z y Jack Dorsey, cofundador de Block Inc., la empresa matriz del sistema de pago móvil Cash App.

"No lo veo como algo que me sacará de Brooklyn y me permitirá comprar una mansión de $2 millones en Texas", dijo Regalado, consultora educativa y madre de un niño pequeño. "Pero si sucede, lo apoyo por completo".

Sólo una pequeña minoría de la población de Estados Unidos tiene criptomonedas, pero su adopción aumentó durante la pandemia porque las tasas de interés bajas hicieron que pedir dinero prestado e invertir en activos de riesgo fuera más atractivo.

Los precios alcanzaron su punto máximo en 2021, y una constelación de aplicaciones, casas de cambio e incluso máquinas de criptomonedas similares a los cajeros automáticos hicieron que comprar monedas digitales fuera fácil.

El golpe

Pero las desventajas de las criptomonedas quedaron expuestas dramáticamente después de que los precios se desplomaran en 2022, hicieran desaparecer millones de dólares en inversiones y provocaran una cascada de quiebras y despidos en casas de cambio de criptomonedas, prestamistas y otras empresas.

Además de su volatilidad, estas carecen de protecciones como el seguro de depósitos, ya que no están controladas por ninguna institución en particular. En gran medida carente de regulación, el sector es susceptible a estafas, piratería informática y fraude.

Las criptomonedas se basan en libros de contabilidad descentralizados —normalmente la así llamada cadena de bloques (blockchain, en inglés), un sistema en el que se lleva un registro de transacciones—, que permiten efectuar transacciones entre pares sin intermediarios como un banco o un gobierno.

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

Un 20 % de los adultos negros, latinos y asiáticos de EUA ha comprado, o usado criptomonedas.

69,000
dólares es el mayor precio alcanzado por el bitcóin en noviembre de 2021.

Eso sigue siendo atractivo para muchas personas que enfrentan barreras en las vías tradicionales de creación de riqueza, tales como la propiedad de vivienda, la educación universitaria o el mercado de valores, dijo Terri Bradford, especialista en pagos de la Reserva Federal de Kansas City, que ha estudiado la popularidad de las criptomonedas entre inversores negros.

"No parece que mucha gente esté disuadida de las criptomonedas a pesar de que hemos observado lo que ha ocurrido", dijo Bradford.

Según encuestas efectuadas por el Centro de Investigación Pew en 2021 y 2022, aproximadamente el 20 % de los adultos negros, latinos y asiáticos de Estados Unidos ha comprado, intercambiado o usado criptomonedas, en comparación con el 13 % de los adultos blancos.

La investigación de Bradford, que examinó datos del Centro de Investigación Pew y la Junta de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal, encontró que es más probable que los inversores negros posean criptomonedas que acciones o fondos de inversión, mientras que para los inversionistas blancos es lo contrario.

Más atractivas

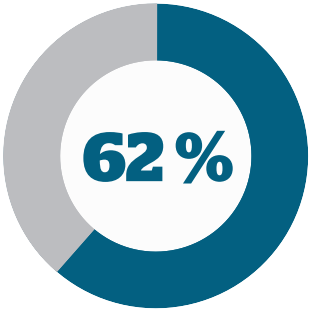
Los partidarios de las criptomonedas negros y latinos han formado grupos en redes sociales, escrito libros y organizado cumbres para promover a los desarrolladores minoritarios en ese ámbito, y también para defender el potencial de la tecnología de las cadenas de bloques para crear sistemas más equitativos en las finanzas y más allá.

Pero las compañías de criptomonedas también intentaron capturar un mercado más amplio de inversores minoristas a través de lucrativos acuerdos de patrocinio con celebridades y equipos deportivos, muchos dirigidos directamente a los consumidores negros y latinos, y promocionaron las criptomonedas como un factor que permitiría una mayor igualdad económica.

Coin Cloud, una empresa que fabrica cajeros automáticos para criptomonedas y que se declaró en bancarrota, lanzó un anuncio en el que el director de cine Spike Lee ridiculizaba el "dinero viejo" como "explotador", "opresivo" y "blanco", y decía que las criptomonedas eran "positivas" e "inclusivas".

Tonantzin Carmona, miembro del

Instituto Brookings que estudia el impacto de las criptomonedas en las comunidades minoritarias, dijo que, para los inversionistas sin experiencia, este tipo de bombo publicitario de alto perfil oscurece fácilmente las desventajas de las criptomonedas. Carmona considera que la mercadotecnia de estas monedas dirigida a las minorías raciales forma parte de un legado de "inclusión depredadora" en la tradición de los préstamos de día de pago y las hipotecas de alto riesgo, servicios riesgosos que prometen acceso a financiamiento que de otro modo estaría fuera de su alcance. "Tendrás un grupo marginado, una comunidad que ha sido excluida históricamente del acceso a productos, servicios, oportunidades, y de repente le dicen que tendrá acceso a lo que podría ser algún tipo de alternativa", dijo Carmona. "Pero este acceso a menudo viene con condiciones que socavan los beneficios o que volverán a producir inseguridad para estas mismas comunidades".



ha fluctuado el precio del bitcóin este año, rondando entre $15,000 y $31,000.

Rahwa Berhe comenzó a invertir en criptomonedas mientras estudiaba productos financieros alternativos durante un programa de maestría en la Universidad de Washington en Seattle. Berhe, que nació en Chicago y creció en Seattle, trató de forjarse una carrera en criptomonedas, encabezando un equipo de cotización de activos digitales en una casa de cambio durante cuatro años, sólo para sentirse aislada por ser una mujer negra.

"Es como si hubieras tomado a todos los tipos tecnológicos y los tipos financieros y los hubieras juntado. No sabía dónde encajaba yo", dijo Berhe. Su desilusión se profundizó cuando las criptomonedas no pudieron ayudar a su familia en Tigray durante el conflicto allí de 2020 a 2022, pues la falta de infraestructura y acceso a electricidad hizo que las transferencias fueran imposibles.

Cuando trató de hacer notar estas realidades a algunos en la comunidad de las criptomonedas, fue calificada como "negativa" por las publicaciones en redes sociales que celebraban alegremente que el hashtag #eth, de Etiopía, estaba haciendo que las personas conocieran la moneda digital Ether.

Ahora Berhe trabaja con un laboratorio de investigación fundado por la Universidad de Stanford y la Fundación Shoah de la Universidad del Sur de California, y explora cómo se pueden aplicar herramientas web descentralizadas para archivar artefactos africanos de interés cultural o histórico. En cuanto a las criptomonedas, ya no quiere saber de ellas por ahora. "Fue genial hasta que dejó de serlo", dijo Berhe.

Los defensores de las criptomonedas alegan que las comunidades minoritarias merecen acceso a una clase de activos potencialmente lucrativos que no va a desaparecer. Muchos creen que otro auge es inevitable y comparan el colapso del año pasado con la caída de las empresas puntocom de la década de 2000, que lejos de ser la muerte de la industria tecnológica, sólo eliminó a los malos actores y reforzó a los ganadores como Amazon.

Andre Mego, gerente de programas de la Academia Bitcóin, dijo que las criptomonedas son una manera accesible de enseñar educación financiera a una comunidad en la que a muchos les parece que conceptos como la inversión para la creación de riqueza son abstractos y están fuera de su alcance.

Al final del taller de verano, los participantes recibieron un regalo de $1,000 en bitcóin cada uno, la mayoría de ellos a través de Cash App, que lanzó el comercio de bitcoins en 2018.

"Cuando hablamos sobre accesibilidad, eso genera motivación. Porque cualquiera que esté sopesando invertir podría pensar: 'Eso es algo grande en el futuro. Eso es algo para lo que tengo que ahorrar mucho dinero. No sé si se me permite hacer esto. ¿Soy siquiera parte de esta conversación?'", manifestó Mego.

Bario reveló que el taller de la Academia Bitcóin en el complejo Marcy Houses fue su primera introducción significativa a las finanzas personales, aunque la primavera pasada se graduó de la Universidad Lafayette con un título en economía. Al crecer, dijo, invertir no era una posibilidad realista para su familia, que dependía de los ingresos de su padre, el cual era un taxista en Honduras.

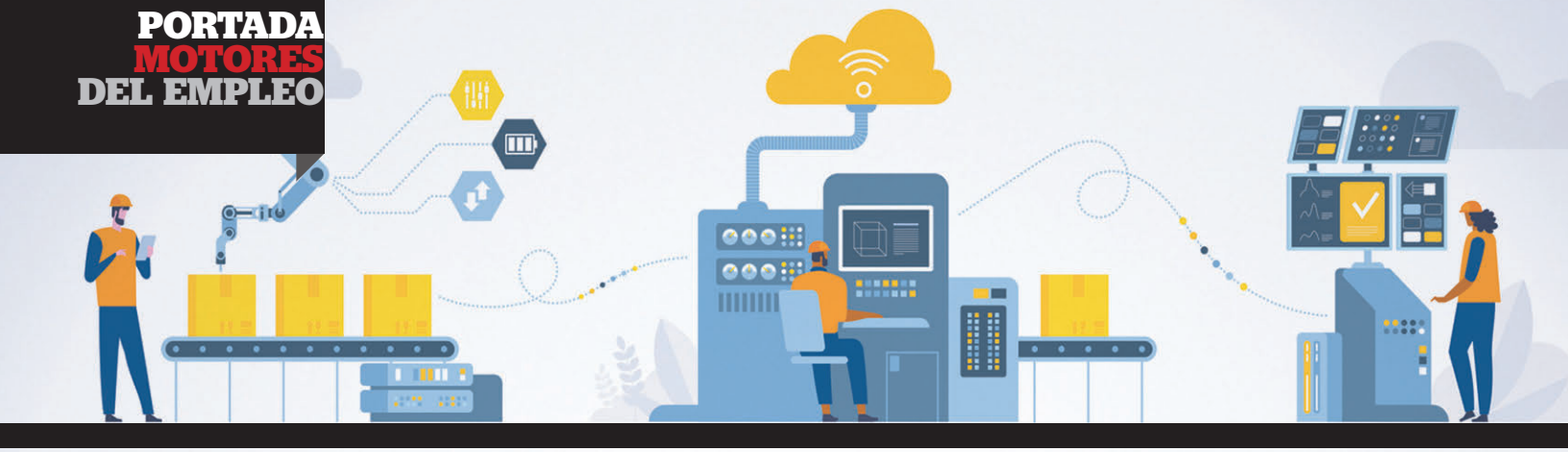
"Siempre pensaba: tan pronto como recibas tu dinero, es hora de gastarlo, en cuanto recibas ese cheque de tu salario el viernes", agregó Bario, que ahora trabaja como entrenador de fútbol.

Omid Malekan, que imparte un curso sobre blockchain y criptomonedas en la Escuela de Negocios de Columbia, dijo que espera que el desplome más reciente le sirva de desengaño a las personas que tienen la idea de que las criptomonedas son una vía confiable para enriquecerse rápidamente. Pero Malekan indicó también que el sector de las criptomonedas necesita más diversidad, no menos, y que se debe alentar a los jóvenes negros y latinos a estudiar carreras para el desarrollo de una tecnología que él cree que será el futuro de las finanzas.

"Las personas que se sienten atraídas a las criptomonedas por la forma en que funciona la tecnología y por la promesa de un sistema financiero más global y accesible, en el caso de esas personas se requiere algo mas para ahuyentarlas que la simple caída de precios", declaró Malekan.

"No lo veo como algo que me sacará de Brooklyn y me permitirá comprar una mansión de $2 millones en Texas... Pero si sucede, lo apoyo por completo".

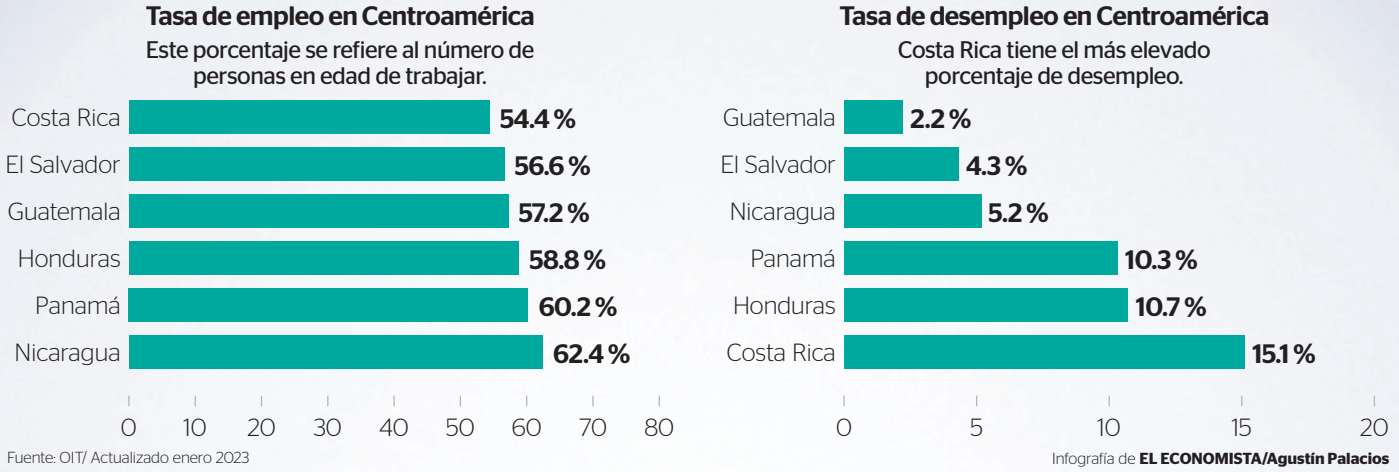
MARIELA REGALADO, inversora cripto



EL RETO EN LA REGIÓN ES CREAR EMPLEOS DE CALIDAD

Centroamérica logró recuperar la generación de empleo a niveles pre pandemia, pero muchos de ellos redujeron beneficios o se crearon en el sector informal. En 2023, el reto de las empresas es crear más y mejores puestos de trabajo, que eleven la productividad y la dirijan hacia un crecimiento económico sostenido.

KAREN MOLINA



Fuente: OIT/ Actualizado enero 2023

Infografía de **EL ECONOMISTA/Agustín Palacios**

Tras la paulatina recuperación económica a nivel mundial, los países de la región centroamericana lograron recuperar los niveles de empleo perdidos durante la pandemia de 2020.

El más reciente informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) denominado "Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2023" indica que la creación de empleo formal se ha recuperado totalmente después de la crisis sanitaria.

En El Salvador, a finales de 2022, se había recuperado 59,000 empleos formales, Nicaragua recuperó 40,000 y Costa Rica recuperó otros 44,000 puestos de trabajo, según el observatorio laboral del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que recoge los datos oficiales de cada país.

Sin embargo, "más allá del déficit de empleo, la calidad de los puestos de trabajo sigue siendo una preocupación fundamental", para la OIT.

Pese a que las cifras han vuelto a los niveles pre pandemia, muchos de estos puestos de trabajo se crearon en condiciones desfavorables, con menos horas de trabajo o sin prestaciones laborales.

Para finales de 2022, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), indicaba que la mayoría de empleos que se recuperaron en América Latina estaban en condición de informalidad.

"A lo largo de 2022 se ralentizó el crecimiento del empleo y, ante las perspectivas económicas cada vez más inciertas, las empresas generalmente cubrieron su demanda adicional de factor trabajo ajustando las horas en lugar de contratar a más trabajadores formales", señala el informe.

La calidad de los empleos es ahora uno de los mayores retos para las empresas que buscan una mayor eficiencia de sus recursos y quieren un crecimiento sostenido, sobre todo este 2023, cuando las condiciones externas de inflación y alzas en las tasas de interés generan incertidumbre.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ha proyectado que la economía Centroamérica solo crecerá 2.0 % , una reducción significativa respecto al 3.5 % que se creía en 2022.

Este "frenazo" anunciado por este y otros organismos también impactaría en la creación de nuevos empleos, que avanza a paso lento en la región.

Agentes externos

La elevada inflación en Estados Unidos y sus consecuentes medidas de aumento en las tasas de interés para intentar controlarla, han detenido inversiones de capital y la expansión de grandes compañías de este país por temor a una recesión.

Se prevé que en 2023 el desempleo mundial aumente ligeramente en unos 3 millones de desempleados.

La OIT ha instado a las empresas a hacer contrataciones equitativas y a ofrecer puestos de trabajo de calidad y en el que las nuevas tecnologías ayuden a crear y promover empleo de una manera eficaz, frente a los nuevos retos que conlleva la realidad actual.

"La forma más eficaz de lograrlo es proporcionar empleo de calidad para que las personas puedan subsistir por sí mismas y forjar su propio futuro, en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 sobre "trabajo decente para todos", señaló el director general de la OIT, Gilbert F. Houngbo, durante su intervención en el discurso conmemorativo del 1 de mayo, declarado Día del Trabajo a nivel mundial.

Y en este contexto retador, se presenta en esta edición a algunas de las empresas que están generando más empleo de calidad para la población centroamericana. ●

"En los próximos años, el crecimiento del empleo se estancará, será más difícil encontrar un puesto de trabajo de calidad y es probable que disminuyan los ingresos reales".

INFORME OIT

"Ha surgido en todo el mundo un entorno de elevada y persistente incertidumbre, que contrae la inversión empresarial, especialmente de las pequeñas y medianas empresas".

INFORME OIT

POR:
KAREN MOLINA
•
EL SALVADOR

Empleos crecen lento en El Salvador

El sector comercio, restaurante y hoteles es el que más ha generado puestos de trabajo en el último año.

La generación de empleo en El Salvador avanza a paso lento.

De acuerdo a los datos oficiales del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) que reporta los empleos del sector formal, a febrero de 2023 el número de empleados cotizantes fue de 943,219, una cifra 3 % superior a los 915,389 cotizantes reportados en febrero de 2022.

Los comercios, restaurantes, hoteles y la construcción son los sectores económicos en los que más se han creado trabajo en el último año.

Además, la tasa de desempleo se redujo 1.3 % en 2022, según el informe preliminar de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM 2022), elaborado por la Oficina Nacional de Censos (ONEC). En 2021 esta tasa de desempleo fue de 6.3 % y para 2022 sería de 5 %.

Según datos de la OIT, en la región centroamericana, El Salvador tiene una de las tasas de desempleo más bajas (4.3%) siendo otras naciones como Honduras y Costa Rica las que tienen un mayor porcentaje (10.7 % y 15.1 % respectivamente).

Sin embargo, el número de puestos de trabajo sigue siendo bajo para los más de 50,000 jóvenes que se suman anualmente a la búsqueda de un trabajo.

Además, economistas aseguran que la reducción en la tasa de desempleo no es significativa porque la mayoría de los ocupados se encuentra en el sector informal.

De hecho, el subempleo, que incluye trabajos con menos horas laborales y con salarios por debajo del mínimo, también subió en este mercado. Los datos de la EHPM 2022 muestran que este indicador se ubica en el nivel más alto de los últimos 26 años, superando el 5%.

Además, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) afirmó en su más reciente estudio que el 60 % de los empleos en El Salvador son de bajo valor añadido, es decir que son actividades productivas que no generan altos ingresos y que, por tanto, limitan el crecimiento económico y competitividad del país.

800,000
empleos necesita generar El Salvador cada año para absorber la demanda laboral

El economista salvadoreño Otto Boris Rodríguez señala la baja Inversión Extranjera Directa (IED) como parte del problema en la generación de empleos.

Según afirma, en 2022 el flujo de Inversión Extranjera Directa fue negativo en $99.1 millones y en el que el sector industrial ha sido uno de los más afectados. "Va a costar reactivar la economía y generar empleo en 2023", afirmó.

De acuerdo con el especialista, en El Salvador se necesitan alrededor de 80,000 empleos cada año para lograr un crecimiento económico.

"Si se logra crear empleos productivos (sector privado) se puede reducir la presión de la migración al exterior. Y la economía puede crecer a mayor tasa", señaló.

Sector textil, mermado por la demanda

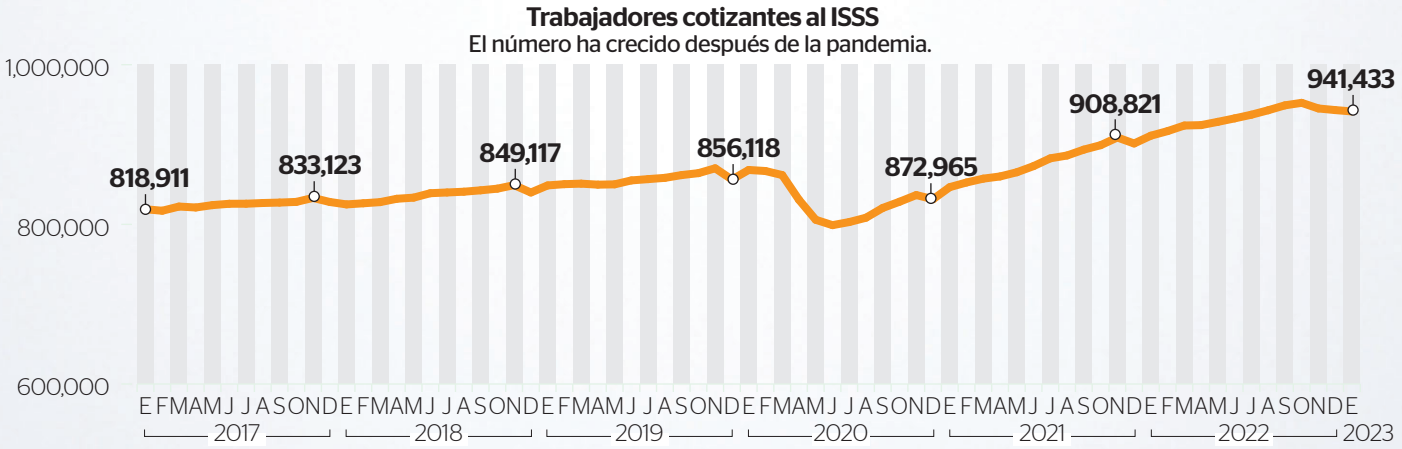
El sector textil es de uno de los rubros que más ha visto mermada su actividad industrial, tras una recomposición de la demanda de sus productos en Estados Unidos.

La Cámara de la Industria Textil, Confección y Zonas

"Si se logra crear empleo productivo se puede reducir la presión de la migración al exterior y la economía puede crecer a mayor tasa."
OTTO BORIS RODRÍGUEZ, economista

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

Aunque el desempleo ha bajado, los datos de la EHPM 2022 muestran que el subempleo se ubica en el nivel más alto de los últimos 26 años, superando el 5%.



Fuente: Observatorio laboral BID con datos de ISSS

Infografía de **EL ECONOMISTA/Agustín Palacios**

Francas (Camtex) atribuye una reducción de esta demanda al exceso de inventario, un incremento en el precio de los comodities y las altas tasas de inflación.

Según el último balance de la gremial, este rubro dio empleo a un total de 76,152 personas el año pasado, pero a febrero de este 2023 ese número fue de 73,716; eso significaría una pérdida de 2,436 empleos.

Esta caída en el indicador, se dio por algunos cierres como el caso de Fruit of the Loom, una de las mayores empresas textileras que operan en este país, que tuvo que cerrar una de sus plantas de producción y prescindir de al menos 800 trabajadores desde octubre de 2022 debido a que la empresa recibió menos pedidos.

Inversión pese a la adversidad

Pese a que el entorno económico presenta incertidumbre este 2023, grandes empresas en El Salvador siguen apostándole a aumentar su fuerza laboral.

En esta edición se presenta el perfil de 4 grandes compañías que son consideradas las mayores empleadoras en su rubro. HanesBrands, en el área textil, Super Selectos en el sector comercio; Teleperformance, en el sector servicios y Ternova, en el área industrial; todas mantienen altos niveles de contratación con lo que contribuyen a mejorar un mercado laboral aún que sigue en desarrollo en El Salvador.

Sus apuestas van dirigidas a mejorar la calidad del trabajo de cada colaborador por medio de una constante formación técnica y de habilidades blandas, que les permitan mantenerse dentro de un mercado laboral formal, que les garantice salarios justos y beneficios sociales.

POR:
KAREN MOLINA
•
EL SALVADOR

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Ternova crea empleos para el futuro

La compañía cuenta actualmente con 1,806 colaboradores repartidos en toda la región y Vietnam, donde también tiene operaciones. Sus programas enfocados en la innovación e inclusión laboral están llevando a esta compañía hacia el futuro laboral.

Ternova no ha esperado a que el mundo laboral se transforme. Desde hace varios años, la compañía especializada en empaque flexible y producción de materias primas, comenzó un cambio enfocado en los negocios del futuro basados en una nueva filosofía de trabajo centrada en sus colaboradores, sus clientes y consumidores.

Su nuevo modelo, denominado "Business to Human" está potenciando todas las capacidades de sus colaboradores, ampliando sus horizontes y llevándolos a un nivel de innovación que demanda la industria del futuro.

Rodrigo Tona, CEO de esta compañía, reconoce el alto valor que Ternova está imprimiendo en el mercado laboral salvadoreño, que cada vez demanda más empleos de calidad, más innovación y una mayor inclusión.

"Uno de nuestros valores es potenciar a las personas. Por tanto, en Ternova estamos invirtiendo y enfocando todas nuestras acciones en crear una organización diversa, equitativa e inclusiva", afirma el empresario.

Conocida anteriormente como Termoencogibles, Ternova cambió su estrategia en junio de 2021 para dar paso a un plan integral de trabajo en el que se reforzaron las acciones de reclutamiento, se abrieron más oportunidades a las mujeres en una actividad laboral usualmente ligada a los hombres y

> **"Uno de nuestros valores es potenciar a las personas. Por tanto, en Ternova estamos invirtiendo y enfocando todas nuestras acciones en crear una organización diversa, equitativa e inclusiva."**
> **RODRIGO TONA,** CEO Ternova

también crearon puestos de trabajo para personas con discapacidads.

A la fecha, Ternova cuenta con 1,806 colaboradores de los cuales 1,621 están en El Salvador y el resto están repartidos en Honduras, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica. Todo el personal laboral en cinco plantas productivas y nueve oficinas comerciales.

Además cuentan con 145 colaboradores más que se encuentran en Vietnam, donde Ternova tiene una planta de producción.

"Al centrarnos en los elementos clave para la promoción de la igualdad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad, estamos gestionando un buen negocio", sostiene Tona.

Innovación

Una de sus principales estrategias de cara al futuro fue la inauguración de INnovaLab, un laboratorio de innovación y emprendimiento tecnológico regional que tiene como propósito crear una plataforma de crecimiento económico conectado con la industria y la empresa tecnológica emergente, la academia, el gobierno y el capital de inversión.

Este laboratorio es el lugar donde surgen grandes ideas no solo para Ternova, sino también, para el fortalecimiento empresarial de más de 20 micro, pequeñas y medianas empresas y otras 10 startups que a su vez generan empleos del futuro, vinculados a la industria 4.0.

El laboratorio, que funciona en las instalaciones de Ternova, fue inaugurado en 2020 en alianza con USAID y la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) para hacer crecer proyectos de desarrollo de negocios de alto valor.

Otro de sus pilares de desarrollo humano es Recicla 503, una iniciativa que nació en 2019 y con la cual han acercado el proceso de reciclaje a la población y con ello también se ha logrado generar empleo dentro de la economía circular.

Este proyecto, también gestionado y financiado por USAID y liderado por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) ha generado 1,634 empleos, recolección de 16,864.56 toneladas de material reciclable y $5.0 millones en ventas de los centros de acopio y recolectores base.

Tona explicó que están por replicar esta iniciativa en el proyecto Recicla Centroamérica, esta vez de la mano de la agencia de cooperación alemana GIZ, en el marco de su proyecto Caribe Circular. "Iniciamos con Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y República Dominicana", dice.

Ternova también está contribuyendo a un mercado laboral de calidad a través de su alianza con FUNDEPLAST, ASIPLASTIC, e INSAFORP, instituciones con las cuales están formando a jóvenes en la industria del plástico que luego forman parte de su planilla de colaboradores.

Después de un promedio de 12 a 15 meses de formación, los participantes tienen la oportunidad de entrar a Ternova con plazas en sus áreas formativas; para muchos, Ternova es su primer empleo. Actualmente, tienen 63 colaboradores activos graduados de Fundeplast.

La compañía también está abriendo nuevas oportunidades de trabajo para personas con discapacidad y para ello diseñó una currícula para formar a 30 personas en sus áreas de producción. ●

EL ECONOMISTA/FELIX AMAYA

Máximos galardones a su trayectoria

● En 2018 la compañía recibió la Palma de Oro, el máximo reconocimiento gremial del país entregado por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. Un año después obtuvo el galardón como mayor exportador nacional del año, otorgado por la Corporación Nacional de Exportadores (Coexport).

1,621

Colaboradores, tiene la compañía solo en El Salvador. Tiene otros más en C.A. y Vietnam.

POR:
KAREN MOLINA
•
EL SALVADOR

HanesBrands: el mayor empleador de El Salvador

En El Salvador genera más de 8,000 empleos directos y otros 5,100 empleos más en toda la región.

En 1992, El Salvador se volvió nuevamente atractivo para empresas de diferentes sectores económicos; HanesBrands, una empresa textilera estadounidense con presencia en 32 mercados, escogió al país, para instalar su primera planta de producción en San Juan Opico, en el departamento de La Libertad, misma en la que empleó a los primeros 144 trabajadores salvadoreños.

Pasados 30 años, la compañía se considera, hoy día, como la mayor empleadora del país, con una planilla de 8,526 empleos que operan en 6 plantas de producción desde donde se elaboran camisetas, calcetines y ropa que luego se exportan a todo el mundo.

Actualmente El Salvador alberga la única operación de la compañía de teñido de prendas en el mundo, así como la manufacturera de calcetines más grande, capaz de producir 600,000 docenas de pares por semana.

Multiplicados por 3

Pero los empleados en planilla son solo una parte de la dinamización laboral que la empresa ha logrado en El Salvador.

Lauro Pesqueira, director de Operaciones en el país, asegura que por cada empleo formal que HanesBrands ha generado, se crean entre 2 y 3 empleos indirectos, que forman parte del encadenamiento productivo en el que están involucrados proveedores locales de materias primas, materiales de uso general, empaques y diversos servicios.

"Somos el mayor empleador del país, nuestra empresa representa el 11 % del empleo del sector textil y confección", afirmó el ejecutivo.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

● La empresa textil comenzó sus operaciones con apenas 144 empleados. Ahora da empleo a más de 8,000 salvadoreños.

Esta empresa, considerada también la mayor exportadora del país, estima que genera aproximadamente 21,000 entre directos e indirectos.

Desde su llegada a El Salvador, HanesBrands ha invertido más de $640 millones con los que ha ampliado su capacidad instalada, construido infraestructura moderna e innovadora de cara a la conservación del medio ambiente y capacitando a su recurso humano.

$640

millones de inversión, este es el monto que HanesBrands ha invertido en El Salvador desde su llegada en 1992.

Y ahora también está invirtiendo en programas que garanticen a las futuras generaciones empleos en otras áreas que no son precisamente sus plantas de producción.

"Invertimos en el desarrollo de nuestra gente para que puedan alcanzar su máximo potencial y creamos oportunidades para todos, un ejemplo de ello es nuestro Programa Educativo Hanes, que ha permitido graduar a más de 1,200 colaboradores del sistema público de educación y les ha allanado el camino para que puedan ingresar a la universidad y a maestrías", explicó Pesqueira.

La compañía quiere seguir creando fuentes de empleo aunque Pesqueira reconoce que estas están sujetas a la demanda de las prendas que producen.

"Hanes está constantemente adecuando y alineando las capacidades de producción a la demanda, lo que nos permite mantener nuestras plantas operando a su capacidad". ●

"Nos encontramos en un proceso de consolidación de la operación, haciendo más inversiones en tecnología y nuestras capacidades de contratación se adecuan a la demanda".

LAURO PESQUEIRA, director de Operaciones de El Salvador

POR:
KAREN MOLINA
•
EL SALVADOR

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Para muchos jóvenes, Teleperformance representa su primer empleo.

Teleperformance, la puerta de entrada al mundo laboral

La empresa global de servicios de asistencia por telefonía ofrece salarios competitivos, horarios flexibles y capacitación constante.

La inversión que Teleperformance hizo hace 19 años en El Salvador se traduce hoy día en una de las empresas que más está generando empleos y que representa la puerta de entrada al mundo laboral para miles de jóvenes.

Con más de 7,000 puestos de trabajo en el sector servicios, esta compañía se autodenomina como un "centro de oportunidades" y uno de los principales aliados del primer empleo en El Salvador.

De acuerdo a cifras oficiales, cada año unos 50,000 salvadoreños en edad productiva salen en busca de un empleo, pero muy pocos logran obtenerlo. Teleperformance ha sido una de las compañías que más está absorbiendo talento nuevo, al ofrecerles salarios competitivos, horarios flexibles y constantes entrenamientos para su desarrollo.

Alejandra Colorado, Directora de Asuntos Corporativos y Recurso Humano de Teleperformance, destaca el significativo aporte al mercado laboral que la empresa está dando al país. "Somos un centro de oportunidades. Somos uno de los principales aliados para el tema del primer empleo, dando oportunidad a todos los jóvenes salvadoreños de poder acceder a un empleo en cuanto ellos cumplen 18 años", destaca.

Saber hablar inglés y utilizar equipo de computación son los únicos requisitos que los jóvenes requieren para ser parte de la compañía.

Pero el desarrollo profesional también es parte de su ADN. Muchos de los gerentes y directores de la empresa comenzaron contestando el teléfono. Eso demuestra que Teleperformance es una compañía en la que se puede crecer profesionalmente si sus colaboradores se mantienen en constante formación.

"Nosotros les damos la oportunidad, los entrenamos, dándoles la oportunidad de que sigan estudiando, los impulsamos a seguir estudiando y trabajando o costearse sus estudios a través de este empleo", dice la directora.

La atención remota es una de las ventajas para que los colaboradores se mantengan en constante desarrollo profesional. En su operación en El Salvador, actualmente el 49 % de sus empleados trabaja desde casa, siendo esta una de las ventajas empresariales que Teleperformance destaca.

Otra de las ventajas que Colorado destaca es el pago de un salario competitivo, muy por arriba del salario mínimo requerido para este sector económico.

Teleperformance es una empresa multinacional que cuenta con más de 400,000 colaboradores en 91 países donde tiene presencia y desde los cuales sirve a más de 170 mercados en 300 idiomas y dialectos.

7,000
puestos de trabajo genera la compañía en El Salvador. En todo el mundo son más de 400,000 empleados.

"Somos un centro de oportunidades, un aliado para el tema del primer empleo, dando oportunidad a todos los jóvenes que sepan inglés y computación".
ALEJANDRA COLORADO, Directora de Asuntos Corporativos y Recurso Humano

POR:
KAREN MOLINA
•
EL SALVADOR

EL ECONOMISTA/JOSÉ CARDONA

Más de 7,500 personas trabajan en la cadena de supermercados.

"Creemos en la capacidad y el potencial de nuestra gente, y una manera de hacerlo es siendo uno de los empleadores más grandes de este país".

ROXANA DE ÁLVAREZ, gerente de recursos Humanos de Súper Selectos

Súper Selectos generó 3,600 empleos solo en un año

La cadena da trabajo directo a 7,500 personas, pero su alcance es de más de 12,000 trabajos al sumar sus proveedores.

A medida que Súper Selectos se ha expandido en El Salvador para acercar a los ciudadanos sus productos de primera necesidad, también ha abierto miles de empleos que son vitales para el desarrollo económico en el país.

Esa expansión es la que al día de hoy ha generado 7,500 directos que son "el corazón de la empresa" afirma Roxana de Álvarez, gerente de Recursos Humanos de Súper Selectos.

Pero dentro de su cadena de valor, la compañía también ha sumado otros 4,500 colaboradores que, aunque no trabajan de forma directa para la empresa, son parte de sus socios proveedores, que día a día laboran bajo sus instalaciones.

"En Súper Selectos trabajamos desde hace 7 décadas para generar oportunidades de desarrollo económico y social para los salvadoreños, porque creemos en la capacidad y el potencial de nuestra gente, y una manera de hacerlo es siendo uno de los empleadores más grandes de este país. Actualmente contamos con más de 7, 500 colaboradores", afirma De Álvarez.

Solo el año pasado, la compañía creó más de 3,600 empleos, y este año la empresa espera superar esa cifra y con ello abrir oportunidades para jóvenes que comienzan su actividad laboral. "Con nosotros (muchos jóvenes) consiguen su primera oportunidad laboral, a quienes se les abren las puertas, aunque no cuenten con experiencia", señala la ejecutiva.

Cada una de las personas que se suma a la fuerza laboral de Súper Selectos recibe capacitación en diferentes áreas para desarrollar con eficiencia sus tareas dentro de las salas de venta. Por ejemplo, Súper Selectos cuenta con una escuela de cajeras y una escuela de carniceros, con el fin de que realicen su trabajo lo mejor posible.

La compañía también forma a jóvenes en aspectos técnicos y habilidades para la vida y el empleo a través del programa Jóvenes en Progreso, que forma parte del trabajo que realiza Fundación Calleja.

7,500
colaboradores directos ha generado Súper Selectos, a la fecha, tanto en salas de venta como en oficinas administrativas.

El programa los capacita justamente en las necesidades que tiene el sector comercial, por lo que les abre la puerta no solo para trabajar en Súper Selectos, sino en cualquier otra empresa del rubro.

"Este programa les prepara para trabajar en cualquier empresa del sector comercio, siendo la empresa tractora de este programa Súper Selectos, quien abre sus puertas para estos jóvenes el mismo día en el que finalizan su capacitación", explica De Álvarez.

Actualmente han formado a más de 500 jóvenes de San Miguel, Ahuachapán, Zacatecoluca, Santa Ana, Colón, Usulután, Acajutla y San Salvador, teniendo una tasa de colocación del 65 % en puestos como cajero, auxiliar de frutas y verduras, auxiliar de carnes, góndolas, cocina, limpieza y panadería.

Este año, Súper Selectos proyecta seguir abriendo más fuentes, ya que espera inaugurar 2 nuevas salas de venta que se sumarán a las 109 ya existentes.

"Desde hace 7 décadas venimos apostándole al país y su gente sin importar los tiempos retadores que se puedan enfrentar, tal es el caso de la época de la guerra, terremotos y otros desastres naturales y al igual que entonces, reiteramos nuestro compromiso de continuar invirtiendo y apostándole al desarrollo económico y social de nuestra gente", enfatiza.

EL ECONOMISTA

15 AÑOS

BUSCA EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN

TEMA DE PORTADA:

RANKING DE BANCOS COOPERATIVOS Y CAJAS DE CRÉDITO.

ESPECIAL

Digital- e-comerce.

CIERRE: **09 DE JUNIO** • PUBLICACIÓN: **22 DE JUNIO**

RESERVA TU ESPACIO AL:

(503) 7069-6436

ELECONOMISTA.NET |

POR:
ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

EL ECONOMISTA/FELIX AMAYA

Una de las grandes deficiencias es que muchos de los trabajadores no cuentan con una seguridad social que les garantice ahorros y servicios de salud en su vejez.

Los desafíos del mercado laboral en Guatemala

Elevar el número de guatemaltecos que trabajan formalmente es el principal desafío del país, ya que de la población asalariada en 2022, el 16.3 % no cuenta con afiliación al Seguro Social y el 65.9% no tiene contrato.

“Hay que abrir a discusión los modelos alternativos de protección social, para que todos tengamos acceso a salud y vejez digna”.
CHARLES BLAND,
Vicepresidente de CACIF

Guatemala es laureada por el crecimiento económico, las exportaciones, las remesas que sostienen el consumo interno y la macroeconomía en general, pero cuando se trata de su mercado laboral, muestra saldos casi inamovibles con una alta informalidad, baja cobertura de la Seguridad Social, ingresos promedio por debajo del salario mínimo y de la canasta básica, un tema en el que los actores involucrados están conscientes de que aún hay varios desafíos por superar.

En la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI), realizada en 2022, el ingreso promedio del salario es de 2,929 quetzales (unos $378), mientras el mínimo está arriba de los 3,000 quetzales ($387). Llama la atención que, en 2019, la Población Ocupada que reportó el Instituto Nacional de Estadística (INE), era de 7.5 millones, igual que para 2021. En 2022 este indicador, registró una baja de 600,000 puestos, ya que reporta 6.9 millones, una disminución que podría estar relacionada al ajuste de los datos de población del censo 2018, en la que hay una población ocupada menor o ligada al efecto de la migración a Estados Unidos, cuyos datos también son imprecisos.

No obstante, la población afiliada al Instituto Guatemalteco

de Seguridad Social (IGSS), en los últimos años, después del covid-19, ha aumentado en alrededor de 100,000. Antes de la pandemia ese incremento se mantenía entre los 30,000 y 36,000 por año, lo cual es una mejora, no tanto por la creación de nuevos empleos, sino por más empleadores que se están formalizando a partir de la deducción de impuestos que ahora tiene el aporte patronal.

El total de afiliados al IGSS, a julio 2022 era de 1,478,383 trabajadores asalariados, siendo 953,194 hombres y 525,189 mujeres.

Según la ENEI, las tres actividades formales predominantes a nivel nacional en la población activa son el comercio y la agricultura, con un 27.1% de incidencia respectivamente, seguido de la industria manufacturera con un 14.5%. La actividad en el sector inmobiliario es del 0.3%. Por el lado de la informalidad, está la agricultura con 34.2%; el comercio, con 28.2% y la industria manufacturera con 12.9%.

La población asalariada cuenta con un contrato por tiempo indefinido permanente en un 27.3%, mientras que, quienes trabajan sin un contrato establecido integran el 65.9%, principalmente. Un 5.2% son trabajadores temporales, por obra concluida, proyecto, temporada o cosecha. Los asalariados de la población activa que reciben un ingreso mensual, al 2022 eran de un 56.0%.

De esa población asalariada, el 16.3% dijo no contar con afiliación al Seguro Social. El 70% no recibió aguinaldo y el 67.7% reportó no haber recibido el bono 14. Esos son algunos de los retos que se contemplan en la Política Nacional para el Empleo Digno (PNED), 2017-2032, la cual se adoptó en 2017.

Avances modestos

Desde su lanzamiento, la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asies), con el apoyo del programa temático "Organización de la Sociedad civil en la República de Guatemala, de la Unión Europea, lleva a cabo un monitoreo anual del proyecto: Promoviendo el Trabajo decente para todos", cuyo objetivo específico es impulsar el cumplimiento de los objetivos y metas de la política.

Para la implementación de la PNED, la cual está alineada a las metas del Plan Nacional de Desarrollo K'atún, Nuestra Guatemala 2032, se dispuso la creación de la Comisión Nacional de Empleo Digno (Coned), integrada por los ministerios de Economía, Educación, Trabajo y Desarrollo Social.

En el tercer informe, el más reciente de ese monitoreo anual, se detalla que el impacto del crecimiento económico sobre la creación de empleo digno ha sido maximizado, integrando desde un enfoque coherente los objetivos de empleo decente, con las políticas macroeconómicas y sectoriales. No obstante, los avances en la materia desde su implementación son modestos.

50 %

De las empresas considera muy complejo el trámite para jubilación.

Tal es el caso de trabajo temporal en el exterior, específicamente en Estados Unidos y Canadá, donde las visas que otorgan son mínimas para la demanda laboral. Al regresar la población que logra un trabajo externo temporal, cuyo programa prácticamente es factible gracias a aportes externos, al no encontrar oportunidades en el país, lo que hace es volver a migrar de una u otra manera, comenta Luis Linares, analista del tema en Asies.

El espíritu del PNED, es cambiar esa situación histórica a mejores condiciones que dignifiquen al trabajador de acuerdo con la filosofía de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como lo es derechos en el trabajo, una remuneración digna, seguridad social y diálogo social, respeto a las jornadas legalmente establecidas. Mejoras tanto desde el punto de vista de la cantidad de empleo como de la calidad.

Aquí es preciso mencionar que en el índice de los mejores trabajos que realizó el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2018, Guatemala ocupó el último lugar de 17 países de América Latina, junto con El Salvador, Honduras y Nicaragua, en su orden (Índice de Mejores Trabajos).

De ahí que, entre los desafíos en material laboral, se encuentra la elaboración de políticas inclusivas y de calidad, según lo expuesto por Carlos Linares, coordinador nacional de la OIT Guatemala, en su intervención en el IX Congreso Laboral; desafíos de la informalidad, el empleo y la cobertura social, organizado por el Comité coordinador de asociaciones agrícolas, comerciales, industriales y financieras (Cacif).

Seguridad social para todos

Siendo la situación de la seguridad social una de las preocupaciones en el marco laboral, en dicho foro, se dio a conocer una encuesta patronal en la cual se menciona que el 57 % de los empresarios está "muy insatisfecho" por la falta de beneficios por parte de la seguridad social, según lo expuesto por Claudia Galán, directora económica del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF).

Entre los resultados, la encuesta está que, en tiempos y eficiencia en los trámites, el 23 % de los directivos observa que la demora en atención y tiempo de citas, son dos retos por resolver. El 50 % de las empresas consultadas considera "muy complejo" el trámite para pensión por jubilación. Ante esas condiciones, han propuesto establecer una mesa técnica de diálogo con los diferentes sectores involucrados para discutir nuevos y mejores modelos de gobernanza al IGSS, así como abrir a discusión modelos alternativos de protección social, para que "todos los guatemaltecos tengamos acceso a la salud y a la vejez digna", dijo el segundo vicepresidente de la cúpula empresarial, Charles Bland, al cierre del foro.

A pesar de estas circunstancias de país, hay empresas guatemaltecas que están aportando empleo de calidad y con los beneficios para la población y la economía, y algunas de ellas se presentan en las siguientes páginas.

PORTADA
MOTORES
DEL EMPLEO

POR:
ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

Las contrataciones de Licores de Guatemala crecen el 5% anualmente

La compañía genera más de 15,000 trabajadores entre directos e indirectos en tiempo de zafra, sumándole tiendas, supermercados, outsourcing entre otros.

La fábrica de los rones, Licores de Guatemala (LG), es una corporación de capital 100% guatemalteco. Cuenta con un portafolio de productos de la más alta calidad, elaborados a través de procesos certificados que, distribuye en más de 120 países, con los cuales le da al país un reconocimiento mundial.

Como toda corporación dinámica, se encuentra en un proceso de crecimiento constante. Por ello, también la fuerza laboral crece en alrededor del 5% interanual. En el primer cuatrimestre del año en curso, ese crecimiento representa la apertura de 105 nuevas plazas, con lo cual contribuye a dar oportunidades de empleo.

Pero en la industria de bebidas espirituosas no sólo se trata de generar empleo, también significa valorar el recurso humano como el principal engranaje productivo por medio de capacitación constante e incentivos laborales. En sus plantas productoras y distribuidoras, este engranaje significa más de 15,000 trabajadores entre directos e indirectos en tiempo de zafra, sumándole tiendas, supermercados, outsourcing entre otros. En ese periodo del corte de caña en los ingenios azucareros, los colaboradores directos pasan de 2,500 a 3,000.

En ese mismo perfil, el bienestar de cada elemento del capital humano, es importante para la empresa. Por medio de un plan de talento, la compañía está haciendo crecer a cada uno de sus colaboradores, reforzando la cultura ética en todos los niveles de la organización. De esa manera logra que sus colaboradores puedan crecer personal y profesionalmente.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Todos los trabajadores permanentes de LG, están contratados bajo nómina

Todos los trabajadores permanentes de LG, están contratados bajo nómina y planilla, con lo cual la empresa cumple con todas las obligaciones laborales que exige la ley se deben otorgar. En consecuencia, garantiza a cada uno, las prestaciones correspondientes. No contrata servicios de laborales de pago contra factura de pequeño contribuyente.

Y aunque ya está aprobada la contratación de tiempo parcial, en LG aún no se ha implementado este tipo de jornada, debido a que los requerimientos laborales del engranaje humano superan el 60 % de la jornada. Es decir que las plazas existentes requieren que sea jornada completa.

Por consiguiente, la corporación tiene un equipo humano altamente calificado, capaz de innovar. Gente que está comprometida con los valores y objetivos organizacionales. Su calidad está avalada por las certificaciones en los sistemas de calidad ISO 9001:2000; ISO 14000; HACCP/ISO 22000 y, otras certificaciones a lo largo de toda la cadena productiva integrada.

Y como parte de ese bienestar, es una corporación Carbono Neutral, mitigando de forma propia, su huella de carbono, debido al oxígeno que generan los más de 1,850,000 árboles resguardados por Foresa y el Ingenio Tululá. Algo que se ha logrado reutilizando el bagazo de la caña de azúcar para producir más de 72 MM de KWH de energía limpia y renovable.

POR:
ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Solo en Guatemala, la empresa emplea a más de 3,334 personas.

Progreso genera en C.A. más de 5,200 empleos

La compañía con operaciones en Guatemala, El Salvador y Costa Rica, sigue en la búsqueda de ampliar sus mercados para generar más valor económico.

Cementos Progreso es la marca insignia de Progreso, un grupo regional con unidades de negocio en los sectores de construcción, agro, energía y desarrollo. En 2022, la compañía concretó la adquisición de las operaciones de Cemex en Costa Rica y El Salvador, introduciendo a estos mercados la marca insignia, lo cual es una muestra del compromiso de la empresa con el desarrollo de la región y la confianza que tiene en cada uno de estos mercados.

Es una empresa que nunca deja de explorar otros mercados para evaluar posibles opciones de expansión a futuro, siempre y cuando vayan acorde a la cultura, forma de hacer negocios y la posibilidad de generar valor para todos los públicos de interés, incluyendo accionistas, colaboradores, comunidades, clientes y mercados en general.

A lo largo de sus más de 120 años de historia, desde su fundación en 1899, Progreso se ha caracterizado por la creación de valor compartido, la innovación, resiliencia y por operar bajo un estricto cumplimiento legal y valores éticos instituidos por su fundador, Carlos F. Novella.

Incluyendo el Salvador y Costa Rica, en donde las inversiones recientes ascienden a $329 millones, la presencia de Progreso suma siete países de Latinoamérica, así como exporta a otros mercados de Centroamérica, el Caribe, México y parte de Sudamérica.

Solo en Guatemala, la empresa emplea a más de 3,334 personas, reportando al 2021, un 16.6% de colaboradoras mujeres, del cual, el 28 % estaba a nivel de jefaturas y puestos gerenciales. Con la incorporación de las operaciones en El Salvador y Costa rica, el total de empleos de la compañía ha variado, registrando a la fecha alrededor de 5,200 directos y unos 5,000 indirectos aproximadamente en total.

"En Guatemala y cada uno de los países en donde operamos, tenemos el compromiso de generar valor económico, social y ambiental, bajo el firme propósito de construir juntos el país donde todos queremos vivir", indica José Raúl González Merlo, CEO de la compañía cementera.

Van por más mercados

Como parte del proceso de expansión regional, luego de las ultimas incursiones en el 2022, la estrategia es continuar en la búsqueda de oportunidades de inversión en nuevos mercados, que generen valor para los accionistas, colaboradores, comunidades, clientes y demás públicos de interés.

Los mercados objetivo son los relacionados con los materiales y la industria de la construcción. "Estamos pasando por una coyuntura en la que los gobiernos le apuestan a la inversión en infraestructura. Creemos que hay oportunidades para proponer soluciones innovadoras en alianzas público-privadas", comenta González.

Dice que están aprendiendo a ser una organización "multilatina". Por ahora, la meta es integrar todas las operaciones en la región, manteniendo los niveles de servicio al cliente. Por tanto, más allá de aplicar las mejores prácticas que les han funcionado en Guatemala y otros mercados, lo que buscan es aprender de la cultura, los mercados, los clientes y proveedores locales para entender qué necesitan y cómo poder satisfacer sus necesidades.

Una de las metas es que los valores de Progreso siguen presentes y se mantengan intactos como hasta ahora, indistinto del mercado donde operen.

"En cada uno de los países en donde operamos, tenemos el compromiso de generar valor económico, social y ambiental".
JOSÉ RAÚL GONZÁLEZ MERLO, CEO de Progreso

POR:
ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

CMI sumará nuevos empleos a los más de 40,000 directos y 160,000 indirectos que mantiene.

"Esta es la inversión más grande en la historia de CMI, producto del esfuerzo de los más de 40,000 colaboradores que forman parte de esta gran familia".
JOSÉ GREGORIO BAQUERO, CEO de CMI Alimentos

La multilatina del sabor Campero se expande en el norte

CMI ha destinado $1,800 millones en inversiones a ejecutar en tres años con la finalidad de sumar más empleos a los 40,000 trabajadores con que cuenta y, para la mejora de infraestructura, innovación y proyectos sociales.

Desde el tercer cuatrimestre del 2022, la empresa familiar multilatina Corporación Multi Inversiones (CMI), inició su plan de expansión de negocio de proteínas en Guatemala, El Salvador y Honduras, que incluye nuevas granjas avícolas de engorde, ampliación de granjas de incubación y reproducción, crecimiento de la capacidad de plantas y nuevas líneas de embutidos.

De igual manera, la ampliación de sus bodegas y la mejora de sus procesos logísticos, de almacenamiento y distribución. También ampliará la capacidad productiva de las plantas de pastas y galletas, así como de alimentos para animales y mascotas.

Y también, destinará recursos para hacer crecer sus reconocidas marcas en Centroamérica y México como Pollo Campero, Pollo Granjero, Don Pollo y Pizza Siciliana. Dicho plan de expansión tiene como objetivo reafirmar el compromiso de la corporación con el desarrollo sostenible de impacto en los 16 países donde opera. Y como parte de su plan de inversión de tres años, destinará alrededor de $1,800 millones, a la generación de empleo, mejora de infraestructura, innovación y proyectos sociales.

De ese total, $480 millones están destinados para proyectos y fortalecimiento de capacidades en Guatemala, El Salvador y Honduras. "Esta es la inversión más grande en la historia de CMI, producto del esfuerzo de los más de 40,000 colaboradores que forman parte de esta gran familia", expresa José Gregorio Baquero, CEO de CMI Alimentos.

Así mismo, después de 20 años de iniciar operaciones en EUA, colocará alrededor de $190 millones para hacer crecer sus reconocidas marcas en ese mercado. Sólo con Pollo Campero, planea abrir más de 100 nuevos restaurantes. De hecho, en marzo pasado, inauguró los primeros dos en el corazón de Manhattan, Nueva York. El plan es llegar a 200 restaurantes para el 2025 en Estados Unidos.

En cuanto a cultura corporativa se refiere, CMI se ha convertido en una organización que promueve el desarrollo de sus colaboradores por medio de una propuesta de valor consistente y alineada a los valores corporativos, a través de indicadores clave de desempeño y métricas de evaluación, entre otros. De hecho, ese es un reconocimiento que recibió la Universidad de CMI en 2021, en Londres, por parte del Learning & Performance Institute, convirtiéndose en la primera Universidad corporativa de América Latina en obtener dicho reconocimiento.

La filosofía de aprendizaje se basa en la adopción de una responsabilidad individual, líderes formando a otros colaboradores y un modelo de enseñanza que combina las relaciones significativas y entrenamientos tradicionales para desarrollar la capacidad de aprender haciendo y, aprovechar la posibilidad de adquirir el conocimiento acumulado en CMI.

POR:
ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

Una compañía integral para las inversiones y el empleo

La proyección que Telus Internacional tiene para el 2023 es de abrir más de 9,000 plazas más en el mercado. Hasta el cierre de abril pasado, mantenía 11,676 empleos directos.

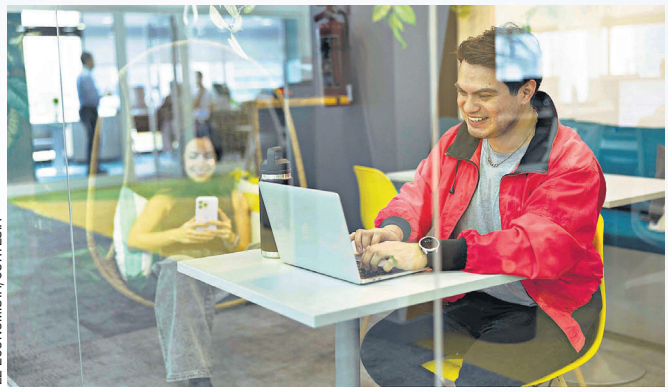
Telus Internacional, es una empresa innovadora en servicios de experiencia digital al cliente. Diseña y ofrece soluciones digitales de última generación que mejoran la experiencia para marcas globales e innovadoras, permitiéndoles adoptar tecnologías digitales avanzadas para lograr mejores resultados comerciales.

Cuenta con un amplio portafolio de ofertas para apoyar marcas de diferentes industrias, como tecnología y juegos, comunicaciones y medios, comercio electrónico y Fintech. Así mismo para la banca, servicios financieros y seguros, como también, atención médica, entre otros.

Las soluciones integrales que ofrece, abarcan la estrategia digital, la innovación, la consultoría y el diseño, así como el ciclo de vida de tecnología de la informática, incluyendo soluciones administradas, automatización inteligente y soluciones de datos de extremo a extremo de IA, incluyendo capacidades de visión por computadora. También ofrece soluciones CX omnicanal y de confianza y seguridad, incluida la moderación de contenido.

La cultura de la empresa es única y comprometida con la atención.

Fomenta la diversidad y la inclusión por medio de sus políticas, grupos de recursos para miembros de su equipo. Talleres y prácticas de contratación de igualdad de oportunidades en las regiones donde opera.



EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Los trabajadores de Telus International, tienen beneficios adicionales como una guardería con área de lactancia, gimnasio, área de juegos, entre otros.

"Desde 2007, hemos impactado positivamente en la vida de más de 1.2 millones de ciudadanos de todo el mundo, construyendo comunidades más fuertes y ayudando a quienes lo necesitan por medio de eventos de voluntariado y donaciones caritativas. Desde 2011, nuestros cinco Comités de Inversiones Comunitarias han otorgado $5.2 millones en financiamiento a organizaciones benéficas", explica Estuardo Ligorría, vicepresidente regional de operaciones de Telus internacional, para las Américas.

La firma se encuentra constantemente en crecimiento, con un alto nivel de posicionamiento y destacando, además, como referente del mercado laboral. En el 2021 inauguró Pradera East, su nuevo edificio en zona 10, con capacidad para 3,200 plazas de trabajo directo adicionales y 16,000 empleos indirectos.

El edificio de siete niveles y un sótano, cuenta con 16,588 metros cuadrados de construcción. Aquí, los trabajadores de Telus International, tienen beneficios adicionales como una guardería con área de lactancia, gimnasio, área de juegos y seis aulas educativas y dos centros de capacitación. Además, hay un centro orientación y uno recreacional.

También hay una cafetería para 120 personas, áreas de entretenimiento y salas temáticas en cada nivel.

Contabilizaba al cierre de abril pasado, 11,676 empleos directos. Con la aprobación del nuevo reglamento del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) para que las empresas puedan contratar personal de medio tiempo, de acuerdo con sus necesidades, Telus International, tiene contratado a 134 personas bajo esa modalidad.

En los últimos años, el promedio de contrataciones anuales ha sido de 7,000 personas. La proyección para el 2023 es incrementar este ritmo, abriendo más de 9,000 plazas para igual número de personas, asegura Ligorría.

POR:
IRMA CANTIZZANO
•
EL SALVADOR

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

La flexibilidad de horarios ha sido una de las grandes ventajas que los jóvenes han visto en el trabajo a distancia.

El trabajo remoto llegó para quedarse

La empresa Simera busca talento en América Latina para trabajar en EUA, gracias a un algoritmo que encuentra a los profesionales idóneos.

La llegada de la pandemia cambió la forma de ver la vida, de relacionarse y por supuesto, de trabajar. El cierre de la economía por culpa de la covid-19 obligó a muchos a trabajar desde casa, a cambiar horarios y adaptar espacios, y lo que antes era una obligación, hoy es para muchos el día a día, y un punto "no negociable" a la hora de buscar empleo.

Para las empresas también se ha convertido en una solución funcional. El teletrabajo o trabajo remoto, llegó para quedarse.

"Antes de la pandemia, ya existían negocios y oportunidades en empresas de near-shore y outsourcing, pero gran parte del trabajo se realizaba de forma presencial desde oficinas físicas... Durante la pandemia, todas las empresas se vieron obligadas a crear mecanismos de control y medición de productividad, enfocaron esfuerzos en medición del desempeño basado en el cumplimiento de metas más que en la presencialidad, descubriendo así formas de potencializar el trabajo remoto, ahorrando costos de oficinas, papelería y mantenimiento, sin interrumpir el cumplimiento de los objetivos de desempeño", explica Gabriela Gavidia, Jefe de Participación Académica y Asociaciones de Simera.

Para la experta, también "los profesionales vieron que los cambios propiciaron la mejora de las condiciones laborales y la competitividad de las empresas por talento calificado".

Y esa ha sido parte de la motivación para que naciera Simera: ayudar a conectar ese talento que busca un trabajo remoto con las compañías que necesitan profesionales con esa modalidad.

Simera es una compañía estadounidense, que no es una empresa reclutadora al uso, sino que busca profesionales con habilidades "validadas" para promocionar sus perfiles para empresas norteamericanas, y ofrece trabajos en todo el mundo,

de manera 100% remota.

"Simera no realiza headhunting o reclutamiento tradicional. En su lugar, a través de un algoritmo diseñado exclusivamente para sus objetivos, presenta a los clientes talento que se alinea con las habilidades y competencias necesarias para su negocio e industria", agrega Gavidia.

La oferta abarca actividades no solo administrativas o de asistencia virtual, sino también las que están dentro de todas las carreras y tipos de industrias, desde ventas, finanzas, talento, reclutamiento, mercadeo, diseño, logística, administración y todas las relacionadas con tecnologías de la información.

La compañía estadounidense, que está valorada en $70 millones, inició operaciones en América Latina a mediados de 2021; en Centroamérica el mayor talento que han logrado conectar ha sido en Honduras, El Salvador y Nicaragua por su "alto nivel de bilingüismo y similaridad cultural con Norteamérica", detalla.

En la región centroamericana, a la fecha ha logrado posicionar a más de 200 empleados, "con un crecimiento exponencial de más del 100% en el último trimestre del 2022 y primer trimestre de 2023", dice Gavidia.

Necesidades

¿Qué busca el talento latinoamericano? James Slavet, jefe de Desarrollo de Producto de Simera, señala que los profesionales buscan encontrar oportunidades que ofrezcan estabilidad laboral y financiera, así como crecimiento profesional.

"Más del 40 % de los jóvenes entre 19 a 24 años acceden a una educación superior, técnica o universitaria y buscan desarrollarse en los campos profesionales para los que se preparan académicamente. Además, la generación de millennials y generación Z representan más de la mitad de la población económicamente activa y ponen énfasis especial en sus necesidades de equilibrio entre la vida y el trabajo, flexibilidad laboral y salud mental", detalla.

Mientras que lo que más demandan las empresas estadounidenses son: posiciones comerciales, ejecutivos de cuentas clave, desarrolladores de negocios y posiciones similares. Además, las posiciones creativas en las áreas de mercadeo y diseño tienen una alta demanda así como las cargos relacionadas con tecnologías de la información.

Sin embargo, Slavet explica, que las oportunidades son extremadamente variadas, ya que cuentan con más de 100 posiciones abiertas semanalmente.

Las compañías que persiguen el talento, buscan esencialmente las habilidades blandas como la comunicación, negociación, inteligencia emocional empresarial, liderazgo asertivo, adaptabilidad y sentido de la urgencia. "Son esenciales para todos nuestros negocios y clientes", señala.

En habilidades técnicas, las más buscadas son: Lenguajes de programación para posiciones técnicas, Excel avanzado (macros, tablas dinámicas etc.), Tableau y Power BI para posiciones de análisis de datos y posiciones financieras u operativas, habilidades y herramientas de diseño para las posiciones creativas. "La habilidad más importante para acceder a nuestras ofertas más competitivas es el dominio avanzado del idioma inglés", recalca.

Gavidia asegura que Simera mantiene su competitividad en el mercado, con beneficios atractivos, pago en dólares, con posiciones que van desde niveles junior hasta oportunidades de nivel directivo y C-Level (CEO, CFO etc).

La diferencia

Los expertos detallan que hay dos tipos de trabajo remoto: "los llamados free lancers junto a los nómadas digitales y los empleos tradicionales en modalidad remota. Los primeros ofrecen mayor flexibilidad en cuanto a los horarios, pero también menor estabilidad ya que la mayoría se basa en proyectos temporales".

Es por ello que Simera se coloca en la segunda categoría y ofrece "posiciones de trabajo permanente con un horario y objetivos periódicos más estructurados y estabilidad comparable a la de un empleo tradicional, con la flexibilidad de poder realizar las tareas desde cualquier lugar", agregan.

Y aunque ambos explican que el trabajo remoto no es ideal para todas las personas, ya que requiere mucha auto-motivación, sistemas complejos de organización de tareas y menor supervisión presencial; la mayoría de posiciones que no requieran trabajo operativo presencial se pueden realizar virtualmente. ●

¿Cómo ayuda la Inteligencia Artificial (IA) a encontrar al mejor talento?

● Gavidia explica que utilizan estratégicamente la IA y otras tecnologías innovadoras para lograrlo. "Durante nuestro proceso de contratación, mejoramos la experiencia del candidato y su capacidad para crear, recopilar y verificar sus datos laborales, que luego presentamos a posibles empleadores", dice. Asimismo, ofrecen evaluaciones basadas en IA y programas de formación personalizados como Simera English Academy y Simera Sales Academy "para ayudar a los candidatos a prepararse para sus futuros empleos". Asimismo, utilizan la IA para simplificar las etapas iniciales de contratación mediante el procesamiento, indexación y almacenamiento eficientes de los datos del candidato, que luego combinan con los requisitos del cliente. "En Simera, nuestro objetivo es reducir la brecha en la recopilación de datos laborales y la gestión de habilidades, facilitando la conexión entre candidatos excepcionales y empleadores", agrega James Slavet.

"Los profesionales vieron que los cambios (al trabajo remoto) propiciaron la mejora de las condiciones laborales y la competitividad de las empresas."

GABRIELA GAVIDIA, Jefa de Participación Académica en Simera

RSE
CENTROAMÉRICA

EL ECONOMISTA

KIOSKO LPG BÚSCALA EN EL KIOSKO LPG

De acuerdo a FUNDEMAS, el gran desafío que tendrán las empresas salvadoreñas en el presente año en materia de Responsabilidad Social Empresarial será la construcción de una visión estratégica de sostenibilidad y cómo se alinea ésta al modelo de negocio de las compañías.

De cara al 2023

Índice

AES EL SALVADOR
DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO PARA LAS COMUNIDADES. **Pág. 42**

CMI CAPITAL
CORPORACION MULTI INVERSIONES EXPONE SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD. **Pág. 44**

CEMENTO PROGRESO
UNA APUESTA FUERTE AL DESARROLLO DE PRÁCTICAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES. **Pág. 46**

BANCO INDUSTRIAL
MÁS DE 55 AÑOS DE COMPROMISO SOCIAL EN GUATEMALA. **Pág. 48**

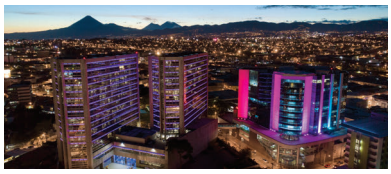
CARGILL
CAPACITACIONES DE GRAN VALÍA. **Pág. 52**

BAM
COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE. **Pág. 55**

INGENIO MAGDALENA
EL ACCIONAR DEL GRUPO MAGDALENA EN GUATEMALA. **Pág. 56**

FINANCIA CREDIT
INVERSIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN. **Pág. 58**

CERVECERÍA CENTROAMERICANA
GUATEMALTECOS POR LA NUTRICIÓN. **Pág. 60**



PRESIDENTE DEL GRUPO LPG: JOSÉ ROBERTO DUTRIZ / **GERENTE DE REDACCIÓN:** CHRISTIAN VILLATLA / **EDICIÓN:** MARLA DE MIRASOL / **REDACCIÓN:** BEATRIZ MENJÍVAR, EZEQUIEL MÉNDEZ, JAIME MINERO, CARLOS PINEDA, RAQUEL SALGUERO Y ZORAYA MELÉNDEZ/ **SUBJEFE DE CONCEPTOS VISUALES:** HÉCTOR RAMIREZ / **DISEÑO:** JAIME MONTANO / **SUBJEFA DE FOTOGRAFÍA:** MERCEDES ARIAS / **COEDITOR DE FOTOGRAFÍA:** FÉLIX AMAYA / **DIRECTORA DE NEGOCIOS Y MERCADEO:** MARCELA DE MOLINA / **GERENTE COMERCIAL:** MARGARITA GEOFFROY **TEL.** (503)2241-2920 / **CORREO ELECTRÓNICO:** PUBLICIDAD@ELECONOMISTA.NET / **JEFA REGIONAL DE REVISTAS:** JENNY RIVERA/ JMRIVERA@LAPRENSAGRAFICA.COM **TEL.:** (503) 2241-2930 **COMERCIALIZACIÓN:** EJECUTIVA REGIONAL DE REVISTAS SANDRA HERNÁNDEZ/ SHERNANDEZ@LAPRENSAGRAFICA.COM **TEL.:** (503) 2241-2326 / **JEFE PAÍS GUATEMALA:** ALAN SOTO / ASOTO@GRUPODUTRIZ.COM **TEL.:** (502)5000-7694 / **EJECUTIVA DE VENTAS GUATEMALA:** KATHERINE TABIN / KTABIN@GRUPODUTRIZ.COM **TEL.:** (502) 5637-4075 / REPRESENTANTE DE VENTAS COSTA RICA Y PANAMÁ: ALAN SOTO / ASOTO@GRUPODUTRIZ.COM **TEL.:** (502) 5000-7694 / KATHERINE TABIN / KTABIN@GRUPODUTRIZ.COM **TÉL.:** (502) 5637-4075 **/REPRESENTANTE DE VENTAS HONDURAS Y NICARAGUA: SANDRA HERNÁNDEZ/ SHERNANDEZ@LAPRENSAGRAFICA.COM TEL.:** (503) 7069-6436 / **DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN:** LUIS DERAMOND **TEL.:** (503) 2241-2511 Y 2241-4515. **SUSCRIPCIONES: EN C.A. ANUAL $60 / DOS AÑOS $96 / TEL.:** (503) 2241-2355 / **EL ECONOMISTA CENTROAMÉRICA** CIRCULA ENTRE LAS EMPRESAS REGIONALES MÁS IMPORTANTES Y PISOS EJECUTIVOS DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE HOTELES DE LA REGIÓN. WWW.ELECONOMISTA.NET / ES UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO LPG **TEL.: (503) 2241-2600 / ES UNA MARCA REGISTRADA, PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL SIN AUTORIZACIÓN.**

Objetivos globales. Las tendencias de RSE apuntan que en 2023 los temas prioritarios se orientan a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), no solo a nivel de la región de Centroamérica sino a nivel global.

Tendencias de RSE que marcarán la agenda de 2023

Estas son algunas de las proyecciones de lo que se espera, encabece la agenda de Responsabilidad Social Empresarial en la región de Centroamérica.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado significativamente a lo largo de los años y hoy en día se ha convertido en un aspecto fundamental de la gestión empresarial. "En los últimos 20 años, la RSE ha pasado de ser un interés de nicho a una tendencia generalizada. Esto se debe a que los consumidores son más conscientes de lo que compran y de dónde proviene", explica Según Felipe Cajiga, experto en Responsabilidad Social, Sostenibilidad y ESG. Por ello, según el experto las empresas deben ser conscientes de cómo sus operaciones afectan a la sociedad y tomar medidas para mejorar las condiciones de bienestar de las personas.

Según Haydeé de Trigueros, directora de la Fundación Empresarial para la Acción Social, (FUNDEMAS), "En la actualidad, uno de los mayores retos es lograr que las empresas dejen de ver dos estrategias: la de sostenibilidad y la de negocios. Tiene que ser una sola estrategia, porque todas las acciones que haga la empresa van a impactar a las personas, al medio ambiente y también van a impactar en el tema económico".

Además agrega: "El gran desafío en el presente año será incentivar entre las organizaciones agremiadas que tanto a nivel de la presidencia, la junta directiva y las gerencias se involucren en construir una visión estratégica de sostenibilidad y cómo se alinea ésta al modelo de negocio de la empresa", resalta la representante de esta organización comprometida con el desa-

rrollo sostenible de El Salvador en lo económico, social y ambiental.

Las tendencias de RSE apuntan que en 2023 los temas prioritarios se orientan a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), no solo a nivel de la región de Centroamérica sino a nivel global.

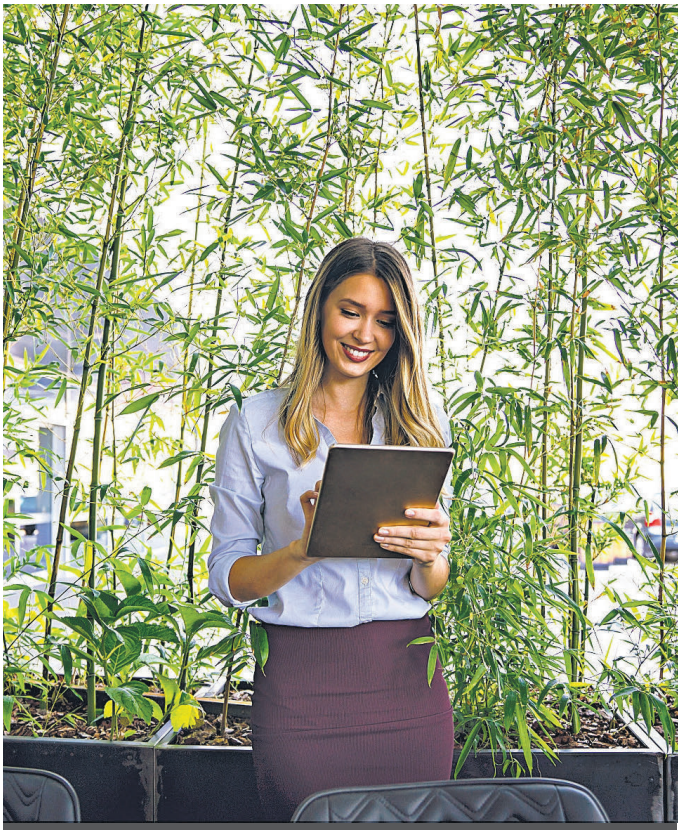
A medida que se acerca la fecha límite para cumplir la Agenda 2030 de los ODS, las empresas deben replantearse su actual estrategia de RSE para incluir y alinearse mejor con los ODS de cara al futuro.

De Trigueros aclara que a nivel de la región de Centroamérica la agenda de RSE se trabajará desde cuatro áreas: La Gobernanza, las personas, la prosperidad y el planeta.

"La primera está vinculada a la gobernanza, la transparencia, ética y rendición de cuentas; la segunda área, todo lo relacionado a las personas, enfocado a lo social y con el público interno de las empresas o hacia afuera con la comunidad; mientras que la tercera sobre la prosperidad, se refiere a los impactos económicos y por último, la cuarta, sobre el planeta donde se abordan los temas ambientales", detalla.

AGENDA CLIMÁTICA

La cuenta atrás para salvar el planeta está en números rojos. El Secretario General de la ONU, António Guterres, durante la presentación del 6º informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) expuso: "Nuestro mundo necesita una acción climática en todos los frentes: todos, en todas partes, al mismo tiempo".



Cambio climático. La acción por el clima debe ser el centro de las empresas se deben seguir adoptando medidas urgentes para combatir el cambio climático y minimizar sus efectos.

La acción por el clima debe ser el centro de las empresas en el presente año, basado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13, que consiste en seguir adoptando medidas urgentes para combatir el cambio climático y minimizar sus efectos.

En este sentido, De Trigueros detalla que desde la organización se encargan de promover la conciencia ambiental, cómo medir, reducir, adaptar metodologías que ayuden a reducir la huella, en el tema de energía, recursos hídricos, la gestión integral de residuos sólidos, además en temas sobre el cumplimiento de la normativa, entre otros.

REPORTING

Este año está trayendo grandes novedades en materia de reportes de información no financiera, aquellos que se ocupan de temas de Ambiente, Sociedad y Gobernanza.

Los negocios necesitan cambiar su modelo de operación para cumplir con nuevas y más altas expectativas de sostenibilidad, atendiendo las demandas del presente y sin comprometer los recursos del futuro.

"INCORPORAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA **SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO** ES DETERMINANTE PARA UNA ORGANIZACIÓN".

Haydeé de Trigueros, directora de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS).

Estrategia ASG

Los temas ambientales, sociales y de gobierno (ASG) han cobrado mayor relevancia. La estrategia busca convertirse en una nueva forma de medir la creación de valor, incorporando a las métricas de productividad económica, la medición del bienestar social y ambiental a largo plazo.

La estrategia Ambiente, Sociedad y de Gobernanza (ASG) es un conjunto de acciones y programas diseñados para ayudar a una organización a lograr sus objetivos, siendo consciente de su impacto en el medio ambiente y la sociedad, respaldada por un gobierno ético y responsable. Además, busca convertirse en una nueva forma de medir la creación de valor, incorporando a las métricas de productividad económica, la medición del bienestar social y ambiental a largo plazo.

Los criterios ASG son un conjunto de reglas a seguir a la hora de tomar decisiones empresariales. "Con los indicadores ASG lo que se trata es identificar y gestionar los riesgos. Hacia dónde quiero ir y qué impactos tienen esos riesgos en lo económico", aclara De Trigueros.

El uso de criterios de ASG para la creación de valor en la empresa tienen el reflejo en mejorar en aspectos como eficiencia operativa, valor de marca, coste del capital y gestión del riesgo, y como efecto, que sean cada vez más valorados a la hora de elegir una inversión.

AES EL SALVADOR: DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO PARA LAS COMUNIDADES

Para AES El Salvador, sostenibilidad e inclusión son dos palabras clave cuando de generar un impacto positivo se trata. Esos son los dos pilares sobre los que se sustenta su sólida estrategia de responsabilidad social, que por más de quince años le ha permitido mejorar vidas y crear valor compartido para la comunidad.

Nuevas generaciones más conscientes sobre el uso eficiente de la energía, un sector eléctrico renovado con más rostros femeninos, proyectos de electrificación rural que brindan a miles de familias nuevas oportunidades de negocio, educación y sano esparcimiento; y la creación de espacios para facilitar importantes intercambios entre diversas entidades que comparten la visión de procurar ciudades que progresivamente se conviertan en espacios más sostenibles, son algunos de los logros alcanzados gracias a AES Educación, AES Mujer, AES Energía Rural y AES Medio Ambiente, sus cuatro pilares de responsabilidad social.

Así, a través de **AES Educación,** la empresa desarrolla programas educativos dirigidos a diferentes sectores de la población sobre el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica. De 2007 a la fecha, ha educado en estos temas a más de 670 mil niños con su programa AES Energía Mágica. Asimismo, ha aportado al fomento de la cultura de eficiencia en la empresa privada con el desarrollo de 16 Cursos de Eficiencia Energética donde han participado más de 400 personas de 240 instituciones.

Con **AES Mujer,** fomenta el crecimiento económico e inclusivo de la mujer mediante programas de emprendimiento y capacitación técnica. Por 10 años consecutivos ha impulsado su taller AES Mujer-Empretec, beneficiando a 260 mujeres —en su mayoría familiares de sus colaboradores— con conocimientos para el manejo efectivo de un negocio propio; y a lo largo de los 39 Cursos de Instalaciones Eléctricas Residenciales, 662 mujeres ha sido graduadas como Técnicas Electricistas y el 95% de ellas han obtenido su certificación por parte de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET).

Por su parte, con **AES Energía Rural,** AES ha apostado por el desarrollo y la generación de oportunidades a través del incremento de la cobertura eléctrica para cerca de 84 mil familias de escasos recursos económicos de las zonas rurales o de difícil acceso del país, y promueve la educación sobre el uso seguro y el consumo eficiente de la energía eléctrica. A la fecha, 73 mil personas de comunidades en todo el país han sido beneficiadas con estas charlas.

Finalmente, por medio de **AES Medio Ambiente,** la compañía apoya su protección fomentando la

bioconservación y educando en materia de arborización urbana. A través de su programa por la biodiversidad, más de 300 voluntarios de AES se han involucrado en iniciativas como la limpieza de playas o la construcción de corrales de incubación de tortugas marinas; mientras que con las cinco ediciones de su Seminario de Arboricultura Urbana ha propiciado un valioso intercambio entre actores clave relacionados con la planificación urbana y el ordenamiento territorial.

Estas iniciativas, además, permiten a la compañía abonar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas y, a su vez, vincular sus esfuerzos a la Agenda 2030, específicamente en lo referente a sus 5 dimensiones (Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas).

Implementando estos programas permanentes que generan valor compartido para las comunidades y que contribuyen con su desarrollo sostenible e inclusivo es como AES El Salvador reitera su compromiso para seguir mejorando la vida de miles de familias salvadoreñas.

www.aes-elsalvador.com

aes El Salvador

CMI CAPITAL, AGRUPACIÓN DE NEGOCIOS DE CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES, EXPONE SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En cada dinámica de trabajo la compañía demuestra que la sostenibilidad forma parte de su ADN.

CMI tiene como objetivo apoyar el crecimiento de los países en donde opera. Esto lo hace a través de las siguientes unidades de negocio: energía, desarrollo, inmobiliario y finanzas, las cuales pertenecen a la agrupación de CMI Capital. Es así como logra trabajar en áreas como descarbonización, cuidades sostenibles, economía, entre otras. Con estas apuestas como guía, la corporación decidió potenciar sus iniciativas creando una estrategia que encontrara sinergias entre el negocio y su compromiso con el impulso del desarrollo sostenible.

Actuaciones destacadas

•Actualmente cuenta con una capacidad instalada de más de 800MW de energía renovable en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana.

•Promovió el desarrollo residencial y comercial de proyecto de construcción que da acceso a viviendo y puntos de venta a miles de guatemaltecos.

•A través la unidad de finanzas ha brindado soluciones financieras de calidad que se encuentran al servicio de los principales socios y aliados estratégicos, así como de los colaboradores de CMI.

•Contabiliza las probables externalidades negativas ambientales que puede tener la empresa en el aire, suelo y agua para incidir en estas y lograr un impacto positivo.

•Las comunidades en donde se ha edificado una sede de CMI gozan de inversiones sociales en temas de salud y educación.

CMI Capital busca generar soluciones sostenibles para el 2030 que mejoren la calidad de vida de las personas y las condiciones del planeta. Entre ellas, ampliar la matriz de energía renovable en por lo menos 330 MW, desarrollar un mínimo de 200,000 metros cuadrados urbanos o industriales con criterios de sostenibilidad y financiar al menos 32.5 millones de dólares en proyectos que tengan criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Resultados positivos

A nivel externo la corporación tiene la dicha de haber realizado la colocación más grande de bonos verdes en Centroamérica y el Caribe, la cual ascendió a US$700 millones. Con respecto a las prácticas internas la compañía ha cumplido con todas las normativas legales en los países en donde está presente. Así mismo, la corporación cuenta con un sistema de gestión integral de residuos y restauración ambiental. Gracias a esto y a la diversificación energética evita que se emitan anualmente un millón setecientos mil toneladas de CO_2, combatiendo así el cambio climático.

A nivel de empleabilidad y desarrollo empresarial sobresale el trabajo que CMI realiza a través de Pradera. Esta es la red de centros comerciales más grande de Guatemala conformada por 13 edificaciones localizadas en ocho departamentos del país. Estos inmuebles además de ser puntos de convergencia económica que potencian a las pequeñas y medianas empresas, también son espacios de encuentro y convivencia social. La red alberga aproximadamente 600 conceptos comerciales, de los cuales el 90 % son pequeñas y medianas empresas. Estos conceptos suman más de 1,700 tiendas operando y generando más de 7,000 empleos, entre directos e indirectos.

Entre otras contribuciones al rubro empresarial recientemente CMI formalizó una línea de crédito revolvente por un monto de US$7 millones. Dicha hazaña se logró con apoyo de la Financiera Consolidada S.A. COFINSA y el Banco Centroamericano de Integración Económica. Con este monto se podrá apoyar a un total de 61 micro, pequeñas y medianas empresas en sus crecimientos económicos, lo cual generará un beneficio directo a más de 3.600 personas en Guatemala.

Corporación Multi Inversiones calcula su impacto utilizando la metodología Total Impact Measurement and Management (TIMM) de PwC. Según la data del 2019, su contribución positiva en la sociedad fue de US$265 millones anuales. Este dato ha sido calculado según la incidencia ambiental, social, económica y tributaria.

"Buscamos que nuestro negocio crezca, pero de forma sostenible. Así mismo queremos apoyar a otras compañías en sus procesos de crecimiento para impulsar transformaciones para el bien de las sociedades. Esto a través de energía renovable, financiamiento con impacto ambiental y social, desarrollo urbano e industrial sostenible y con el acceso a tecnología limpias".

PROGRESO APUESTA FUERTEMENTE AL DESARROLLO DE PRÁCTICAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Las estrategias de RSE ha trascendido a estrategias de sostenibilidad integrales. Progreso aspira a permear todas sus operaciones con su ADN y retroalimentarse de las buenas prácticas de las nuevas operaciones.

Progreso es una compañía líder en cemento, materiales y soluciones para la construcción, con unidades de negocio en los sectores de Construcción, Agro, Energía y Desarrollo Inmobiliario. Hasta la fecha tiene presencia en siete países de Latinoamérica, así como exportaciones a otros países de Centroamérica, el Caribe, México y parte de Sudamérica.

De acuerdo con Guillermo Monroy, gerente de Ciudadanía Corporativa, para Progreso la sostenibilidad es la capacidad de desarrollo y la creación de valor a largo plazo para el negocio y sus diversos públicos de interés.

"La sostenibilidad tiene una gran importancia en la gestión de la compañía. Por eso, nuestra estrategia es liderada por el CEO y es un compromiso que se asume desde la Junta Directiva. Esta estrategia contempla los cuatro pilares fundamentales: Empleador Preferido, Proveedor Favorito, Líder Ambiental y Ciudadano Responsable", afirma Monroy.

La organización apuesta fuertemente al desarrollo de prácticas responsables y sostenibles. En ese sentido, gestiona la sostenibilidad de manera integrada, haciéndola parte de su cultura organizacional y modelo de negocio. Permitiendo fortalecer sus capacidades diferenciadoras, la productividad y la competitividad en sus operaciones.

Sostenibilidad

Progreso confía que el desarrollo en cada país se acelera en la medida en la que se crean

> “Al transcurrir los años, nuestros principios y valores se plasmaron en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), que es la base fundamental de nuestro modelo de negocio y de todo lo que hacemos”.
>
> **Guillermo Monroy**.
> Gerente de Ciudadanía Corporativa.

mejores condiciones de vida para cada uno de sus habitantes. Es por eso que promueve iniciativas para el fortalecimiento de las capacidades de países vecinos y que, de esta forma, ellos puedan ser actores de su propio desarrollo.

“Buscamos integrar nuestras operaciones, modelo, cultura y mejores prácticas empresariales a los distintos mercados en donde ahora operamos. Esto lo haremos bajo una filosofía de mejora y escucha continua, garantizando siempre ese comportamiento responsable y nuestra sostenibilidad en el largo plazo, manteniendo firme nuestro propósito trascendente de construir juntos el país donde todos queremos vivir”, destaca Monroy.

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que se remonta a la fundación de Progreso, hace

124

Progreso cumple 124 años con una filosofía de trabajo consciente y por ello, la sostenibilidad tiene una gran importancia en la gestión de la compañía, así como velar por el patrimonio sostenible de las siguientes generaciones.

más de 100 años. Su fundador, Carlos F. Novella, era un hombre que visualizaba que el aporte que podía dar a la sociedad era a través del cemento, un producto de gran valor para el desarrollo, el cual operaría bajo un modelo de negocio responsable, por lo que implementó beneficios para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

Alianzas y programas

Progreso ha implementado distintos programas bajo su estrategia de sostenibilidad, basando su compromiso en el desarrollo de los países en donde opera, con prácticas responsables y sostenibles en el tiempo, actuando como miembros activos de la sociedad. De esta manera, los proyectos sostenibles aportan a la infraestructura, vivienda, desarrollo y mejoramiento en general de la calidad de vida de las personas, cumpliendo así la premisa de “Construir juntos el país donde todos queremos vivir”.

“Consideramos importante empoderar a las personas y promover el fortalecimiento de sus capacidades, pues de esta forma se convierten en gestores de su propio desarrollo. Conscientes de nuestra responsabilidad para generar alianzas, hemos logrado mantener vínculos con diversos actores sociales, políticos y empresariales, entendiendo que el diálogo y la participación son necesarios para construir espacios genuinos de desarrollo sostenible”, comenta Monroy.

Estos son algunos de los programas implementados recientemente por Progreso: Cadenas productivas efectivas a través de su unidad de negocio Agroprogreso y Finca El Pilar, que impulsan la auto sostenibilidad de los floricultores. El Programa de Soluciones de Pisos Saludables, Seguros y Sostenibles (PISOS S3) promueve la sustitución de suelos de tierra por cemento. Módulos Urbanos de Vivienda Integrada Sostenible –MUVIS-, en Guatemala, es una respuesta resiliente de Progreso para las personas que desean adquirir una vivienda funcional.

Banco Industrial se destaca como una institución financiera comprometida con el desarrollo sostenible que genera un impacto positivo en la comunidad.

BANCO INDUSTRIAL, más de 55 años de compromiso social en Guatemala

Bajo nuestra promesa "juntos, siempre hacia adelante", Bi invierte anualmente en varios proyectos que generen desarrollo social y medioambiental en las comunidades y su entorno.

Banco Industrial es una sociedad de capital 100% privado y con participación de inversión guatemalteca, que entiende la responsabilidad corporativa, como una práctica empresarial que representa compromiso hacia las comunidades y su entorno, generando desarrollo con la inversión que realiza año con año en proyectos y programas que den respuesta a los retos más relevantes del país en los temas de educación, salud, desarrollo económico, violencia, migración y otros.

Transformando así, las realidades sociales más complejas de forma disruptiva y sostenible, con acciones de impacto medible que den respuesta a las principales demandas sociales y ambientales de Guatemala.

Bajo el compromiso de una cultura de Gobierno Corporativo sólida, Banco Industrial promueve la implementación de prácticas sanas y éticas con estándares internacionales de buena gobernanza, en la que los colaboradores, un personal altamente comprometido con Guatemala y sus necesidades, buscan marcar una diferencia para transformar el país.

Es así como han participado a lo largo de los años en programas y proyectos de beneficio a la comunidad a través de la inclusión y la educación financiera, buscando reconocer la importancia de brindar servicios y herramientas financieras adecuadas a las comunidades rurales y/o vulnerables para promover su crecimiento económico y mejorar así la calidad de vida de sus habitantes.

Además, Banco Industrial entiende la importancia de apoyar a los emprendedores brindándoles conocimientos para hacer crecer sus negocios; es por ello que se apoya diferentes iniciativas: Puentes de Desarrollo Bi (un programa de incubación para emprendedores del interior de la república), economía plateada (programa de capacitación de emprendedores de la tercera edad en Quetzaltenango), Actívate Antigua (programa de aceleración para emprendedores del Ayuntamiento de La Antigua Guatemala).

Reconociendo que la educación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de Guatemala, Banco Industrial está comprometido en la promoción de programas como: "Soy Líder" de Franklin Covey, donde se forman a seis mil jóvenes, cien docentes y once centros educativos en liderazgo personal y habilidades blandas; otro programa importante es "Me educo" de Fundación Ramiro Castillo Love donde se promueve la alfabetización y educación básica elemental en la población joven y adulta del área rural.

Banco Industrial reconoce que la salud es un tema relevante, es por eso que apoya iniciativas como Enlace Entre Barrios de Fundación Olímpica Guatemalteca, a través del cual se imparte entrenamientos deportivos diarias a niños y jóvenes en áreas de riesgo; entre otros se encuentra Fundación Ronald Mcdonald´s, Operación Sonrisa y las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, entre otros.

Un ejemplo para la región

En materia ambientalista, internamente, Banco Industrial hace su esfuerzo para medir su huella de carbono y generar iniciativas que mitiguen, reduzcan y compensen las emisiones que generan; promoviendo acciones positivas con nuestros grupos de y interés para la generación de negocios sostenibles. Dentro de los proyectos que se apoyan en esta materia son: Priceless Planet y la Plantatón.

"Sin duda, se debe integrar la RSE en la estrategia empresarial y no verla como una actividad aislada, establecer colaboraciones, alianzas e indicadores claves de desempeño; con ello se generará confianza, fidelización de clientes y una mejor gestión de riesgos".

www.bi.com.gt

BANCO INDUSTRIAL

BANCO INDUSTRIAL COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES DE GUATEMALA

Educación

Deporte

Desarrollo comunitario

Salud

Tú también puedes ayudar a transformar la vida de niños, jóvenes y adultos guatemaltecos haciendo tu donación a diferentes instituciones no lucrativas de manera rápida y segura entrando a **siemprehaciaadelanteguate.com** o **escaneándo el QR.**

Razón. El cambio promovido por la economía circular se sustenta principalmente para proteger el medio ambiente, porque reusar y reciclar reduciría la pérdida de biodiversidad.

Economía circular
eficiencia y sostenibilidad

La transición a una economía de enfoque circular permite aumentar la competitividad, a la vez que estimula la innovación.

La economía circular se refiere a un modelo de producción y consumo que permite compartir, alquilar, reusar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes, las veces que sea necesario para crearles el valor añadido de extender su ciclo de vida útil.

Con las acciones mencionadas se reduce el consumo a lo mínimo, logrando que cada vez más productos se mantengan dentro de la economía activa.

Si se contrasta, el modelo económico lineal se sustenta en usar y tirar, lo que demanda mucho material y energía a bajo costo y que sea fácil adquirir. El cambio promovido por la economía circular se sustenta principalmente para proteger el medio ambiente, porque reusar y reciclar reduciría la pérdida de biodiversidad.

Además, con una economía circular se reduciría la cantidad de emisiones de gases invernaderos. De acuerdo con la Agencia Europea de Medio Ambiente, la industria y el uso de productos crean un 9,10 % de emisiones solo en la Unión Europea, y los residuos representan el 3.32 %.

Darles paso a productos creados bajo una perspectiva de eficiencia y sostenibilidad ayudaría a reducir los niveles de energía y recursos naturales invertidos al crear nuevos elementos, pues producir productos reusables reduce la cantidad de residuos que cada persona tiene en el año.

Para avanzar a este tipo de modelo, es crucial tener conciencia que las materias primas se terminan y que, por el contrario, la humanidad aumenta continuamente y también sus exigencias y necesidades. Otras razones es que unos países dependen de otros para sus materias primas, y crece vertiginosamente esta demanda.

APORTES

El reciclaje por su parte reduce el riesgo asociado a la cadena de suministros como por ejemplo la fluctuación de precios, que haya o no producto disponible, que sufra o no retrasos. Reciclar ayuda a eliminar este riesgo.

La transición a una economía de enfoque circular permite aumentar la competitividad, a la vez que estimula la innovación. Rediseñar a partir de materiales y productos reutilizados también impulsa la innovación en diversos campos, no solo en el económico. Sus beneficios también inciden en el clima, pues la extracción de materias primas altera el medioambiente.

Uno de los motivos para avanzar hacia este enfoque es el aumento imparable de la demanda de materias primas y la escasez de ellas. La dependencia de unos países con otros también empuja a impulsar la economía circular, al igual que el cambio climático.

Reducir la cantidad de residuos, reutilizar para ahorrar, reducir las emisiones de gases, son aspectos claves para impulsar la economía circular, aparte de tener productos más duraderos y también más innovadores generando ahorro y una mejor calidad de vida.

La economía circular presta especial atención a aspectos como la reparación electrónica, el reciclaje de plásticos y textiles, impulsando un cambio sustentable.

Acciones para impulsar la diversidad, equidad e inclusión

En los últimos años una mayor cantidad de organizaciones entienden los avances en diversidad, equidad e inclusión como algo necesario.

Según el informe del Foro Económico Mundial, en 2020 la inversión de empresas en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) a nivel global, fue de $7.5 mil millones y se proyecta que en 2026 será de $15.4 mil millones, es decir, más del doble.

Pese a que gran número de empresas a nivel mundial reconocen la importancia y la urgencia de tomar medidas para impulsar el progreso del DEI, aún falta mucho por hacer.

El Índice Global de Brecha de Género elaborado por la misma organización, en su edición 2022, señaló que la brecha estaba en un 68%. A ese ritmo, le tomaría al mundo unos 132 años alcanzar la paridad.

Más aún, en materia de empoderamiento económico podrían faltar, unos 155 años para alcanzar la paridad en materia de participación económica.

Estudios consideran que una estrategia integral que promueva la diversidad y la inclusión debe estar enfocada en cinco elementos claves:

1.Atraer el mejor conocimiento y aptitudes con una oferta de igualdad de oportunidades a la gente.

2.Favorecer la convivencia de culturas diversas e inclusivas, donde cada uno se muestre tal y como es.

3.Diseñar políticas, buenas prácticas y medidas que favorezcan entornos de trabajo con proyección de crecimiento personal y laboral, que permitan corregir la inequidad y la desigualdad.

Diversidad + inclusión = mejores resultados de negocio. Los estudios evidencian que las empresas más diversas, son más eficientes, más innovadoras y alineadas con los objetivos de sus grupos de interés.

4.Promover líderes responsables capaces de entender la diversidad como una estrategia para lograr la transformación de las empresas hacia nuevos modelos.

5.Fomentar la colaboración y la inteligencia colectiva como parte de su compromiso social.

Respecto a este tema, el informe de Mckinsey: Diversity, Equity and Inclusion Lighthouses 2023 afirma que se necesitan conocer los factores que contribuyen a un impacto positivo en Diversidad e Inclusión para que sea significativo, cuantificable, escalable y sostenible. De acuerdo al estudio son cinco factores claves de éxito comunes en todas las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión que una empresa puede promover.

El primero es la comprensión de las causas, que incluye el análisis de datos y las perspectivas de las poblaciones afectadas; el segundo es una definición de éxito, ya que al tener metas y aspiraciones cuantificables, los empleados pueden tomar acciones para moverse en la dirección correcta; el tercero es tener líderes involucrados y responsables, los cuales deben priorizar las acciones en este tema, ser el modelo a seguir y asegurarse de que existan los recursos necesarios para lograr las metas planteadas; el cuarto es diseñar soluciones para cada contexto, que aborden las causas fundamentales y puedan ser escalables; por último, el seguimiento riguroso y corrección de rumbo, que incluye establecer métricas, instaurar un proceso de seguimiento y utilizar datos para validar que se están logrando los resultados esperados, de otra forma, hay que cambiar el rumbo cuando sea necesario.

“LO QUE MÁS APRECIAMOS DE CARGILL SON SUS CAPACITACIONES PORQUE EL CONOCIMIENTO QUE RECIBIMOS ES VALIOSO”

A través de alianzas estratégicas, la compañía combina recursos, capacidades y experiencia para lograr un impacto significativo, sostenible y próspero en todas las comunidades donde opera.

En la zona norte de Honduras, específicamente en la aldea El Achiotal, del municipio de Santa Cruz de Yojoa, departamento de Cortés, María Magdalena Rivera junto a su esposo desde el 2015 se dedican a la crianza y venta de tilapia. Empezaron sin saber nada, con una pecera en el patio de la casa y reutilizando el agua que desechaba un vecino que ya estaba metido en el negocio. Recuerda que, entonces, producía apenas dos mil peces, pero hoy, a ocho años, la historia es otra.

“Ahora esta misma pecera agarra nueve mil peces. A medida que íbamos creciendo, ampliábamos nuestra producción. La idea ha sido siempre crecer. Lo que se va obteniendo en utilidad, se va invirtiendo en el negocio, al punto que hoy tenemos cinco peceras que producen 20 mil libras por cosechas, y esperamos crecer más”, dijo vehementemente.

Junto a 21 productores más, entre hombres y mujeres, de la misma comunidad inmersos en este rubro, han conformado una asociación de acuicultores, impulsados por el proyecto Nutriendo el Futuro que financia Cargill y gestiona CARE, y que les ha ayudado a obtener su personería jurídica, el Registro Tributario Nacional (RTN) y, en proceso, el Registro Sanitario para que puedan vender de forma directa a mercados formales y seguros.

“Gracias a ellos, con las capacitaciones vimos un mejor enfoque a nuestros procesos. Tomamos mayor fuerza, ánimos de trabajar en grupo, iniciando con un periodo fuerte de capacitaciones sobre liderazgo, empoderamiento para la mujer, talleres de legalización, entre otros. Empezamos a llevar un registro, un control, un historial y así saber cómo va nuestro negocio”, añadió Rivera.

En 2022, el programa “Nutriendo el Futuro”, que busca mejorar la seguridad alimentaria y nutrición de las familias centroamericanas, benefició a más de 34 mil personas en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, con una inversión de 1.2 millones de dólares. Una nueva fase de tres años ha iniciado con este proyecto con una inversión regional de más de 3 millones de dólares.

“Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades donde operamos es parte de nuestra Responsabilidad Corporativa. Con nuestras alianzas nos comprometemos a tener un mundo más próspero y apoyar a quienes más lo necesitan para crecer juntos”, señaló Xavier Vargas, Presidente de Cargill Centroamérica.

Prácticas empresariales responsables

Entre la cartera de programas de RSE de Cargill también se encuentra “Prosperando con nuestros clientes”, cuyo objetivo es beneficiar a emprendedores de pulperías y mercaditos al desarrollar sus capacidades empresariales y modelos de negocios que, además, les permite diversificar y crecer sus ingresos familiares.

En varios formatos se han establecido micro franquicias para la venta de pollo preparado. En Honduras, conectado con clientes ancla en la distribución de sus marcas de restaurante desde pulperías, y en el caso de Nicaragua, con el establecimiento de negocios familiares también desde pulperías en diferentes regiones. En estos proyectos, en alianza con FUNDES, se han invertido más de $126 mil dólares a través de 40 mipymes ya operando.

“Cargill es una empresa que conecta a los agricultores, productores y comunidades para lograr un sistema alimentario más asequible. A lo largo de la cadena de valor, los productos de las marcas de Cargill, productores, clientes, minoristas y mipymes locales se benefician al hacer crecer su negocio, mejorar su competitividad y construir un sistema de mercado más resiliente”, aseguró el ejecutivo de la compañía.

Comprometidos con el Bienestar Animal

Por otro lado, consecuente con la unidad de negocio de Cargill Nutrición Animal y Salud, la compañía destinó 319 mil dólares para que más de 1 millón 10 mil perros y gatos fueran beneficiados a través de campañas de vacunación antirrábica, desparasitación y esterilización, respectivamente, como parte de su programa “Dejando Huella de Bienestar Animal”, con el que se busca promover y concientizar en las comunidades la tenencia responsable de mascotas. Este programa se ejecuta cada año en Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

“En cada acción y proyecto de Responsabilidad Corporativa siempre promovemos la prosperidad y la sostenibilidad como pilares fundamentales de nuestro modelo de negocio. La Responsabilidad Social Corporativa está en todo lo que hacemos y como una empresa con experiencia en los mercados que atendemos, tenemos una visión a largo plazo para hacer lo correcto hoy y para las generaciones que vienen”, puntualizó Vargas.

¡JUNTOS PROSPERAMOS TODOS, EN CENTROAMÉRICA!

Fondos invertidos en proyectos sociales:	**USD 3,000,000**
Productores beneficiados:	**1,789**
% mujeres microempresarias y niñas atendidas:	**65 %**
Microempresarios beneficiados:	**830**
Escolares beneficiados:	**40,000**
Porcentaje de voluntariado:	**80 %**
Libras de productos de nuestras marcas donado:	**1,400,000**
Mascotas beneficiadas:	**1,010,000**

Resiliencia empresarial: clave para superar períodos de crisis

La resiliencia empresarial es un tema de pleno auge debido a la situación de crisis mundial, las organizaciones deben estar preparadas para recuperarse ante la adversidad.

En momentos de crisis es útil un líder que sea capaz de conducir a sus equipos a través de las transiciones con coraje y entereza.

La resiliencia empresarial es uno de los temas más importantes de la actualidad. Después que el mundo vivió la pandemia del covid-19, los procesos de las empresas y gobiernos cambiaron radicalmente los procesos, quienes utilizaron todos sus recursos para enfrentarla y adaptarse. El coronavirus obligó a realizar inesperados cambios en los modelos habituales de gestión como una forma de fortalecer resiliencia, a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El Instituto Español de Resiliencia la define como "la capacidad de afrontar la adversidad creando los recursos psicológicos para salir fortalecidos y alcanzar un estado de excelencia profesional y personal". Una organización es resiliente cuando logra la capacidad de resistir ante una crisis y sobrellevar de manera exitosa, encarar ante los cambios y conflictos, todo esto como camino hacia el éxito y no solamente como mecanismo de supervivencia. Estas disposiciones pueden liberar el potencial real de una empresa, siendo muchas veces la principal causa de innovación y creatividad.

Algunas recomendaciones de expertos para desarrollar la resiliencia de una organización son las siguientes:

1.Desarrollar la resiliencia a nivel de liderazgo. Las organizaciones deben predicar con el ejemplo y procurar que los líderes sean los primeros en mostrar un comportamiento resiliente. En momentos de crisis es útil un líder que demuestra fortaleza emocional, valentía, poseer un enfoque visionario y que, además, sea capaz de conducir a sus equipos a través de las transiciones con coraje y entereza.

2.Promover un sentido de propósito y empoderamiento. Cuando los trabajadores encuentran un significado a lo que hacen, se muestran más involucrados; además, sienten que tienen control sobre su trabajo, lo cual los hará más resistentes a los problemas, al estar más orgullosos de su función en la empresa.

3.Gestión del cambio. Las circunstancias van a cambiar, quiera o no la compañía, por lo que es importante desarrollar una cultura organizacional donde el cambio sea percibido como un desafío, en lugar de un conflicto.

4.Facilitar la capacitación y la adaptación. El aprendizaje de nuevas habilidades y capacidades es, sin duda, un buen mecanismo para aumentar la resiliencia de los empleados, que estarán más preparados para nuevos retos. Además, cuando los profesionales trabajan en un escenario donde desmoronarse no es una opción, tenderán a buscar soluciones creativas e innovadoras con las que superar los problemas.

5.Apostar a la tecnología, innovación y a la transformación digital. La transformación digital ya no es solo una ventaja competitiva, sino esencial para la resiliencia empresarial. Según estudios las inversiones digitales que realicen hoy las organizaciones definirán su crecimiento y rendimiento a lo largo de la próxima década.

Bam:
COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

LA COMPAÑÍA SE ENFOCA EN ATENDER A TRAVÉS DE DE SU PROGRAMA DE RSE A LA PRIMERA INFANCIA DE GUATEMALA, CON EL FIN DE PROMOVER UN MEJOR FUTURO A TRAVÉS DE "SUMANDO CORAZONES".

Créditos de fotografía-United Way Guatemala

Desde 2022, Bam ejecuta "Sumando Corazones", que tiene el objetivo de aportar al desarrollo infantil en diferentes comunidades guatemaltecas.

Bam, movidos por su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, realiza proyectos que promueven un mejor futuro al enfocarse en la primera infancia de los guatemaltecos.

Desde 2022, Bam ejecuta "Sumando Corazones", una iniciativa que se desarrolla como parte de su enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), e incorpora diversidad de actividades que tienen el objetivo de aportar al desarrollo infantil en diferentes comunidades guatemaltecas.

La principal iniciativa que impulsa Bam por medio de "Sumando Corazones" es "Caminando 1000 días con el corazón", el cual busca incidir en 150 familias de cinco comunidades ubicadas en San Juan Chamelco, de Alta Verapaz. Para ello, el programa se ejecutará por un periodo de tres años, especialmente en el binomio madre-hijo durante los primeros mil días de vida, período durante el cual se sientan las bases para el desarrollo físico e intelectual de los infantes.

"Caminando 1000 días con el corazón" se divide en tres pilares: educación, higiene y nutrición, y acompañan a las familias en un cambio de vida profundo. Entre las principales acciones de este programa están la entrega de filtros purificadores, el apoyo en la creación de huertos de alta producción para las familias, las capacitaciones para el consumo adecuado de alimentos, la estimulación temprana para los niños y el desarrollo de capacidades para generación de ingresos en el núcleo familiar.

Adicional, "Sumando Corazones" abarca el trabajo con voluntariados que desarrollan en diversas escuelas de la ciudad, actividades que estimulan la formación integral infantil.

Evolución RSE

Hace algunos años, Bam desarrollaba su enfoque RSE hacia otros objetivos y propósitos; sin embargo, tras la pandemia se replanteó su propósito al darse cuenta que sus programas podrían tener un destino más influyente al reorientarlos a proyectos en pro de la sociedad y principalmente de la primera infancia.

Bajo esta nueva perspectiva, la viabilidad de las actividades depende principalmente de la incidencia que puedan tener en la sociedad. Las acciones realizadas hasta hoy se consideran sostenibles al identificar que su influencia será positiva a largo plazo.

Por ejemplo, en el año 2021, a través de su apuesta principal a la primera infancia, y a su programa "Listos para la escuela", más de 900 niños desarrollaron las competencias necesarias para integrarse a la primaria.

Para lograr tal objetivo, un promedio de 450 padres de familia recibieron acompañamiento y capacitación, a fin de superar los temores y la crisis provocada por la suspensión de clases debido a la emergencia sanitaria.

Apoyo

Los proyectos impulsados por Bam cuentan con el respaldo de United Way Guatemala, entidad que trabaja en el desarrollo de la primera infancia, asesora y orienta las acciones de beneficio para los niños y monitorea sus resultados.

Entre los programas "Listos para la escuela", "Acompañando tus primeros pasos" y "Caminando 1000 días con el corazón", impulsados entre 2021 y 2022, se han obtenido resultados claves que aportan al desarrollo del país.

De momento, Bam mantiene activo su iniciativa "Caminando 1000 días con el corazón", que finalizará en el 2024, y que busca promover cambios de vida profundos en las familias beneficiadas. Adicional tienen previsto continuar realizando actividades que involucren a más colaboradores para seguir sumando corazones.

Créditos de fotografía-United Way Guatemala

"Caminando 1000 días con el corazón", busca incidir en 150 familias de cinco comunidades ubicadas en San Juan Chamelco, de Alta Verapaz, Guatemala.

Créditos de fotografía-United Way Guatemala

Bam, promueve el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, especialmente promoviendo un mejor futuro al enfocarse en la primera infancia de los guatemaltecos.

GRUPO MAGDALENA GUATEMALA

LA TRANSFORMACIÓN ES PARTE DE NUESTRO ADN. TRANSFORMAMOS MATERIA PRIMA, PROCESOS, PERSONAS Y NOS TRANSFORMAMOS A NOSOTROS MISMOS. EL RETO MÁS GRANDE ES TRANSFORMARNOS EN PROFESIONALES INNOVADORES QUE APORTEN AL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

El sector azucarero en específico, orientan sus acciones hacia el aporte concreto a la consolidación del desarrollo sostenible, lo cual para Magdalena es una ambición que deriva de nuestro lema: “Altamente productivos, profundamente humanos”.

Al identificar las dimensiones económico-productiva, social-laboral, medioambiental que son la base de nuestra operación responsable, evolucionamos hacia un modelo más estructurado y con ejes más específicos. Esto nos permite identificar el impacto de nuestras iniciativas, proyectos, programas y actividades sobre los ODS. Además, la competitividad, como parte de la innovación comercial y de la productividad, se alinea con el desarrollo humano de colaboradores y comunidades en donde tenemos influencia directa e indirecta. Mientras que en Magdalena nos orientamos por el trabajo colaborativo, a través de alianzas públicas y privadas que fomenten la prosperidad social. Por lo que, trabajamos con diferentes sectores que han sido mapeados para crear acciones estratégicas en conjunto.

Somos una empresa que cree en la Economía Circular, por eso estamos desarrollando proyectos que apunten a esta mecánica , a través de proyectos circulares a lo largo de toda nuestra cadena de valor, que va desde la siembra hasta el producto final.

Buscamos implementar una cultura de mejora continua, enfocada en procesos con tecnología que nos permita tomar decisiones fundamentadas en datos. Nos caracteriza un alto sentido de responsabilidad hacia nuestras partes interesadas y la incursión en nuevos mercados con productos derivados de la caña de azúcar, con un valor agregado. La pandemia 2020 nos desafió, por lo que nos propusimos avanzar en la implementación de una nueva estrategia. Actualmente, desarrollamos un plan de sostenibilidad que definimos como el modelo de gestión 4P, , el cual se estructura en cuatro ejes principales(Personas, Planeta, Productividad y Prosperidad/Alianzas) y tres ejes transversales (Comunicación, Gobernanza/ética e Innovación) que nos posicionan como la organización líder del sector azucarero, comprometida con:

- El desarrollo sostenible
- El bienestar de sus nuestros colaboradores.
- El bienestar de las comunidades y las generaciones futuras.

Nuestros proyectos y programas generan valor sostenible y beneficio social para los grupos que integran a nuestras partes interesadas. Velamos por nuestro impacto positivo en las comunidades aledañas. A través de proyectos que promueven la educación, salud, productividad e infraestructura vial comunitaria. Así generamos desarrollo económico, productividad y competitividad. Con la finalidad de potencializar el desarrollo comunitario, ejecutamos programas y proyectos en conjunto con aliados estratégicos –líderes comunitarios, instituciones gubernamentales y no gubernamentales – en 229 comunidades, veinticinco municipios de los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu, nuestras zonas de operación.

Para nosotros la educación es determinante en el desarrollo del país. Por eso, comprometidos con la educación de la niñez de la costa sur guatemalteca, contribuimos con la dotación de útiles escolares para niños de las comunidades vecinas a la operación. Dicha iniciativa refuerza la participación escolar y aporta insumos a la economía de las familias. En este período, brindamos 14,351 bolsas con útiles escolares en las 4 zonas de operación. Adicionalmente como un aporte a la tecnología, contamos con 3 municipios digitales, los cuales en alianza con Funsepa y las Municipalidades locales, se abrieron para que los alumnos y docentes mejores sus habilidades digitales, estos se ubican en La Democracia, Sipacate y el mas reciente en La Gomera.

Conscientes de la importancia de la preservación y cuidado del medio ambiente, año con año en Grupo Magdalena promovemos acciones para un desarrollo sostenible que impacte positivamente en la calidad de vida de los guatemaltecos. A través de buenas prácticas agrícolas buscamos la conservación del suelo debido a que éste es sustento de vida, desarrollo y producción, por esta razón, se trabaja en la recuperación de las áreas que no cuentan con una cobertura de bosque e implementa un plan de reforestación con árboles nativos del área. Apostando así a la huella de carbono.

Por eso hemos implementado acciones para optimizar el uso de este recurso hídrico en cada una de sus operaciones, además se ha involucrados en la gestión de cuencas, lo cual permite participar responsablemente con instituciones gubernamentales y vecinos en la implementación de medidas preventivas y de mitigación.

Actualmente, contamos una producción de caña de azúcar en 12 de las 14 cuencas priorizadas por el sistema de monitoreo de cuencas liderado por el Instituto Privado de Investigación sobre el Cambio Climático (ICC), haciendo uso eficiente y racional del agua.

Programa Comunidades Magdalena
Como lo expresan las tres dimensiones de nuestro modelo de sostenibilidad: los programas que impulsamos incluyen acciones concretas para cada área.

Para el componente ambiental, promovemos campañas de reforestación y de protección a la biodiversidad en las zonas donde operamos. Para el componente social, promovemos programas de protección a la salud y de mantenimiento de caminos comunitarios para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las comunidades con las que tenemos relacionamiento.

Para el componente de educación, promovemos el mejoramiento de la infraestructura, y el desarrollo de programas de carácter tecnológico que impacten en el mediano y largo plazo a las generaciones de las comunidades en donde tenemos influencia. Esta visión integral aporta directamente a la generación de capital social bajo una perspectiva de valor compartido a través de programas que consoliden la sostenibilidad de los grupos sociales con los que interactuamos.

Anualmente realizamos un diagnóstico del índice de imagen y reputación. Esto se lleva a cabo en las comunidades donde se encuentra nuestra operación. Con los resultados, trabajamos agendas de conexión para identificar brechas y definir planes de acción que nos permitan mejorar.

Todas estas diferentes actividades de manera integrada nos sirven para preparar planes de trabajo con las distintas comunidades, según sus necesidades e impacto para la organización. Creemos en una Sostenibilidad Responsable, al trabajar en doble vía con nuestros grupos de interés o stakeholders, a quienes luego de su identificación, caracterización y priorización, realizamos en conjunto acciones que sean de beneficio mutuo y un compromiso genuino para el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

Sr. Barney Vaughan, Presidente de Financia Credit.

FINANCIA CREDIT INVIERTE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN

LA EMPRESA, LÍDER EN EL PROCESAMIENTO Y UTILIZACIÓN DE MEDIOS DE PAGO, RECIBIÓ UN PRÉSTAMO DE 10 MILLONES DE DÓLARES DE LA DEVELOPMENT FINANCE CORPORATION (DFC), PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LA CARTERA DE SUS SUBSIDIARIAS.

De izq. a der.: Santino Tapia,Vicepresidente Regional de Negocios; William Dávila, Gerente de Finanzas; Daniel Alvarado, Vicepresidente Ejecutivo; y Barney Vaughan, Presidente, todos de FINANCIA CREDIT; Fernando Sucre Míguez, Presidente Ejecutivo; Melissa Vásquez, Gerente General; Johanna Fong; VP de Operaciones; y Fernando Sucre Vallarino, todos de CENTRAL FIDUCIARIA.

Financia Credit, S.A., es una empresa que ofrece servicios financieros de base tecnológica, innovadores y diferenciados, para satisfacer las necesidades de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

La entidad con sedes en: Panamá, México y la región de Centroamérica, se distingue por brindar una amplia gama de innovadores productos financieros respaldados en la tecnología, de su empresa hermana, Versatec, que simplifican la cadena de negocios de varias industrias, mediante el procesamiento y utilización de medios de pago.

En reconocimiento de su capacidad de pago y sólida trayectoria, Financia Credit recibió un préstamo de 10 millones de dólares de la Development Finance Corporation (DFC), de los Estados Unidos, con cuyos fondos seguirá incentivando el crecimiento de la empresa privada en Centroamérica.

Este contrato representa un logro significativo para Financia Credit y Versatec. El desembolso inicial otorgado es de 4 millones de dólares, de un préstamo que totaliza 10 millones de dólares, financiado a siete años plazo, en términos y condiciones favorables, pagadero al vencimiento y con garantía de un fideicomiso de la cartera colocada.

“El impacto del préstamo es importante porque va a ser una cartera estable por seis años y esperamos recibir ingresos adicionales por más de 1 millón de dólares anuales”, confirma Barney Vaughan, presidente de Financia Credit, S.A.

Según el líder de la entidad, con dichos fondos, se pretende financiar el crecimiento de la cartera de sus subsidiarias en Guatemala, Honduras, El Salvador y Costa Rica, mediante sus productos de administración y control de flotas vehiculares y de gastos empresariales. Estos productos se caracterizan por ir acompañados de medios de pago marca propietaria y marca VISA y están ligados a líneas de crédito. “Nuestra estrategia es la diversificación, tanto en los países, como en los productos que ofrecemos”, recalca Vaughan.

Además añade: “Vamos a desembolsar el financiamiento a través de productos de medios de pago, de tarjetas de crédito, monederos electrónicos y de diversos medios modernos”, explica Vaughan.

Financia Credit es una entidad que utiliza tecnologías de información y comunicación para crear y ofrecer servicios financieros de forma más eficaz, menos costosa y conforme las exigencias del mercado.

Para Vaughan, lo crucial es la adaptabilidad. “La tecnología está cambiando tanto que en asuntos de días puede cambiar. Como organización nos estamos adaptando continuamente para poder llegar a una base más amplia de clientes”, plantea el líder de la empresa.

Actualmente, Financia Credit tiene una calificación de A- y es supervisada por la Superintendencia de Bancos de Panamá en temas regulatorios. La entidad es un emisor autorizado por las Superintendencias de Valores de Panamá y El Salvador y está facultada para la emisión de valores hasta por 65 millones de dólares, estructurados para Valores Comerciales Negociables (VCN), bonos y acciones preferentes.

PROCESO

Después de varios años de trámites y gestiones, Financia Credit y Versatec lograron cumplir los exigentes criterios y las rigurosas evaluaciones que la DFC realiza a los proyectos que evalúa, los cuales deben estar alineados con la promoción del desarrollo económico y social sostenible en países en desarrollo.

MISIÓN

Ofrecer servicios financieros de base tecnológica, innovadores y diferenciados, que potencien de manera efectiva las relaciones entre los participantes de las cadenas de negocios, desde los proveedores hasta el consumidor final.

Trabaja MÁS INTELIGENTEMENTE con nuestras SOLUCIONES de Medios de Pago

Versatec

Tarjeta de Crédito VISA + Plataforma Administrativa y de Gestión de Gastos + Línea de Crédito

Simplifica los procesos administrativos de tu empresa con nuestro innovador y versátil sistema de administración y control de los gastos recurrentes o incidentales de un negocio; diseñado para compañías que adelantan los fondos necesarios a sus colaboradores para que desempeñen sus funciones.

- Automatización de Procesos Administrativos
- Reportes y Estados de Cuenta Personalizados
- Niveles en Asignación de Fondos Disponibles
- Crédito hasta 30 días sin intereses

Tarjeta Marca Privada + Plataforma de Administración y Control de Flotas + Línea de Crédito

Genera ahorros en el gasto de combustible y disminuye el desembolso para reparaciones correctivas, facilitando el mantenimiento preventivo de tu flota vehicular. Versatec FLOTA es adaptable a todo tipo de empresa, ya sea que ésta tenga una flota de mil camiones o solamente una motocicleta.

- Reportes Administrativos y de Eficiencia
- Plataforma Web autogestionable
- Línea de Crédito hasta 60 días sin intereses
- Máximo Control automático Integrando GPS

versateclatam.com

PANAMÁ	COSTA RICA	NICARAGUA	HONDURAS	EL SALVADOR	GUATEMALA	MÉXICO
(507) 214-6221	(506) 4404-2000	(505) 2298-3300	(504) 2564-6060	(503) 2234-1800	(502) 2317-3100	(52) 55-7428-9332

GUATEMALTECOS POR LA NUTRICIÓN

¡UN LLAMADO A LA ACCIÓN!

Un proyecto inspirado en Guatemala que impactará positivamente el futuro de nuestro país.

UNA INICIATIVA DE CASTILLO HERMANOS

www.guatemaltecosporlanutricion.com

El BCIE aún no decide si aumentará su capital

POR:
ROSA MARÍA PASTRÁN
•
EL SALVADOR

Los gobernadores dejaron en suspenso la definición sobre esta propuesta. Un aumento le daría acceso a más recursos a países como El Salvador.

El aumento de capital para el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) aún está por definirse. Pese a que el tema fue punto de agenda durante la Asamblea de Gobernadores, realizada recientemente en República Dominicana, la decisión quedó en suspenso, según informó Dante Mossi, presidente de la entidad.

La propuesta es que el capital del banco pase de $7,000 millones a $10,000 millones, lo que le permitiría a países como El Salvador obtener más financiamiento de parte del BCIE, una de las dos "válvulas" de recursos externos que tiene en la actualidad, dado que no puede salir a emitir deuda en mercados internacionales y que no ha logrado un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) , lo que le da poco acceso a fondos de otros multilaterales.

El segundo banco que está brindando financiamiento a El Salvador es el CAF, según destacan diferentes informes internacionales.

Un reciente reporte de la agencia Fitch Ratings destacó que, en el caso de El Salvador, el BCIE ha proporcionado la mayor parte del financiamiento presupuestario, "pero su capacidad para aumentar significativamente sus préstamos aún no está clara".

"Se tenía en agenda discutir la capitalización y a pesar de que algunos países habían expresado interés de que el banco creciera en su patrimonio los gobernadores decidieron no discutirlo en esta ocasión, sino más adelante", comentó Mossi durante una conferencia de prensa con medios centroamericanos.

El funcionario dijo que los países que apoyan esta moción son Honduras, El Salvador, República Dominicana, Nicaragua y Costa Rica.

"No se discutió el aumento de capital a pesar de que algunos países lo deseaban, pero obviamente son decisiones de agenda, y se decidió esperar a que hubiera un consenso más amplio entre los países para aumentar el capital", reiteró Mossi.

El argumento para aumentar el capital es que "los países tienen necesidades más grandes"; de no concretarse, los proyectos van a hacerse con más "espaciamiento", porque el BCIE no tiene capacidad de atender todas las demandas al mismo tiempo, aseveró Mossi.

Según Mossi, el BCIE ha canalizado $17,000 millones en préstamos para la región durante el último quinquenio.

"Se tenía en agenda discutir la capitalización y a pesar de que algunos países habían expresado interés de que el banco creciera en su patrimonio los gobernadores decidieron no discutirlo".
DANTE MOSSI, presidente del BCIE.

5
socios fundadores tiene el BCIE: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

7
socios extrarregionales tiene el banco. Estos son: México, Argentina, Colombia, Cuba, Corea, España y Taiwán.

EL ECONOMISTA/EFE

En la Asamblea de Gobernadores del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el presidente Dante Mossi, no logró ser reelegido en el cargo.

Cambios en el panorama

Por otra parte, la decisión sobre su continuidad al frente del BCIE fue unánime, indicó el mismo funcionario. El proceso para seleccionar a un nuevo presidente ya fue anunciada por la institución.

Mossi fue blanco de duras críticas durante los últimos meses por las aprobaciones de créditos a regímenes como el de Nicaragua.

En marzo, los comités de Relaciones Exteriores del Senado y la Cámara de Representantes de EUA pidieron formalmente a los gobiernos de Guatemala, Honduras, El Salvador y Costa Rica que usaran su "voz y voto" para impedir que el organismo siguiera financiando a Ortega.

En los últimos años, el BCIE ha otorgado financiamiento por cerca de $3,500 millones a Nicaragua, lo que consideran un financiamiento a su dictadura.

En respuesta, Mossiu dijo que, contrario a lo que se cree, "son los directores del banco los que aprueban los préstamos" y que su función es hacer el análisis técnico de los proyectos y elevarlos al directorio.

Por esta razón, Mossi aseguró que las solicitudes de préstamos a Nicaragua van a seguir y que será el directorio quien las aprobará o no.

"El banco no les presta a los gobierno, el banco le presta a las personas que sufren más", afirmó Mossi. "No son cheques en blanco", mencionó en respuesta a las críticas. El funcionario dejará el cargo en diciembre próximo.

Financiamiento en el primer trimestre de 2023

Durante el primer trimestre de 2023, el BCIE ha otorgado financiamiento por un total de $1,522.2 millones para iniciativas orientadas al desarrollo humano e inclusión social, competitividad sostenible e integración regional, según informó el organismo regional.

Los recursos aprobados entre enero y marzo están destinados a financiar ocho proyectos en beneficio de la población en países como Guatemala, Honduras, Costa Rica, República Dominicana y Argentina, indicó la oficina de prensa del banco en un comunicado.

Costa Rica y República Dominicana son los países a los que el BCIE le ha aprobado más préstamos en lo que va de 2023, que representan el 39 % y el 32 % del total de los recursos aprobados, respectivamente.

De manera simultánea, el BCIE ha hecho desembolsos de préstamos aprobados con anterioridad, que suman $1,735 millones de dólares en los tres primeros meses del año.

Estos están dirigidos a la continuación o finalización de programas y proyectos en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Argentina y Colombia, agregó.

POR:
KAREN MOLINA
•
EL SALVADOR

Las leyes aprobadas en Centroamérica

En los primeros tres meses del año, los congresos centroamericanos han aprobado varias leyes que impactan directamente a las empresas, entre ellas destacan alzas al salario mínimo y agilización de trámites.

Durante el primer trimestre de 2023, los congresos centroamericanos han discutido y aprobado leyes enfocadas en aliviar los impactos de la inflación a través del alza del salario mínimo, así como en buscar leyes para atraer inversión, agilizarla o potenciarla. Los diputados también han endurecido leyes para afrontar la delincuencia que afecta a comerciantes y también hacer importantes nombramientos en el sistema judicial, que son garantes del cumplimiento de la ley.

En esta edición mostramos un resumen de las principales leyes aprobadas por los diputados de la región y el enfoque que han dado tanto en materia económica como en seguridad y certeza jurídica.

GUATEMALA

Reforma en documentos tributarios

Enero 2023

Los diputados aprobaron en enero una reforma al artículo 30 del Reglamento de la Ley del IVA para que personas extranjeras naturales o jurídicas que no tengan Número de Identificación Tributaria (NIT), se les consigne el número que conste en su documento de identificación. Además, se eliminó la disposición de consignar documentos como "consumidor final" en documentos que acreditan la prestación de servicios básicos como consumo de agua potable, energía eléctrica y telefonía inferiores a 500.00 quetzales ($64).
La reforma establece que el SAT podrá autorizar la aplicación de emisión de facturas como "C.F". de forma progresiva, bajo mecanismos y plazos correspondientes. Este cambio entró en vigor desde el 14 de enero.

Ampliación de subsidio al gas propano

Marzo 2023

Los legisladores aprobaron en marzo una nueva prórroga por tres meses más para el subsidio al gas propano. Esta normativa autorizó una vez más al Ministerio de Energía y Minas erogar los recursos necesarios para cubrir el subsidio que van desde los 8 hasta los 28 quetzales para quienes compren cilindros desde 10 hasta 35 libras.
El congreso decidió mantener este subsidio al asegurar que los precios internacionales del Gas Licuado de Petróleo (GLP) se encuentran por arriba del promedio de los últimos años y se prevé que se mantengan así en los próximos meses.

HONDURAS

Entra en vigor nuevo aumento del salario mínimo

Febrero 2023

La empresa privada, la clase trabajadora y el Gobierno de Honduras acordaron en febrero un ajuste al salario mínimo del 9.8 % en todas las actividades económicas.
Con este ajuste, los salarios de este año van desde los 8,134.08 lempiras ($329.59) en el sector de silvicultura, agricultura y pesca, hasta los 15,614.11 Lempiras ($632.69) en el sector electricidad, gas y agua.

Eligen magistrados después de cuatro intentos fallidos

Febrero 2023

Los diputados eligieron en febrero a los 15 nuevos magistrados de la Corte Suprema de Justicia después de cuatro intentos fallidos desde el 25 de enero.
Tras un intenso debate entre los partidos políticos, finalmente 117 de 128 diputados votaron a favor de los representantes del máximo órgano judicial que ejercerán sus funciones entre 2023 y 2030.
La elección de los magistrados quedó repartida de esta forma: 6 magistrados de Libertad y Refundación (Libre), 5 del Partido Nacional (PN) y 4 del Partido Liberal (PL).
Con los nuevos magistrados del Supremo se pone fin al bipartidismo que durante un siglo también ejercieron los tradicionales partidos Nacional y Liberal.
Además, por primera vez fue elegido el primer magistrado afrodescendiente ante el poder Judicial.

Segundo periodo de estado de excepción

Enero

Los legisladores apoyaron, en enero, la extensión de un estado de excepción impuesto en diciembre de 2022 como una medida para disminuir los homicidios, atribuidos principalmente a pandilleros.
Esta medida, similar a la aplicada en El Salvador desde marzo de 2022, también permite el despliegue de miles de policías en los principales barrios de Honduras.
Una de las medidas que se busca con este estado de excepción es combatir a los extorsionistas, considerados una de las principales causas de la migración y cierre de medianos y pequeños negocios.
Este estado de excepción faculta a los policías a "detener a las personas que determine y considere responsables de asociarse, ejecutar o tener vinculaciones en la comisión de delitos y crímenes".

NICARAGUA

Aumento al salario mínimo

Marzo 2023

La Comisión Nacional del Salario Mínimo, integrada por la empresa privada, el gobierno y representantes de sindicatos acordaron en marzo un incremento del 10% al salario mínimo. Los nuevos salarios mínimos entran en vigencia, a partir del 1 de marzo del 2023 hasta el 29 de febrero del 2024.
Con los aumentos realizados, el salario mínimo promedio mensual en este país será de aproximadamente $214.00.

Ventanilla única de comercio exterior

Marzo 2023

La Asamblea Legislativa aprobó el 28 de marzo la Ley creadora de la ventanilla única de comercio exterior con el fin de facilitar y simplificar los trámites de exportación e importación.
La Ventanilla Unica de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN), administrará una plataforma tecnológica por la cual se gestionarán todos los trámites relacionados al comercio exterior, tales como los permisos pre aduanales de importación, documento de exportación VUCEN, trámites portuarios y otros documentos requeridos para la exportación o importación realizados por una persona jurídica o natural, nacional o extranjera.

EL SALVADOR

Ley exonera de impuestos las inversiones en tecnología

Abril

Los diputados de la Asamblea Legislativa aprobaron una Ley de Incentivos para la Fabricación de Innovación y Tecnología que elimina el cobro de impuestos como renta, la propiedad, las ganancias de capital y los aranceles de importación a empresas dedicadas a la fabricación e innovación en materia tecnológica, inteligencia artificial, equipo de computación y para comunicaciones.
La normativa exonera de todo tipo de impuestos hasta por 15 años las nuevas inversiones tecnológicas. Se excluyen de la aplicación a los beneficios las inversiones realizadas con anterioridad o que ya están dentro de un régimen especial tributario, como los de las Zonas Francas Industriales y de Comercialización (maquilas) y los parques y Centros de Servicio Internacionales (call center).

Nueva ley de compras públicas

Marzo

A solicitud del Ejecutivo, los diputados de la Asamblea Legislativa aprobaron el 2 de marzo una nueva Ley de Compras Públicas (LCP) que deroga la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP).
Con esta nueva ley se creó la institución llamada Dirección Nacional de Compras (DINAC), la cual concentrará todas las operaciones de compra pública.
Todas las adquisiciones y contrataciones celebradas bajo la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública y las que se haya iniciado el proceso, continuarán rigiéndose por la misma hasta su conclusión.
La normativa consta de 193 artículos y regula todas las actividades realizadas por el gobierno para la adquisición y contratación de obras, bienes y servicios, desde la planificación, adjudicación, contratación, seguimiento y finalización.

Ley de activos digitales

Enero

El 11 de enero la Asamblea Legislativa aprobó la Ley de Emisión de Activos Digitales que establece el marco legal para realizar operaciones de transferencia a cualquier título de activos digitales que se utilicen en las emisiones de ofertas públicas realizadas en El Salvador así como regular los requisitos y obligaciones de los emisores, proveedores de servicios de activos digitales y demás participantes que operen en el proceso de ofertas públicas.
Esta ley establece la creación de una administradora de fondos Bitcóin, que propiciaría la emisión de bonos vinculados a la criptomoneda.

FAO pide a Centroamérica adaptar su agricultura al "clima del futuro"

POR:
GIOVANNA FERULLO M./EFE
•
PANAMÁ

Los fenómenos climatológicos tienen un mayor impacto en regiones como esta porque ha descuidado la inversión en el sector agrícola.

Centroamérica se enfrentará a un fenómeno de El Niño de "severo a moderado" que exacerbará la sequía y el riesgo de inseguridad alimentaria de millones de personas, alertó la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que alentó a la región a usar la tecnología para transformar los cultivos y adaptarlos al "clima del futuro".

C.A. tiene "un potencial agrícola grande" y fenómenos como El Niño suponen "un reto y una oportunidad", destacó a EFE el coordinador subregional para Mesoamérica y representante de la FAO en Panamá y Costa Rica, el brasileño Adoniram Sanches Peraci.

El Niño "es un fenómeno ya conocido, hay tecnología, información previa", y sus consecuencias se pueden enfrentar desde varios frentes, entre ellos el acceso a variantes de semillas más productivas que las que ahora se usan en el Corredor Seco Centroamericano, por ejemplo, explicó.

En la región "hay una buena base de información para buscar nuevos tipos de agricultura vinculada a un clima del futuro", agregó.

"En C.A. hay un descuido de la agricultura, que ha perdido importancia en la agenda económica."
ADONIRAM SANCHES PERACI, representante de la FAO en Panamá y Costa Rica

Una agricultura descuidada

Sanches destacó que los efectos de fenómenos climáticos como El Niño "se agudizan" en contextos como el centroamericano, donde "hay un descuido de la agricultura, que ha perdido importancia en la agenda económica".

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

El 90 % de agricultores del istmo producen con semillas sin base genética.

Esto se refleja en que "la participación de la agricultura en el gasto público cayó en las últimas dos décadas del 3 % a un promedio del 1.5 %" en la región, según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la FAO.

"El 90 % de los agricultores producen con semillas sin base genética, no usa fertilizante en la tierra, las vacas tienen una producción de 2 litros cuando podrían ser 10 – 15 litros", añadió.

El Niño se caracteriza por el calentamiento anormal de la temperatura superficial del mar en el océano Pacífico ecuatorial central y oriental, lo que desencadena eventos climáticos extremos como sequías, inundaciones y tormentas en todo el planeta.

La FAO "ya lanzó una alerta sobre la presencia de El Niño, después de tres años de La Niña, a partir de mayo-julio" próximo, y las herramientas tecnológicas "cada vez más precisas" indican que hay un "90 %" de probabilidad de que sea "de moderado a severo".

Esta expectativa ha generado "muchas preocupaciones, muchas iniciativas de gobierno para prepararse" en C.A., especialmente para el Corredor Seco, cuyos "territorios sufren más intensamente" las consecuencias de El Niño, indicó.

El Corredor Seco es una franja que atraviesa Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala en la que viven más de 10 millones de personas, muchas dedicadas a la pequeña producción de granos básicos.

El 80 % de los pequeños productores viven en pobreza y muchas personas se ven obligadas a migrar del Corredor Seco, donde se registran largos periodos de sequía seguidos de lluvias intensas.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Las exportaciones del sector textil sumaron los $2,258 millones en 2022, un alza de más del 16 % comparado al año anterior.

MACRO
INDUSTRIA PUJANTE

POR:
ENRIQUE CANAHUI
•
GUATEMALA

Industria de vestuario y textiles se fortalece en Guatemala

En los últimos 4 años este sector ha recibido más de $500 millones en inversión y reinversión y para el 2023, se evalúan 21 nuevos proyectos.

Pese a la desaceleración económica del mercado estadounidense, la industria del vestuario y textiles guatemalteca, se ha fortalecido gracias a que se aceleró la tendencia del "nearshoring", con lo que se prevé una recuperación a niveles de prepandemia de las exportaciones a ese destino.

El crecimiento que experimenta la industria, atrajo una serie de inversiones diversificadas al país, las cuales, en los últimos cuatro años, suman más de $500 millones. Son inversiones que incluyen la instalación de nuevas plantas y re inversión en fábricas existentes que, constantemente adquieren equipo y maquinaria con nuevas tecnologías.

El impacto que han creado en el clúster, en particular en el proceso de hilado, ha propiciado nuevas inversiones; actualmente, unos 21 proyectos por un monto que aproximado de $200 millones están evaluando llegar al país.

De acuerdo con los registros del Banco de Guatemala, el sector textil que representa el 14.40 % de las exportaciones de esta nación, alcanzó los $2,258 millones en ventas al exterior al cierre del 2022. La cifra equivale a un crecimiento del 16.8 %, posicionándose como uno de los principales productos de exportación en los últimos años.

Y se prevé que esta tendencia continúe, a pesar de la desaceleración en Estados Unidos.

"El buen comportamiento ha permitido fortalecer el clúster, invirtiendo en tecnología e integración, para crear una cadena de valor más ágil que produce prendas de mejor calidad y mayor valor", dice Carlos Arias, presidente de la junta directiva de Vestex, de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport).

Agrega que la disrupción logística sucedida en el 2022, aceleró la tendencia del "nearshoring", permitiendo la colocación de órdenes de producción más cerca de su destino final. Como resultado, evidenció lo importante de la trazabilidad de los productos y, de contar con centros de producción más cercanos para no correr riesgos de interrupción o rompimiento de la cadena logística en el futuro.

Una reconfiguración en las cadenas globales de valor, abre oportunidades para que Guatemala, pueda captar nuevas inversiones, incrementar su productividad, diversificar la producción y propiciar mayor innovación para continuar con una amplia participación en nichos de mercado especializados. Incrementar participación en esas plazas, se viene a traducir en mas generación de empleo y desarrollo local.

"Esta tendencia responde a algunos elementos determinantes como, por ejemplo, la regla de origen del DR-CAFTA que favorece las prendas fabricadas a partir de hilatura de la región. También es importante tomar en cuenta que Guatemala tiene el menor precio de energía de la región lo que es un factor sumamente relevante para inversiones en el sector textil", subraya Arias.

Agrega que, si bien el sector está sintiendo la desaceleración económica de EUA y una disminución en las exportaciones, es de considerar que estos números se pueden recuperar porque las tendencias de consumo en los países compradores, siguen siendo positivas.

21

proyectos del sector textil están evaluando invertir en Guatemala.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Avianca opera uno de sus centros de conexiones para la región en El Salvador desde hace varios años.

POR:
ROSA MARÍA PASTRÁN
•
COLOMBIA

Avianca planea afianzar su presencia en El Salvador

La aerolínea colombiana suma seis nuevas rutas a su actual oferta. Además, la compañía ha informado que hará una inversión en su principal aeropuerto.

La aerolínea Avianca agregará seis nuevas rutas a su actual oferta de vuelos en El Salvador. Esto implicará un crecimiento del 6 % para el cierre de este año, según las previsiones dadas a conocer por sus ejecutivos en Medellín, Colombia.

En la actualidad, Avianca conecta 18 destinos desde el Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez. A estos se sumarán seis nuevas rutas: Las Vegas, Orlando, Boston, Cancún y Madrid. La sexta será revelada por la compañía en próximas fechas.

"La ruta (San Salvador - Madrid) es una prueba, la tenemos en venta para la temporada alta. Obviamente si es algo que funciona y funciona bien y se da la demanda, podemos mantenerla durante el año; mientras tanto, el compromiso es volar durante temporada alta y ojalá la demanda lo sostenga durante todo el año", dijo Adrian Neuhauser, presidente de Avianca.

24
rutas es la oferta prevista por Avianca para El Salvador en 2023.

La ruta San Salvador - Madrid estará disponible desde el 20 de junio al 20 de septiembre, y "todo esto responde a la necesidad que tenemos de tener capacidad adicional, mientras nos entregan unos 787 (modelos de aviones) que están en camino", acotó María Carolina Cortés, vicepresidenta de Comunicaciones Corporativas de Avianca.

En 2022, la aerolínea movilizó más 2 millones de pasajeros solo en El Salvador, sitio desde donde opera uno de sus centros de conexiones en la región con 30 vuelos diarios y un equipo que alcanza las 1,600 personas.

> **“ Nuestra caja está muy sana, está sobre los $900 millones, nuestros números financieros están por arriba de lo que presentamos en nuestro plan de Capítulo 11”**
>
> **ADRIAN NEUHAUSER,** presidente de Avianca

Al tomar en cuenta toda su operación, los pasajeros movilizados ascendieron a 24.6 millones el año pasado. Avianca opera en la actualidad más de 70 destinos en 24 países de América y Europa.

Inversión en el aeropuerto

Avianca tiene prevista una inversión en tecnología para el aeropuerto de El Salvador Monseñor Romero, otra apuesta es agregar más vuelos hacia el final del año, según mencionó en conferencia de prensa su director de operaciones, Frederico Pedreira.

Durante su última conferencia con medios de Latinoamérica, sus ejecutivos expresaron que la aerolínea continúa con su plan de reestructuración y que su "nuevo modelo de negocios está funcionando".

En mayo de 2020, tras el golpe que significó la pandemia para la industria aérea, la aerolínea colombiana ingresó al Capítulo 11, con el fin de iniciar una reestructuración financiera. La salida de dicho capítulo fue anunciada por la compañía en diciembre de 2021.

Los cambios no han sido pocos, y varios han sido percibidos por los pasajeros, desde su nuevo modelo de tarifas, la venta de comida a bordo y la reconfiguración de los asientos de sus aviones en tres modelos de sillas.

“Es un cambio de negocio que no ha sido fácil, no ha sido fácil para el pasajero y para las 12,000 personas que todos los días hemos liderado un cambio de cultura. Es necesario cambiar porque vivimos en un mundo en incertidumbre, donde el petróleo se nos dispara, donde hay cambios en las monedas, donde hay mucha inflación, donde el crecimiento económico es incierto, por lo tanto tenemos que tener un modelo de negocio que se ajuste a eso”, indicó Neuhauser sobre la transformación de la aerolínea.

“Hemos crecido más rápido de lo previsto en el plan original, eso significa que necesitamos más aviones, los aviones no son fáciles de conseguir en el mercado de hoy y tardan tiempo en integrarse”, agregó el presidente de Avianca.

Para lo que resta del 2023, Avianca prevé contratar a 170 pilotos y contar con una flota de más de 130 aviones, incluyendo a los de carga.

“Nuestra caja está muy sana, está sobre los $900 millones, nuestros números financieros están por arriba de lo que presentamos en nuestro plan de Capítulo 11, creemos que es una validación del cambio de modelo de negocio”, concluyó Neuhauser.

La aerolínea no se integrará con Viva

POR: EFE

•

COLOMBIA

Avianca anunció a principios de mayo que desistió de integrarse con Viva por cuenta de los “condicionamientos” que ha puesto al proceso la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil), algo que la aerolínea considera que puede “incluso afectar” su estabilidad.

La compañía señaló en un comunicado que reiteró "durante meses su convicción de que la integración era la mejor solución para responder a la crisis financiera de Viva, y para proteger a los consumidores, a los empleados y a la conectividad aérea".

Sin embargo, agregó la información, la aerolínea estudió en detalle la resolución más reciente sobre la integración y constató que “los condicionamientos de la Aerocivil imposibilitan la recuperación de Viva y podrían incluso afectar la estabilidad de Avianca”.

Viva suspendió operaciones el pasado 27 de febrero debido a graves problemas financieros que dejaron a miles de pasajeros en tierra. Aerocivil publicó una resolución en la que actualizó las condiciones para la integración de Avianca y Viva. En ellas se plantea que “se respeten y atiendan los derechos de los usuarios de Viva”, lo que supone que se les reembolse el dinero de los boletos aéreos o se les permita viajar a “quienes tengan reservas y tiquetes pendientes de ejecutar”.

También señala que Avianca debía “mantener el esquema de 'bajo costo' de Viva Air como una opción que materialice alternativas a los usuarios del servicio de transporte aéreo, especialmente en aquellas rutas que solo eran operadas por dicha aerolínea”.

Igualmente la Aerocivil dijo que la compañía debía devolver “slots de salidas y llegadas, ajustándolos de tal manera que se utilice de forma más eficiente la infraestructura del Aeropuerto Internacional El Dorado, garantizando las condiciones de competencia y posibilitando la permanencia de Viva Air”. Al respecto, Avianca aseguró que lo planteado por la autoridad aérea demuestra “poca flexibilidad regulatoria para dar certeza sobre las condiciones de reactivación de operaciones de Viva”.

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

El caso de Viva Air ha mantenido en vilo al mercado de transporte aéreo en Colombia.

ENTREVISTA
JAIME REUSCHE

POR:
IRMA CANTIZZANO
•
EL SALVADOR

"Tenemos una calificación bastante baja por la falta de credibilidad".

Jaime Reusche, VP de Moody's analiza como El Salvador ha perdido credibilidad ante los mercados internacionales, por su falta de predictibilidad.

El Salvador ha tenido cambios en su calificación crediticia soberana, después que iniciara el canje de deuda previsional, y significó que dos de las tres grandes evaluadoras de riesgo global, hicieran una degradación de la nota, para de manera de inmediata subirla, como el caso de Fitch que la pasó de CCC a CC o volverla a dejar como estaba antes, como el caso de S&P (CC+).

Entidades estatales celebraron estos cambios e incluso, señalaron que el país sigue un camino para volver a obtener el grado de inversión, que es una nota arriba de Baa3, tal como se tenía de parte de la calificadora Moody's, hasta finales de 2009.

Pero la agencia Moody's, no ha hecho cambio alguno a la calificación soberana, desde febrero de este año después de la recompra de bonos, cuando afirmó la nota (es decir, la confirmó) en Caa3 y cambió la perspectiva de negativa a estable.

Esta nota es el antepenúltimo nivel más bajo de la escala de esta calificadora de riesgo, más abajo que El Salvador está Argentina en Ca, que es el penúltimo escalón y Venezuela en el C que es el último escalón.

El vicepresidente de Créditos de Moody's, Jaime Reusche, conversó con LA PRENSA GRÁFICA, sobre cómo evalúan al país después del canje previsional, el impacto del veto de la publicación del Artículo IV del FMI, y qué posibilidades ven de que la deuda de El Salvador pueda regresar a obtener el ansiado grado de inversión y dejar de estar considerada en la categoría de los llamados "bonos basura".

+DATOS

Jaime Reusche

es Vicepresidente y Oficial Senior de Crédito del Grupo de Riesgo Soberano-Moody's para América Latina. Anteriormente y siempre con Moody's Reusche fue analista de soberanos para la región europea.

Asimismo, Reusche habla de la importancia que El Salvador cuente con un "marco fiscal, transparente, sólido, de mediano plazo, predecible y creíble... incluyendo planes de financiamiento de largo plazo, identificación de riesgos fiscales, pasivos contingentes y nuevamente una trayectoria fiscal que sea muy específica".

¿Cómo considera que han variado las cosas desde febrero que cambiaron la nota al país y van a evaluar la situación previsional?

En febrero no cambiamos la calificación, sino que la perspectiva, el Caa3, que es el antepenúltimo nivel más bajo de nuestra escala; más abajo que El Salvador estaría Argentina en Ca, que es el penúltimo escalón y Venezuela el C que es el último escalón. Desde nuestro punto de vista, el intercambio que se hizo de deuda en la recompra de bonos a finales del año pasado constituyó un evento... (aunque) reconocemos que mejora un poco el perfil de amortizaciones del país y reduce en el margen, el riesgo; y es por eso que le cambiamos la perspectiva a esa calificación, indicando que no vemos muchos cambios, por lo menos en el futuro cercano; se podría decir que es una mejora relativa.

Hemos estado viendo si es que se dan nuevos desarrollos en el tema previsional y como no tenemos contacto con las autoridades de gobierno, no nos han informado de primera mano, cómo viene la implementación de la reforma. Tenemos algunas preocupaciones por el hecho de que a futuro vemos una inconsistencia con el aumento de contribuciones, relativo al aumento en las pensiones que se van a estar pagando y que eso puede afectar un poco el equilibrio de las AFP y del sistema previsional.

Y luego el tema de los CIP, es algo, que también estamos tratan-

EL ECONOMISTA/GDA

do de seguir, pero nos faltan algo de detalles . En ese sentido, si es que se da un cambio en la tasa de interés que pagan los CIP o si es un intercambio forzoso, podría ser considerado una suerte de incumplimiento, pero es improbable que eso toque la calificación, ya de por sí tenemos una calificación bastante baja y eso tiene que ver mucho con la falta de credibilidad de las políticas públicas.

Después del canje de la deuda previsional, hubo alguna mejora en la nota de parte de otras entidades, y el gobierno ha hablado de volver a obtener el grado de inversión, ¿qué tan lejos estamos y qué requeriría El Salvador para volver a obtenerlo?

En nuestro caso el diferencial de peldaños entre la calificación actual de Caa3 y la primera del primer escalón dentro del grado de inversión son nueve peldaños. Típicamente vemos difícil subir nueve peldaños, muy rara vez vemos unas subida de más de un peldaño, conforme se van dando mejoras en los resultados fiscales, económicos; y en el caso de El Salvador, ha habido una caída sostenida en la calidad crediticia conforme ha ido aumentando la carga de deuda del gobierno, conforme hemos visto cierto nivel de debilidad en el desempeño económico del país.

“En el caso de El Salvador ha habido una caída sostenida en la calidad crediticia conforme ha ido aumentando la carga de deuda del gobierno”.

“En el general, no vemos que la dolarización sea algo que pese sobre la calificación. El tema del bitcóin tal vez sí”.

Pero lo que más limita la calificación en este momento es la falta de predictibilidad en las políticas públicas y nuestra percepción es de que a lo largo de varios años se han ido debilitando las instituciones del país y eso es lo que ha alejado a la calificación del grado de inversión. Como todo en la vida, perder credibilidad es muy fácil y es muy rápido, un solo evento puede quitarle credibilidad a cualquier entidad ya sea gobierno persona o corporativo, pero volver a ganar esa credibilidad o establecerla es un tema que demora bastante tiempo.

Entonces, desde nuestro punto de vista sí hay una falta de predictibilidad en cuanto a la toma de decisiones a las políticas públicas y a cómo están diseñada; si es que se diese mayor transparencia, eso sin duda podría ayudar mucho en cuanto a la calificación.

Cuándo ustedes hablan que hasta cierto punto la dolarización limita la parte la parte fiscal que tanto, ¿se podría generar algo para revertirlo?; y también ¿qué tanto el factor bitcóin incide en la nota que tenemos actualmente?.

En cuanto al tema de la dolarización tiene sus positivos y sus negativos, honestamente eso nunca pesó sobre la calificación por el hecho de que ya cuando El Salvador estaba dolarizado, incluso después de varios años se tenía el grado de inversión.

La dolarización en cierta forma ayudó mucho con la estabilidad y sobre todo en cuanto a temas monetarios y financieros, generó un cierto nivel de integración del sistema financiero con el resto del sistema financiero global, y en realidad sí creemos que redujo costos de financiamiento para muchos sectores dentro del país, pero por supuesto no, también tiene sus puntos en contra que es más difícil generar competitividad porque en el marco de un sistema dolarizado eso requiere de re-

formas continuas de mantener una postura fiscal muy prudente, lo cual se perdió hace más de 10 años, y ha sido un tema donde hemos visto un deterioro sostenido y gradual.

En general, no vemos que la dolarización sea algo que pese sobre la calificación. El tema del bitcóin tal vez sí. En el sentido de que no tanto por las implicaciones que podría tener sobre el desempeño económico, sino más bien el hecho de que es un reflejo más de esta falta de predictibilidad en las políticas públicas, en muchos casos se cuestionan la forma en la que se articulan y se ejecutan las políticas públicas. El Fondo Monetario, por ejemplo, ha tenido muchas reservas en cuanto a la utilización de bitcóin como una moneda de curso legal por el hecho de que tiene implicancias para la estabilidad financiera, para la transparencia de las transacciones y parece que estas reservas cayeron sobre oídos sordos.

Y en efecto desde nuestro punto de vista es otro elemento más que refleja esa falta de credibilidad de política pública. El bitcóin en sí, no lo vemos tanto como un riesgo o algo que le quita la calificación, pero sí es una arista de esta de tema de cómo se desarrollan y cómo se toman las decisiones de políticas del país.

Ustedes hablaron que hay una mejora fiscal para este año, porque no tenemos pagos constantes, pero igual seguimos limitados en acceso al crédito internacional...

Ahí el mercado internacional de capitales ha reflejado sus preocupaciones ante algunos de los retos que pesan sobre la calificación, en el sentido que ellos también perciben esa falta de predictibilidad en las políticas públicas, falta de de transparencia y que hay una falta, en cierta forma de comunicación de los objetivos fiscales del gobierno a largo plazo y todo esto pues limita la credibilidad que tiene el Gobierno ante los ojos de los inversionistas internacionales lo que limita el acceso al crédito

¿Cómo tomaron ustedes el hecho de que el gobierno vetara el informe del artículo IV del FMI, que hubiera ampliado la información de la situación actual de El Salvador?

Fue una sorpresa bastante negativa, por que el año pasado, a pesar que habían diferencias importantes con la opinión del FMI, el gobierno tuvo el compromiso con la transparencia de dejar que el Fondo publicase el artículo IV, incluso en el marco de las críticas del Fondo a la adopción del bitcóin que estaba fresquito en ese momento. Eso sorprendió y no se vio con buenos ojos ante los mercados internacionales.

Esta vez uno hubiese pensado que las diferencias, en percepción de políticas públicas se han acortado entre el fondo y el gobierno, y creo que hay más espacio para consensos, entonces se esperaba que nuevamente el gobierno diese luz verde para la publicación en un momento en el que hay menos tensiones y sin embargo, los mercados internacionales se han topado con esta sorpresa negativa, que también ha afectado mucho su percepción de riesgo hacia el país, porque el artículo IV es una fuente importantísima de transparencia.

Así como estamos con la falta de información y con el riesgo país actual, ¿qué posibilidades ve usted a corto plazo que El Salvador pueda salir a los mercados internacionales y a los mercados alternativos (bono volcán) a buscar deuda?

Salir a los mercados alternativos, parece que eso está complicado por el tema que están atravesando en general casi todos los activos ligados a criptomonedas, donde estamos viendo un empuje a mucha mayor, regulación mucho mayor escrutinio en cierta forma mucha mayor presión a nivel global para con todos estos activos. También en el marco en el que los precios de estos criptoactivos han caído fuertemente, lo cual limita un poco el interés que pudiesen tener los inversionistas.

El hecho que se ha dado bastante progreso en ese sentido internamente en El Salvador (con la aprobación de la ley de activos digitales), sí lo vemos como algo bastante complejo y algo muy incierto por el hecho de que es un mercado que no tiene un track récord establecido, no sabemos qué tan profundo es y es difícil de tener una idea, de qué tanto interés van a tener dos inversionistas que participan en ese mercado de comprar estos activos.

Por el lado de emitir bonos tradicionales en el mercado internacional, nuevamente acá vemos un ambiente bastante difícil y complicado para El Salvador; uno, porque las tasas de financiamiento internacional han subido fuertemente y la percepción de riesgo de los inversionistas con el país en realidad no ha variado mucho, tal vez se ha reducido ligeramente, pero nuevamente esta sorpresa negativa de no publicar el artículo IV ha pesado sobre la percepción de riesgo de los inversionistas. Entonces se ve bastante complicado poder salir a mercados internacionales a menos de que se pague una tasa relativamente fuerte, lo cual no es óptimo porque genera costos fiscales muy elevados.

POR:
LUIS ALEJANDRO AMAYA E.
•
REDACCIÓN AMÉRICA/EFE

EL ECONOMISTA/ARCHIVO

Los países que más mujeres aportan al proceso de selección en empresas de Silicon Valley son Argentina (43 %), y Colombia (23 %).

El largo y duro camino de las mujeres en el campo de las IT

Según el estudio "Descifrar el código: La educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)", la marcada desigualdad está determinada, entre otros factores, por un menor acceso a medios tecnológicos.

El mundo está experimentando una revolución digital sin precedentes, pero la presencia de la mujer en este movimiento, a pesar de ser vital, no se ve aún reflejada como debería en las empresas del sector de IT (tecnología de la información).

Según los datos más recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), a nivel mundial, de las personas que comienzan carreras del campo STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), el 56 % son mujeres, pero solo el 14 % de quienes llegan a lo más alto a nivel académico (posgrados y doctorados)

corresponde a la población femenina, por lo que el universo de elección para el mundo laboral sigue estando dominado por profesionales hombres.

Según el estudio "Descifrar el código: La educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)", esta marcada desigualdad está determinada, entre otros factores, por un menor acceso a medios tecnológicos, como los computadores.

Al respecto, la Unesco informó en marzo pasado que en Latinoamérica "un 40 % de las mujeres no están conectadas o no pueden pagar el acceso a internet", por lo que resulta prioritario hacer más accesible la tecnología y enseñar cómo se puede utilizar para la progresión social y laboral.

La realidad vista desde el mundo laboral

Es cierto que puede haber barreras para las mujeres en los niveles formativos, pero eso no debe ser un impedimento para que ellas equiparen su participación a la masculina o incluso la superen, sostiene en entrevista con EFE, Jacqueline Samira, consejera delegada de la compañía Howdy (antigua Austin Software).

"La irrupción de la mujer en puestos de liderazgo dentro del mundo corporativo ha ido en aumento en los últimos años, pero esta tendencia parece tener cierto letargo dentro del universo tecnológico, específicamente en roles de ingeniería, desarrollo y programación de sistemas", admite Samira, fundadora de esta empresa especializada en reclutamiento de talentos latinoamericanos IT para las firmas de Silicon Valley.

"Aunque históricamente el sector tecnológico se ha caracterizado por una gran mayoría de hombres, no vemos barreras para que las mujeres tengan una participación mucho mayor. Es cuestión de seguir trabajando duro y allanando el camino", añade.

"La irrupción de la mujer en puestos de liderazgo ha ido en aumento, pero esta tendencia parece tener cierto letargo dentro del universo tecnológico".

JACQUELINE SAMIRA, consejera delegada de la compañía Howdy

Una brecha que se puede cerrar

Según datos del Informe Global de Brecha de Género 2022 del Foro Económico Mundial, los países de América Latina y el Caribe lograron cerrar el 72.6 % de su brecha de género el año pasado, lo que sitúa a la región en el tercer lugar a nivel mundial, después de América del Norte y Europa.

Según estimaciones hechas por expertos, la brecha podría estar totalmente cerrada en los próximos 67 años.

"En Howdy nos enorgullece decir que tenemos más de 200 compañeros de equipo y que más del 50 % de nuestros gerentes de ingeniería son mujeres", dice Samira, graduada con honores de la Universidad de California en Irvine y exconsultora en Chatfuel, empresa especializada en creación de chatbots de inteligencia artificial.

Pocas latinoamericanas en Silicon Valley

En un documento publicado en febrero de 2023, la propia Howdy aseguraba que de 2,500 solicitudes latinoamericanas para empresas en Silicon Valley en 2022, solo 170 correspondían a mujeres, el 7 %. Pero hay un asterisco en este ítem.

"Hemos hecho muchas investigaciones para saber el por qué y hay varios factores que lo explican. Cuando recibimos aplicaciones femeninas para Howdy, nos fijamos en sus habilidades de lenguaje, técnicas, culturales y no vemos una diferencia con respecto a sus contrapartes masculinas. No vemos discrepancia alguna en cuanto a niveles técnicos, comunicacionales, lo que es sorprendente, pero lo que sí vemos es que las mujeres tienen más lealtad hacia sus empresas actuales, algo que no se da tanto en los hombres", dice Samira.

56 %
de las personas que inician una carrera STEM son mujeres.

14 %
de quienes llegan a lo más alto a nivel académico STEM, corresponde a mujeres.

Así que no es que haya pocas mujeres en el ecosistema de las IT, sino que muchas no postulan, porque ya tienen empleo.

"La posibilidad de aplicar a otra empresas porque no estén felices es muy baja. No recibimos solicitudes de mujeres que ya están trabajando. Ésa es la gran diferencia con respecto a los hombres", agrega.

Argentina y Colombia lideran las postulaciones

Según la encuesta citada, los países que más mujeres aportan al proceso de selección en empresas de Silicon Valley son Argentina (43 %), Colombia (23 %), México (13 %), Chile (7.6%), Uruguay (7 %) y Perú (6.4 %).

"¿Por qué Argentina y Colombia lideran la lista? Hay muchas similitudes: su acceso a la educación y la formación acerca de la habilidad para tener una industria de creación de empresas IT".

"Colombia ha sido muy fuerte en ese sentido durante décadas, no es algo nuevo y tienen algunos de los polos de desarrollo más grandes del mundo. Diría que sucede lo mismo en Argentina, donde las autoridades ya vieron el potencial IT hace treinta años. No es una cosa de ahora", concluye Jacqueline Samira.

HOBBY + TOUR + CULTURA + ARTE + DIVÁN

LIVING

Turismo regional

Conexión con la naturaleza

Texto y Fotos: Enrique Canahuí

La región de "Las Verapaces", constituida por Alta y Baja Verapaz, hacia el norte de Guatemala, es una de las zonas más hermosas del país. Su topografía característica que suele estar compuesta por rocas kársticas de color claro, las cuales se constituyen en refugio de afluentes de ríos cristalinos o pequeñas lagunas, como las pozas de Semuc Champey, en el municipio de Lanquín, son unos de sus principales atractivos.

MONUMENTO NATURAL

Caminata.
Sendero hacia el mirador y hacia las pozas de Semuc Champey.

Refugio.
Visita al Biotopo del Quetzal Mario Dary Rivera, localizado en el Kilómetro 160.5, Purulhá, Baja Verapaz, a unos 45 minutos de Cobán y a 3 horas de Semuc. El lugar forma parte del corredor biológico del bosque nuboso, hábitat del ave nacional de Guatemala y cuna de la Monja Blanca, orquídea, también nombrada flor nacional del país.

Turismo

Explorando C.A.

Redescubriendo Las Verapaces

Texto y Fotos: Enrique Canahuí

La región de "Las Verapaces", constituida por Alta y Baja Verapaz, hacia el norte
de Guatemala, cuenta con una serie de atractivos turísticos que son frecuentados por locales y extranjeros.

Con su topografía, característica ofrece uno de los espectáculos más impresionantes de la naturaleza: las pozas de Semuc Champey, en el municipio de Lanquín.

Estas están formadas por rocas kársticas de color claro, las cuales se constituyen en refugio de afluentes de ríos cristalinos o pequeñas lagunas color turquesa.

Para llegar a este destino, al cual se le da la categoría de "monumento natural", protegido, se requieren cinco horas en carretera, de la ciudad de Guatemala hacia la cabecera departamental de Cobán. Posteriormente, otra hora y media para llegar a Lanquín, en dónde se va hacia las grutas del mismo nombre o, se abordan vehículos cuatro por cuatro, hacia Semuc, por otros 30 a 45 minutos para llegar a dicho destino, pero todo ese tiempo vale la pena. El paisaje es impresionante.

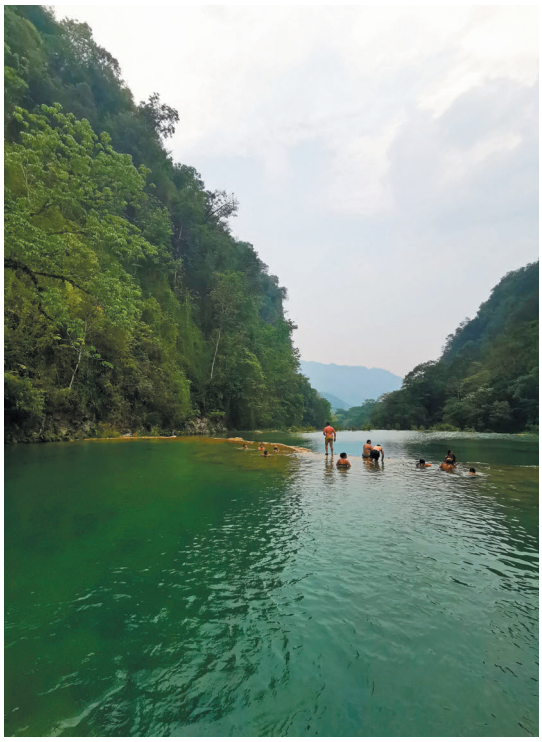
Además de Semuc Champey, en la región se encuentran las grutas de Lankin llenas de hermosas estalactitas, son sagradas para los q'eqchís y las cuevas siguen siendo utilizados en ritos ceremoniales mayas.

También en las corrientes del Río Cahabón que se sumerge debajo de las pozas de Semuc Champey, para emerger posteriormente río abajo, se puede practicar rafting y canopy. ●

En las alturas.
Ascenso hacia el mirador, este tiene más de 50 metros de altura para ver toda la belleza de las pozas naturales

MONUMENTO NATURAL

Belleza natural
Turistas disfrutando de la refrescante agua cristalina de las pozas .



Atractivo:
Semuc es una especie de puente natural de unos 300 metros de largo.

Donde el río se esconde
Caudal del río Cahabón se oculta en el "sumidero" debajo de las rocas antes de llegar a las pozas de Semuc.

Lugar sagrado
Grutas de Lanquin, Lugar de dónde nace el río del mismo nombre, es un lugar sagrado para los Mayas.

ARQUEOLOGÍA

Carla Samon Ros/Lima

EFE

Un templo en Perú atesora la que podría ser la cruz andina más antigua de Suramérica

Un grupo de arqueólogos halló un templo de unos 4,000 años de antigüedad en la costa central de Perú que atesora en uno de sus frisos una cruz andina que, de estar completa, tal y como sospechan los expertos, sería la evidencia más antigua en Suramérica de una "chacana", nombre con el que son conocidas.

Este centro ceremonial en forma de "U" está ubicado en el margen izquierdo del valle bajo del río Chancay, dentro del sitio arqueológico de Miraflores, ubicado en la costera provincia de Huaral, a unos 95 kilómetros al norte de Lima.

Este templo milenario, que hoy está sepultado por toneladas de piedras y rodeado de campos de cultivo, abarca alrededor de 70 hectáreas y está conformado por una estructura piramidal y dos montículos alargados que crean una gran plaza ceremonial en su centro.

El equipo de arqueólogos que trabaja desde enero en este yacimiento, liderado por el doctor Pieter Van Dalen Luna, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, presume que el templo habría pertenecido al periodo formativo andino y sería uno de los mayores, "sino el más grande", de la costa central de Perú, en la parte baja de la Cordillera de los Andes.

"Hemos encontrado muros, pasadizos, escalinatas (...) elementos de culto, artefactos utilizados como parte de los rituales funerarios, y cerámica de estilo muy temprano", cuenta a EFE Van Dalen.

Lo más sorprendente, sin embargo, lo descubrieron los arqueólogos hace pocas semanas durante la excavación de un muro de piedras y adobe, de tres metros de alto, de un recinto ubicado en la parte superior y posterior de la pirámide principal.

Allí encontraron un "friso en forma geométrica que está representando una cruz del sur que sería la evidencia más antigua de una chacana completa hallada en los Andes", según cuenta Van Dalen.

UNA CRUZ ANDINA

La chacana o cruz andina es una representación recurrente en las culturas originarias de los Andes, que tiene una forma de cruz cuadrada y escalonada, con doce puntas, y un centro circular.

Hasta ahora, los arqueólogos de Miraflores han excavado la mitad del friso que la resguarda, pero sospechan que la cruz estará completa y, de ser así, será la más antigua nunca hallada, no solo en Perú sino en toda la cordillera de los Andes.

Además, esta es la primera vez que se encuentra una chacana en un contexto arquitectónico de la costa central del país, "lo que evidenciaría que su culto se está dando no solamente en el sur del Perú sino a nivel de toda el área andina", comenta Van Dalen.

El arqueólogo insiste en que este descubrimiento demostraría que dicho símbolo no fue exclusivo de las altitudes altiplánicas, sino que llegó incluso a zonas costeras como el valle bajo del río Chancay.

EL CULTO AL AGUA

Durante el periodo formativo, siempre según la versión de los expertos, este templo sirvió como un centro ceremonial dedicado principalmente al culto del agua y, por eso, su estructura está orientada hacia la naciente del río Chancay y de espaldas a las aguas del océano Pacífico.

"En ciertas épocas del año, se realizaban una serie de actividades religiosas (...) en las que la gente lo que pedía era agua, lluvia para la producción agrícola", relata Van Dalen.

En los rituales, agrega, participaba "toda la población", que traía "el excedente productivo para el sostenimiento de la clase sacerdotal" que gobernaba el valle y habitaba en algunos sectores del templo.

Más adelante, debido a "procesos sociales propiciados posiblemente por cambios climáticos u otros factores", este recinto religioso fue abandonado y olvidado, pero después fue ocupado ocasionalmente por otras culturas preincaicas, como la Chancay.

Culturas que mantuvieron viva la cruz andina, convertida en un símbolo que ha pervivido hasta nuestros días.

Irma Cantizzano

BONNIE GARMUS

Más que lecciones de amor propio

¿Se imaginan ser mujer en la década de los 50? y no solo ser mujer, sino ser una mujer profesional, una química brillante; no una mujer adorno, sino una que quiere investigar, sobre la abiogénesis, pero la tarea no era fácil. En 1952 las cosas eran más difíciles que este 2023 y eso vemos en Lecciones de Química, la primera obra de Bonnie Garmus (Salamandra, 2022).

Una novela, que atrapa en todo sentido, y tan es así que su historia será llevada próximamente al streaming con Brie Larsson con el protagónico, y aunque los amantes de las series se divertirán, creo que no lo harán tanto como aquellos que se adentren en sus más de 450 páginas, porque si la química era aburrida para muchos en el colegio en el libro de Garmus es lo más entretenido que pueda existir.

La autora crea una a protagonista entrañable, que nació adelantada a su época: Elizabeth Zott. Una química brillante, a la que confunden siempre con una secretaria porque en ese momento de la historia universal, llegar a ese puesto era seriamente cuestionado, sobre todo por aquellos que pensaban (algunos aún lo piensan) que una mujer no puede llegar a escalar en su profesión, sino ha tenido un romance con alguno de sus superiores.

"Una sociedad patriarcal, basada en el principio que la mujer era un ser inferior. Inferior en capacidad. En inteligencia. En inventiva. Una sociedad donde se suponía que los hombres trabajaban y hacían cosas importantes... y las mujeres se quedaban en casa al cuido de los niños...".

Pero Zott era de esas mujeres que querían comerse al mundo, y eso se pagaba más caro en la década de los 50 que en el día de hoy, se pagaba con el exilio, con la deshonra, con el despido, con la burla, y sobre todo con la falta de credibilidad.

Así contra todo pronóstico, y a pesar de todos aquellos que buscaban minar su autoestima, porque no soportaban que se creyera lo que era; la química triunfa, pero no al lado de sus pares científicos, lo hace en televisión, dando clases de cocina en "Cena a la seis", llamando a la comida con sus nombre real, y hablando a las mujeres como seres pensantes, no a "tontas del bote" como exigía el guión televisivo. Les enseña no solo a cocinar, sino a pensar diferente, a creerse merecedoras del conocimiento, a empoderarse y a liberarse.

También triunfa como madre, criando a una niña sumamente lista, que al igual que su progenitora es menospreciada en la escuela por su inteligencia; porque un niño demasiado inteligente estorba al maestro.

Garmus, habla del sexismo y la misoginia, y lleva al lector a ver en retrospectiva, a través de una historia maravillosa, la lucha histórica de muchas mujeres para salir de lo establecido; para rebelarse en contra de ese orden que las obligaba a ceder desde su apellido hasta su propio cuerpo. A ceder su conocimiento para el reconocimiento de otros.

La novela también narra sobre el perdón y la redención, sobre la importancia de contar con redes de apoyo, sobre la necesidad de la hermandad femenina, pero todo esto no lo hace no por medio de "Lecciones de vida" (ni tampoco de química), sino de una historia que atrapa desde la primera página con personajes bien construidos, que se quedan con lector por mucho más tiempo que de lo que dura un episodio de "Cena a las seis".

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

LA AUTORA

Esta es la primera novela de la estadounidense Bonnie Garmus, una directora creativa que ha trabajado en el sector médico, educativo y tecnológico. La obra salió en inglés en abril del año pasado, y desde esa fecha ha sido traducida a 39 idiomas.

Por: Nora Quintanilla/ EFE

Nueva York

Los cipreses de Van Gogh se presentan en el Met de Nueva York

El Museo Metropolitano de Nueva York (Met) inauguró una exposición centrada en los cipreses del pintor holandés Vincent Van Gogh que revela que el maestro postimpresionista estuvo fascinado con estos árboles los dos últimos años de su vida, más tiempo del que se creía.

"Los cipreses de Van Gogh", reúne en la misma sala dos cuadros icónicos de 1889 que habitualmente se visitan en dos museos diferentes de la ciudad, la "Noche estrellada", del MoMA, y el "Campo de trigo con ciprés", del Met, y que no se habían reunido desde 1901.

Les acompañan decenas de obras llegadas desde todo el mundo, incluyendo una veintena de cuadros, acuarelas y dibujos.

La comisaria, Susan Alyson Stein, destacó que unas 30 instituciones y coleccionistas han colaborado con el Met para hacer posible esta exposición tan específica, que describió como "única en una generación" y que cambia alguna idea sobre la historia de uno de los artistas más reconocibles y estudiados.

Según dijo a EFE, las teorías "convencionales" sitúan el descubrimiento de los cipreses por parte de Van Gogh tras su ingreso en el hospital psiquiátrico de Saint-Rémy, en junio de 1889, pero la muestra asegura que esos árboles ya alimentaban su imaginación meses antes, y "cuenta por primera vez el trasfondo".

La nota oscura

Después de dos años en París, Van Gogh se traslada a Arles, un pueblo de campo en la región de la Provenza, en busca de color y sol para sus obras, pero se encuentra con la "nota oscura" de estos árboles esbeltos asociados con la muerte, que incorpora en un dibujo ya en marzo de 1888.

En ese dibujo, que inicia un recorrido dividido en tres etapas, la primera de ellas llamada "Las raíces de su invención" y fechada entre febrero de 1888 y mayo de 1889, Van Gogh plasma un paisaje con un camino flanqueado por los sauces típicos de los Países Bajos con un ciprés solitario al fondo.

"Los cipreses tocaron inmediatamente la fibra sensible del artista holandés, que exploró su diseño en las obras producidas durante el periodo de 15 meses que pasó en Arles y lo continuó examinando hasta los últimos meses que pasó en el hospital psiquiátrico", dos meses antes de su suicidio, en junio de 1890, explicó Stein.

Inicialmente Van Gogh coloca estos árboles en segundo plano al retratar paisajes vívidos de huertos en flor, algunos con una clara inspiración en el puntillismo de Georges Seurat, pero después los convierte en un "diseño emblemático" entre mayo y septiembre de 1889, etapa marcada por su empeoramiento físico y mental. ●

Exposición: En la sala están cuadros icónicos que se visitan en dos museos diferentes de la ciudad y que no se reunían desde 1901.

Presencia: El fotógrafo neoyorquino Richard Avedon (1923-2004) marcó una era.

Por:Agencias/EFE

Nueva York

Recordando la mirada moderna de Richard Avedon

El fotógrafo neoyorquino Richard Avedon (1923-2004), que cultivó con su cámara géneros fotográficos tan variados como la publicidad para la alta costura o el retrato político, pasando por los derechos civiles en Estados Unidos, cumpliría este mes 100 años.

Frente al objetivo de Avedon, que contribuyó a difuminar las líneas divisorias entre la fotografía artística y la comercial, posaron Madonna, Ronald Reagan, Malcolm X, Bob Dylan o los activistas estadounidenses de finales de los 60 conocidos como Los siete de Chicago, pero también un sinfín de personas anónimas.

En 1944, con 21 años, comenzó a trabajar como autónomo para un suplemento de la revista de moda Harpers Bazaar, gracias al director de la publicación, el diseñador y fotógrafo Alexey Brodovitch, de quien Avedon era alumno en la escuela New School de Nueva York.

Su primer trabajo consistió en acompañar gráficamente un número dedicado a dar consejos a adolescentes sobre moda, maquillaje y estilo de vida, pero pronto su estilo "estableció el tono visual de la revista", como aseguraba la propia publicación en un artículo publicado en mayo de 2017.

"Las mujeres de sus imágenes no eran estatuas ni serafines: eran seres vivos que bailaban, saltaban, anhelaban y se movían de forma borrosa. Había una búsqueda en sus imágenes, una cualidad efímera", aseguraba la propia revista.

Giros: Galería Gagosian donde se muestran unas obras del fotógrafo Richard Avedon, durante la exposición "Avedon 100".

La misma publicación destaca la instantánea en blanco y negro de 1955 "Dovima con elefantes", en la que la modelo Dorothy Virginia Margaret Juba posa con un vestido de Dior entre dos elefantes. Un trabajo que junto a otras fotografías forma parte del catálogo permanente del museo de arte contemporáneo de Nueva York MoMa.

Entre los trabajos que guarda el MoMa, la mayoría de ellos retratos, están Brigitte Bardot (1957), el duque y la duquesa de Windsor (1957), John Lennon (1968), Paul MacCartney (1967), el retrato de Simon & Garfunkel para su disco Bookends (1968) o el director de cine John Ford (1972).

"Le fascinaba la capacidad de la fotografía para sugerir la personalidad y evocar la vida de los sujetos de sus retratados. Registró las poses, las actitudes, los peinados, la ropa y los accesorios como elementos vitales y reveladores de una imagen", asegura la fundación que creó en vida y que lleva su nombre.

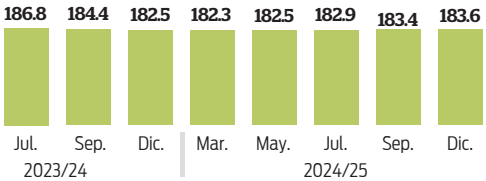
Tras su muerte, el 30 de septiembre de 2004, tras sufrir un derrame cerebral cuando se encontraba haciendo una cobertura para la revista The New Yorker, el periodista Andy Grundberg lo describía en el obituario que publicó el New York Times como el hombre "cuyas fotografías de moda y sus retratos ayudaron a definir la imagen de estilo, belleza y cultura de Estados Unidos durante el último medio siglo".

Avendon fue reconocido en vida con exposiciones en numerosos centros de arte.

INDICADORES

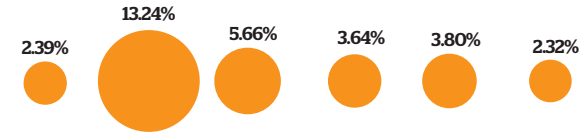
Precios de cierre de café contrato "c"

(PRECIO POR QUINTAL)
(EN DÓLARES)



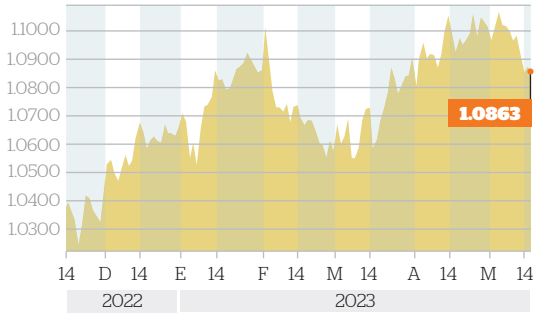
Riesgo país en C.A. y República Dominicana

Al 15 de mayo de 2023

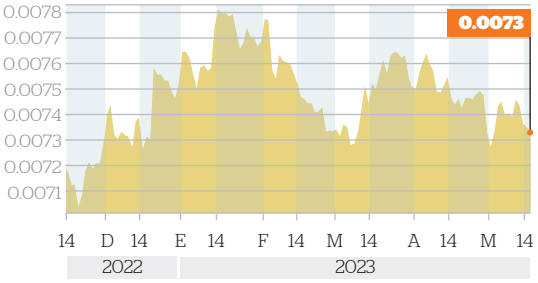


Fuente: JP Morgan

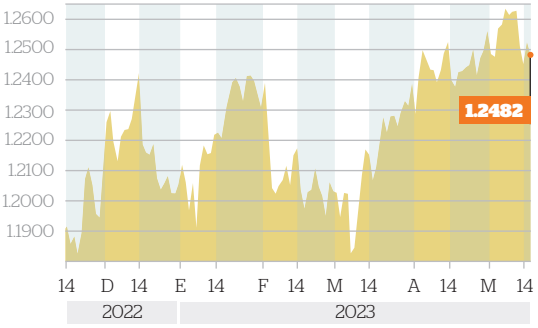
Euro, tipo de cambio en dólares



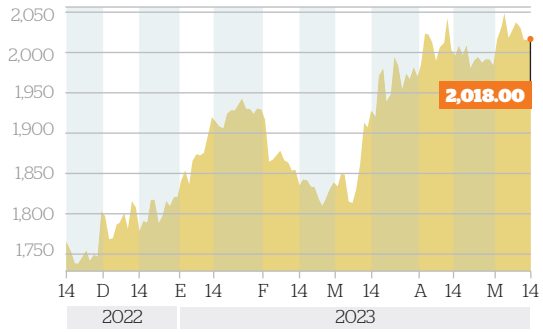
Yen, tipo de cambio en dólares



Libra esterlina, tipo de cambio en dólares

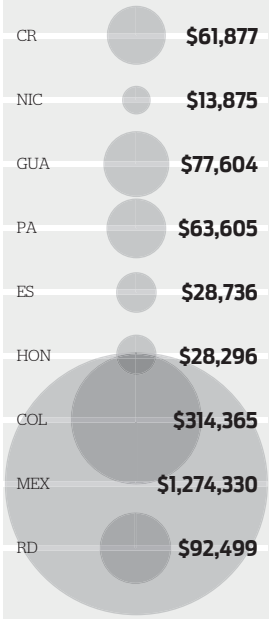


Precio onza de oro en dólares



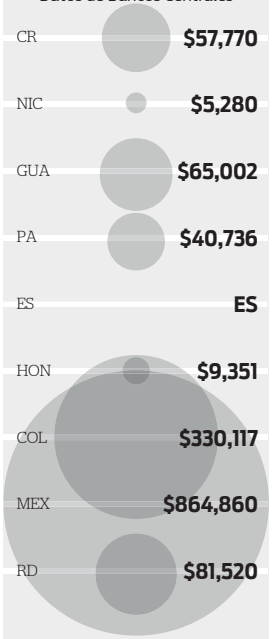
PIB nominal 2021

(EN MILLONES DE DÓLARES)
Datos de Bancos Centrales



PIB real 2021

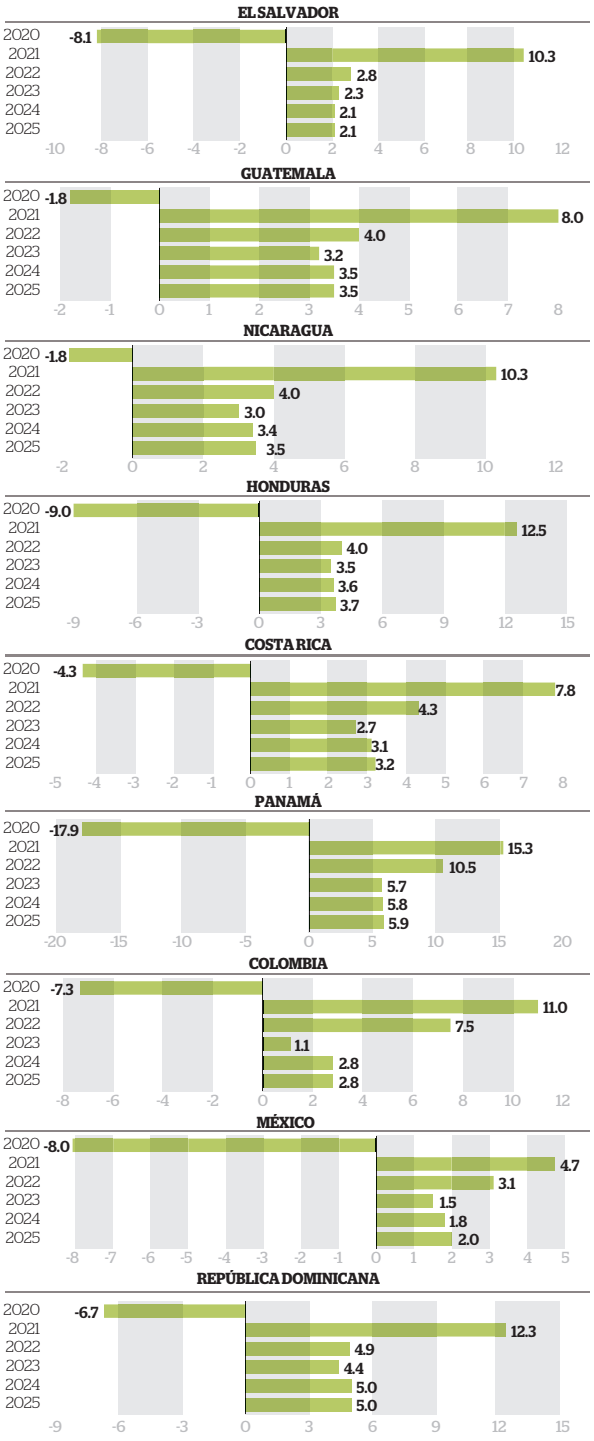
(EN MILLONES DE DÓLARES)
Datos de Bancos Centrales



*Con el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales se elimina este dato.

Crecimiento del PIB y proyecciones

Datos en porcentajes — Fuente: Banco Mundial



Economía circular

La demanda de ropa de segunda mano crece cada vez más en Centroamérica, señala un estudio de la compañía Garson & Shaw. Este sector genera actualmente 1.5 millones de empleos en la región.

LA ÚLTIMA

$1,500

millones a $3,000 millones mueve el comercio internacional mayorista de ropa de segunda.

$123.9

millones en ropa de segunda mano importó Honduras.

9

es la posición global, que ocupa Guatemala como importador de ropa de segunda.

$157.4 millones sumaron las importaciones de prendas usadas en Guatemala.

35,302 toneladas de ropa de segunda mano importó El Salvador en 2021.

% 381

subió la compra de ropa de segunda mano en El Salvador en la última década.

130,364

toneladas de ropa usada importó Guatemala en 2021.

$16.2

millones en pago de impuestos dejó el sector en El Salvador en 2021.

$557.1

millones sumaron las importaciones de ropa de segunda mano en Centroamérica, sin contar Panamá.

4

millones de toneladas de ropa usada se mueven al año en el mundo, detalla el informe.

SOMOS LA ENERGÍA DE

tu progreso

Donde hay ganas de salir adelante, encendemos las oportunidades para lograrlo.

DELSUR

Grupo epm